

신규 패션브랜드 STUDIO UNKNOWN

마케팅 및 판매활성화 방안 제안

목 차

I. 개요	3
1. 사업개요.....	3
2. 추진일정.....	3
II. 제안 요청 사항	4
1. 과업범위 개요	4
III. 제안 안내.....	5
1. 일반 제안안내	5
2. 입찰서류 및 제안서 제출	5
3. 제안서 평가방법.....	5
4. 기타사항.....	7
IV. 제안서 작성요청.....	8
1. 제안호력.....	8
2. 제안서 작성 방식	8
[별첨#1] 확약서.....	10
[별첨#2] 비밀 보호 준수 각서.....	11

[별첨]

1. 확약서
2. 비밀 보호 준수 각서

신규 패션브랜드 STUDIO UNKNOWN

크라라우드펀드 마케팅 및 판매활성화 방안제안

I. 개요

1. 사업개요

- 가. 사업명 : 신규브랜드 "STUDIO UNKNOWN" 패션 백팩의 인지도 제고 및 판매활성화 마케팅 실행
- 나. 사업목적 : 신규브랜드 "STUDIO UNKNOWN" 패션 백팩의 성공적 펀딩런칭
- 다. 계약기간 : 계약 체결일로부터 2018년 12월까지 (연장시 별도 계약)
- 라. 계약형태 : 경쟁입찰을 통한 계약

마. 사업내용 및 범위

- 1) 브랜드 소개 : STUDIO UNKNOWN은 알려지지 않은 신형 디자이너의 패션 아이템을 시즌별로 다양한 방식으로 런칭하는 브랜드
- 2) 사업내용 : Life Style 백팩 (첫 론칭 아이템 백팩, 향후 품목 확대)
- 3) 핵심타겟 : 패션 관심 20-30대 남녀(남성백팩 중심)
- 4) 제품가격대 : 20~30만원대 중가 백팩(원단/가죽)
- 5) 유통채널 : 온라인 판매
 - 1차 - 크라우드펀딩 사이트 (8월펀딩목표)
 - 2차 - 자사몰 / 온라인편집숍, 백화점몰, 면세점몰 등 온라인 판매
- 6) 주요미션 : 가. 크라우드 펀딩 성공
 - 나. 1차 펀딩 성공을 통한 완판 및 앵콜 펀딩 (3~4 SKU/(사전오더포함) 총 500~600개 예상)
- 6) 예 산 : 전체 2억원 중[1단계] '18년, 최대1억원 집행 후 중간평가 실시
중간평가 결과 "적합" : [2단계] '19년 상반기, 잔여 예산 집행

2. 추진일정

대행사선정공고	2018.05.03 (목)
사전 오리엔테이션	2018.05.09 (수)
제안서 접수	2018. 05.23 (수) 15:00
업체별 프리젠테이션	2018.05.24 (목) 14:00 ~
협상 및 계약 / OT	2018.05.25(금) ~ 05.29(화)
과업 개시	2018.05.30(수)

※ 상기 일정은 일부 조정 될 수 있음

II. 제안 요청 사항

1. 과업범위 개요

가. STUDIO UNKNOWN 브랜드 사업의 인지도 제고

나. 크라우드 펀딩 기획 및 마케팅 방안 제안

(홍보동영상 및 펀딩페이지 시안 각 1건 제안)

다. 자사몰 구축 및 활용방안

라. 대고객 커뮤니케이션을 위한 SNS 채널 구축 및 운영

마. SNS 콘텐츠 기획, 제작 및 바이럴

바. 서비스 확산을 위한 바이럴 및 제휴 전략 등

[기타참고내용]

