


**서울디지털포럼 2008**  
**SEOUL digital FORUM**

**MAY 6 - 8**

**상상력** : 기술, 정보, 미디어, 엔터테인먼트 그리고 우주

[www.seouldigitalforum.org](http://www.seouldigitalforum.org)





## 서울디지털포럼 2008

상상력 : 기술, 정보, 미디어, 엔터테인먼트 그리고 우주

**May 6 - 8, 2008**

셰라톤 그랜드 워커힐

## 목차 Contents

서울디지털포럼 소개

연혁

서울디지털포럼 2008 개요

프로그램 스케줄

세부 주제

## 서울디지털포럼

서울디지털포럼은 기업, 학계, 정부 등 각 분야에서 세계 정상급 연사들을 초청하여 범세계적 지식 혁명과 이에 따른 여러 산업의 변화에 대해 토론하고 미래의 비전을 제시하는, SBS 주최의 국제 포럼입니다 .

각계 리더들의 미래를 읽는 혜안을 공유함으로써 디지털 시대의 지식격차 해소와 사회문제 해결, 경제의 발전에 기여함을 목적으로 합니다.



에릭 슈미트 / 구글 회장 서울디지털포럼2007 © SBS



SEOUL **digital** FORUM

## 연혁 History in Brief

서울디지털포럼은 우리 사회의 리더들이  
다가오는 미래를 대비할 수 있도록  
통찰과 지식을 제공하는 것을 주요 사명으로 합니다.  
이를 위해, 매년 시의적절한 의제를 선정해  
새로운 패러다임과 디지털 문명의 이해를 위한  
토론의 장을 마련해 왔습니다.

### In 2004

컨버전스 혁명 - 새로운 기회를 찾아서  
니콜라스 네그로폰테 / MIT 미디어랩 소장, 교수

### In 2005

쿼바디스 유비쿼터스  
앨 고어 / 前 미국 부통령, 2007 노벨평화상 수상자

### In 2006

디지털 인텔리전스  
스티브 발머 / 마이크로소프트 사장

### In 2007

미디어 빅뱅! 세상을 바꾼다  
에릭 슈미트 / 구글 회장



## 역대 주요 연사 목록 (가나다순)

|            |                                |
|------------|--------------------------------|
| 김 신 배      | SK Telecom 사장                  |
| 남 중 수      | KT 사장                          |
| 노 무 현      | 前 대통령                          |
| 니콜라스 네그로폰테 | MIT 미디어랩 소장 / 교수               |
| 로렌스 레식     | 크리에이티브 커먼즈 창립자 / 스탠포드대 법과대학 교수 |
| 마이클 파월     | 前 미국 연방통신위원회 (FCC) 의장          |
| 스티브 발머     | 마이크로소프트 사장                     |
| 우지이에 세이치로  | 일본 NTV 회장                      |
| 앤 스위니      | Disney-ABC TV 그룹 회장            |
| 앨 고어       | 前 미국 부통령 / 2007 노벨 평화상 수상자     |
| 어윈 제이콥스    | 퀄컴 회장                          |
| 에릭 슈미트     | 구글 회장                          |
| 윤 중 용      | 삼성전자 부회장                       |
| 이 희 국      | LG전자 사장 (CTO)                  |
| 크리스 앤더슨    | <롱 테일> 저자 겸 <와이어드> 편집국장        |
| 톰 컬리       | AP 회장, 前 USA Today 사장 겸 발행인    |



이 명 박 / 대통령



앨 고어  
前 미국 부통령  
2007 노벨 평화상 수상자



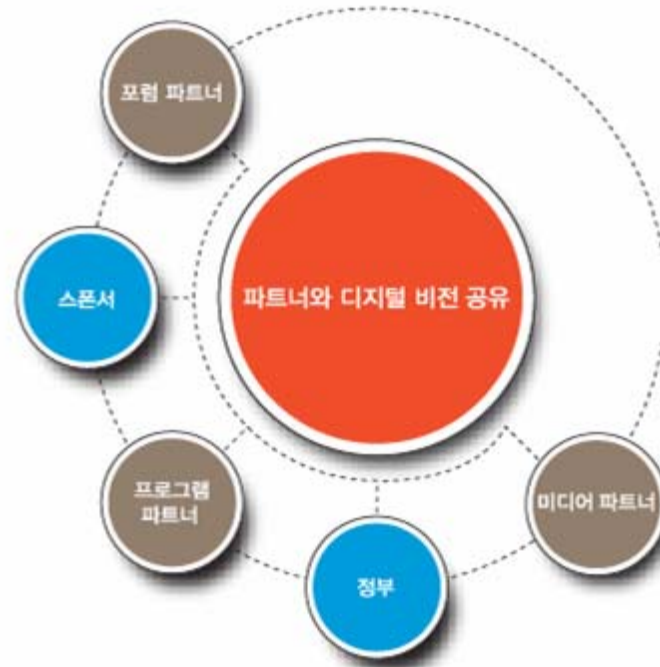
앤 스위니 /  
Disney-ABC TV 사장



크리스 앤더슨  
<롱테일> 저자  
<와이어드> 매거진 편집국장

## 파트너 Our Partners

서울디지털포럼과의 파트너십은 디지털 시대의 리더가 되는 것을 의미합니다.