상품소개는

OT 시 안내

STUDIO UNKNOWN | 브랜드 개요

<p>브랜드명</p> <p>슬로건</p> <p>컨셉</p> <p>키워드</p>	<div style="text-align: center;"> <h1 style="margin: 0;">STUDIO UNKNOWN</h1> <p style="margin: 0;">Break New Ground</p> <p style="margin: 0;">알려지지 않은(미지의, 무명의) 스튜디오</p> <p style="margin: 0;">○ 기존 브랜드의 권위와 전통을 거부하고 과거에는 없었던 새로운 판을 여는 브랜드, 현 패션업계에서는 알 수 없는 미지의 브랜드</p> <p style="margin: 0;">○ 마상의 디자이너, 스타일 아티스트 등이 프로젝트 팀(S Lab)으로 item 기획한다는 스토리와 연결</p> <p style="margin: 0;">○ 알려지지 않은 재능있는 신진 디자이너, 아티스트들과의 협업을 통해 새롭고 혁신적인 패션 시도</p> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">"Break New Ground" 경계를 넘어 새로운 장을 열다</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> 유니크한 디자인 & High Quality 유럽 스트리트 감성 Genderless </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> Dark & light lightning Rock Chic high-end street Downtown </div>
---	---

STUDIO UNKNOWN | 18FW 디자인 컨셉

STUDIO_UNKNOWN

THUNDER STORM

III. 제안 안내

1. 일반 제안안내

- 가. 제안(입찰) 참가자격 : 최근 2년 이내에 유사 서비스의 마케팅 전략구축 및 실행 관련 프로젝트 수행 경험이 있는 사업자에 한한다.
- 나. 제안 입찰방식 : 일반경쟁입찰
- 다. 사업자(낙찰자) 결정방식 : [1차] 서류 심사 + 업체별 제안 평가 [2차] 1차 적합 사업자 중 최저가 제안사 선정)

2. 입찰서류 및 제안서 제출

가. 제출서류

- 1) 제안서 1부(제본 불필요, 별도 USB 제출)
- 2) 제안가 견적서 1부
- 3) 협약서 1부
- 4) 비밀 보호 준수 각서 1부

나. 제출안내

- 1) 제출일시 : 2018년 05월 23일 (수) 오후 3시 까지
- 2) 제출 안내
 - 제출서류 : 제안서 1부(별도 USB 포함), 견적서 1부, 협약서 1부, 비밀 보호 준수 각서 1부
 - * 제안서 내 제안금액 노출 금지
 - * 견적서 : 1)브랜드홍보영상 2) 자사몰구축(카페24기준)
 - 3) 폐북운영견적 (6개월/주2회콘텐츠운영기준)항목구분해서 작성
 - 제출처 : 방문, 우편(퀵) 접수 / 이메일 접수 불가
 - 서울특별시 마포구 상암산로 82 SBS 프리즘타워 15층
 - SBS네오파트너스 이일 매니저(02-2001-0655 / 010-7935-2121)
 - 문 의 : 이메일 문의 및 이메일 회신(21hub@sbs.co.kr)

3. 제안서 평가방법

- 가. 소정의 기한 내 유효한 제안서류를 제출한 업체를 대상으로 당사의 세부 평가 양식과 가격 조건에 근거하여 업체를 선정한다.

- 나. 당사 심의 위원회 규정에 따른 선정 방식을 통하여 평가항목 및 배점에 따라 평가한다.
- 다. 제안사의 회사현황, 제안내용, 수행능력, 제안가격 평가 후 평가 순위를 부여한다.
- 라. 위원별 평가결과를 산술평균 후 최종 점수로 산정한다. (소수점 둘째자리 반올림)
- 마. 제안 참여 업체를 대상으로 제안서 평가 결과 합격업체로서 **업체평가(20%)+수행역량평가(60%)+가격평가(20%)**를 종합하여, 최고득점을 얻은 업체를 우선협상대상자로 선정하고 우선협상대상자와 협상을 진행하며, 협상이 이루어지지 않을 경우 차순위 순으로 협상하여 최종 계약업체를 결정한다.
- 바. 종합점수가 동일할 경우 기술평가점수가 높은 자를 우선하고 기술점수가 동일할 경우 최저가 제안사를 결정한다..
- 사. 제안서 평가항목 및 배점기준

평가항목	평가요소	배점
업체 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 입찰 프로세스 준수, 대외 신용도, 실적(10) <ul style="list-style-type: none"> - 최근 유사 프로젝트 실적 • 해당 분야 전문 투입 인력 역량 (10) <ul style="list-style-type: none"> - 실무 담당자의 포트폴리오 및 당사 사업수행에 적합도 	20
수행 역량 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 시장환경분석 및 문제점 진단 타당성 (10) <ul style="list-style-type: none"> - 서비스의 타겟 및 시장 경쟁사분석이 정확한가? • 마케팅 전략, 컨셉, 광고 운영방안의 우수성 (10) <ul style="list-style-type: none"> - 당사 브랜드 아이덴티티가 제대로 표현되었는가? - 브랜드 전략 및 컨셉이 잘 나타나는가? - 마케팅 및 홍보의 전략 로드맵을 잘 구성하였는가? - 서비스의 특성에 부합되는 캠페인인가? • 크리에이티브 및 콘텐츠, 디자인 제작 독창성 (20) <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠의 제작물이 창의적인가? - 콘텐츠가 각 채널별 특성에 맞게 제작되었나? - 바이럴을 통해 회자 될 만한가? • 매체 운영전략의 타당성 및 효율성 (10) <ul style="list-style-type: none"> - 리소스현황에 맞게 마케팅 믹스를 하였는가? - 차별화 된 마케팅 믹스 전략인가? - 타겟 및 목표에 맞는 접근 방법인가? 	60

	<ul style="list-style-type: none"> • 실행방안에 대한 체계성 및 현실성 (10) <ul style="list-style-type: none"> - 실행방안이 현실적으로 적용가능한 것인가? - 서비스 현황에 적합한 실행방안인가? 	
가격 평가	• 업체별 제안 가격 비교 (20)	20
계		100

4. 기타사항

가. 제출된 제안서 및 관련 문서는 외부에 공개하지 않으며 반환하지 않는 것을 원칙으로 한다.

나. 필요시 제안 내용에 대한 확인자료를 요청하거나, 제안서 발표회를 개최할 수 있으며, 제안사는 이에 응하여야 한다.

다. 제안업체 제출자료가 사실과 다를 시 선정 대상에서 제외 할 수 있다.

IV. 제안서 작성요청

1. 제안효력

- 가. 제안 내용은 제안사가 선정된 후 계약서에 명시하지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가진다. 단, 계약서에 명시된 사항을 우선한다.
- 나. SBS네오파트너스의 조치 또는 추진 계획 변경으로 본 제안서의 일부 또는 전부가 변경되거나 취소되는 경우에도 제안사는 이의를 제기할 수 없다.
- 다. 필요 시 SBS네오파트너스는 제안사에 대하여 추가 제안 또는 자료를 요청할 수 있다.
- 라. 제안 내용 및 예산안 등 제반 사항에 대해 향후 개별 협상하고, 그 협상 결과에 따라 계약 여부를 최종 결정한다.

2. 제안서 작성 방식

- 가. 제안서 본문내용은 최대 50페이지 이내로 작성하여 제출하되 각 단위 항목 별로 간지를 삽입하여 구별한다.
- 나. 제안서의 양식, 포맷은 자유로 하며 USB파일은 PDF 파일로 제출하도록 한다.
- 다. 제안서 구성 내용
 - ※ 아래 내용은 최소한의 요구사항을 기술한 것으로, 제안사는 요구사항 이외에 필요한 것으로 판단되는 모든 사항을 **창의적으로 제안, 제시 가능**

1. 제안업체 일반현황

- 1) 회사 개요
- 2) 조직 및 구성원
- 3) 주요 사업 내용 및 실적
 - 허위기재 사실이 발견된 경우 즉시 선정 대상에서 제외함
 - 선정 후 투입예정 인력의 실적 중심으로 기재할 것을 권장함

2. 과업에 대한 이해

- 1) 사업목표 및 의의
- 2) 주요 타겟 및 시장 분석
- 3) 사업 전략 및 컨셉방향 (컨셉 영상 및 카드뉴스 평가)

3. 과제 수행 부문

- 1) 마케팅 / 홍보 실행방안 및 로드맵 수립
 - 브랜드 및 상품 인지도 제고 및 홍보전략
 - 크라우드 펀딩 활성화를 위한 마케팅 실행전략
- 2) 콘텐츠 활용방안
 - 인지도 제고 및 판촉을 위한 콘텐츠 활용전략
 - 채널별 콘텐츠 활용방안 및 바이럴 전략
- 3) SNS 채널구축
 - 1단계 : 홍보 채널 구축 및 컨셉 정의
 - 2단계 : 실행방안 및 로드맵 수립
 - 3단계 : 서비스 운영 및 리스크 관리 방안
- 4) 서비스 확산 및 마케팅 효율성 강화
 - 서비스 확산을 위한 미디어 믹스 및 제휴전략
 - 마케팅 효율성 광화를 위한 운영 및 프로세스 강화
 - 주요 이슈 공유 및 대응 프로세스 수립

4. 사업 관리 부문

- 1) 세부추진일정계획
- 2) 추진조직 및 인력투입계획 (투입인력 주요 실적 포함)
- 3) 채널별 운영 범위 및 산출물 규모

5. 기타 추가 제안 사항

[별첨#1] 확약서

확약서

당사는 “STUDIO UNKNOWN 서비스 마케팅 실행전략 및 SNS 채널 구축” 용역 수행을 위한 협력업체 선정 제안에 있어 아래 사항에 대해 철저하고 성실하게 보장함을 확인합니다.

- 아 래 -

1. 본 제안 관련 당사에서 제출한 제안서의 제안사항이 모두 사실임을 보장하며, 사실과 다를 경우에는 당사가 선정되어 계약을 체결한 후 일지라도 SBS 네오파트너스가 결정할 불이익 처분 (Penalty 또는 계약해제, 해지 등)을 감수함.
2. 제안과정에서 취득한 SBS 네오파트너스의 기술정보 및 계약정보 등 일체의 기밀 사항에 대해서는 SBS 네오파트너스의 서면동의 없이는 어떠한 경우에도 제 3 자에게 누설하지 않음을 보장함.
3. 본 제안에 관한 SBS 네오파트너스의 평가결과 및 최종업체 선정결과에 대해서는 당사의 낙찰여부와 관계없이 SBS 네오파트너스 결정을 존중하고 깨끗이 승복함.
4. 당사의 상기 1 항, 2 항, 3 항 위반에 따라 SBS 네오파트너스가 입게 된 모든 손해에 대해 당사는 법적, 윤리적 책임을 다하여 배상할 것임을 보장합니다.

2018 년 월 일

회 사 명 :

담 당 자 :

(인)

(주) SBS 네오파트너스 귀하

[별첨#2] 비밀 보호 준수 각서

비밀 보호 준수 각서

2018년 05월 SBS 네오파트너스와 'STUDIO UNKNOWN 서비스 마케팅 실행전략 및 SNS 채널 구축'을 위한 협력업체 선정"에 대한 제안/평가를 실시 하면서 상호 신뢰를 바탕으로 관련 정보의 기밀 보호를 위하여 아래의 사항을 성실히 준수할 것을 서약합니다.

"제안평가 종료 전 또는 이후에 제안서 내용, 제안가격, 협의 내용, 귀 회사의 비밀, 대외비 등(그에 준하는 자료 정보 포함)을 허가 받지 않는 자(경쟁업체, 관련업체, 제 3자 등)에게 직, 간접으로 공개 또는 누설하지 않겠다."

이상과 같이 동의 하며 만일 동의사항을 위반하였을 경우에는 대한민국이 정하는 바에 따라서 민, 형사상의 책임 및 귀사의 기업비밀 보호 준수 지침에 따르겠으며 그 증거로 서명하여 각서로 제출합니다.

2018년 월 일

회 사 명 :

담 당 자 : (인)

(주) SBS 네오파트너스 귀하