서울디지털 포럼은 세계의 가장 성공적인 기업들과 함께 지속적인 파트너 관계를 발전시켜 나가고 있습니다.

주최



후원



포럼 파트너



삼성전자



엘지



posco



한화증권



칼텍스

KOREAN AIR

SHOW



신한은행

nhn



두산



LG텔레콤



Pulmuone



청정원

프로그램 파트너

McKinsey&Company

미디어 파트너



주제

상상력 (Imagination)

기술, 정보, 미디어, 엔터테인먼트 그리고 우주

모든 산업과 지식의 경계가 허물어지는 이 시대, 기존의 패러다임을 넘어서 새로운 도전과 성공의 기회를 찾는 분들에게 가장 필요한 것은 무엇일까? 바로 '상상력(想像力)'이다. 상상력은 불확실성과 혼돈의 벽에 갇힌 우리로 하여금 급변하는 세계를 예리한 통찰로 꿰뚫어보게 해 주는 불빛이자, 창조적인 대안을 찾아낼 수 있도록 해주는 힘이다.

상상하는 리더의 힘은 21세기의 비즈니스와 정책과 학문을 바꾸고, 나아가 전 지구적 차원에서 인류의 삶을 혁명적으로 바꾸어놓게 될 것이다. 스티브 잡스는 맥킨토시 컴퓨터를 개발하던 1979년, "애플이 이룩할 성공은 너무나 위대해서, 우주의 모양조차 바꾸어놓을 것이다." 라고 공언했다.

서울디지털포럼2008은 그런 도전 정신으로 경계를 넘어 새로운 기회의 땅으로 도약하려는 국내외 리더들의 공론과 만남의 장이 될 것이다. 대한민국 첫 우주인 프로젝트의 주관 방송사인 SBS가 세계적인 지도자들의 상상의 보고 (寶庫) 를 여러분께 열어드리는 마당이기도 하다. 때로는 도발적이기까지 한 그들의 혁신적 아이디어는 신수종 (新樹種) 사업을 고민하는 여러분의 생각에 창조의 불씨가 될 것이다.

다음은 서울디지털포럼2008의 모든 담론을 관통할 주제 의식들이다.

- 1990년대의 유산에 기대어 영위되고 있는 T.I.M.E (Technology, Information, Media and Entertainment) 비즈니스는 어떠한 창조적 아이디어와 돌파구를 필요로 하는가?
- 우주는 지구상에서 인간이 영위 중인 각종 산업에 어떠한 새로운 지평을 열어줄 것인가?
- 인문과 예술, 디자인, 엔터테인먼트는 여러 산업들에 대하여 어떤 영감을 제공해 줄 수 있을 것인가?
- 각종 산업을 지속 가능하게 발전시키고, 이 세계를 보다 평화롭고 건강한 곳으로 만들 방법은?

아래 시간표는 변경될 수 있습니다

| 5월 6일 (첫째 날)   | 5월 7일 (둘째 날)                                     | 5월 8일 (셋째 날)                                       |
|--|--|--|
|  |  | 제3일 기조연설<br>“다시 달을 향하여”<br>09:00-09:50             |
| 개막식 및 특별 발표<br>09:50-11:00   | 지속 가능한 세계<br>09:00-10:10                         | 우주 : 상상의 한계를 넘어<br>10:00-11:10                     |
| 미디어 정상회의 기조연설<br>섬너 레드스톤<br>CBS / 파라마운트 / MTV / 바이어컴 회장<br>11:25-12:10 | 에너지<br>10:20-11:30                               | 우주 개발 비즈니스<br>11:20-12:30                          |
| 오찬 및 특별연설<br>최시중 방송통신위원장<br>12:20-13:25                                | 오찬 및 특별연설<br>유인촌 문화체육관광부 장관<br>11:40-13:00       | 오찬 및 특별연설<br>김도연 교육과학기술부 장관<br>12:35-13:35         |
| 미디어 정상회의<br>콘텐츠, 매체의 굴레를 벗다<br>13:35-14:55                             | 엔터테인먼트, 상상의 최전선<br>13:00-13:45                   | 미디어 정상회의<br>게임<br>13:50-14:50                      |
| 커뮤니케이션<br>15:10-16:20  | 맥킨지 워크샵 : IT기업과 기후 변화<br>13:55-14:55             | 시연<br>새로운 인터페이스 :<br>데스크 톱을 다시 생각한다<br>15:05-15:15 |
| 상상력 마스터 클래스 :<br>‘일본의 에디슨’ Dr.나카마쯔<br>16:30-16:50                      | 인터페이스<br>15:10-16:35                             | 투자자들의 견해<br>15:30-16:40                            |
| 생명공학<br>17:00-18:20  | 도시 디자인<br>16:45-18:10                            | 총정리<br>16:50-18:00                                 |
|  | 네트워킹 만찬과 예술공연<br>특별연설: 오세훈 서울특별시장<br>18:40-21:00 |  |

## 5월 6일 (첫째 날)

세션 주제와 내용은 연사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.  
연사는 계속 추가될 예정입니다.

### 개막식 및 특별 발표

우주는 최후의 경계로서, 언제나 상상의 대상이자 도전의 목표였다. 인류의 진보와 발전은 이제 지구상의 범위를 넘어 우주로 향하고 있다. 한국 최초의 우주인을 국제 우주정거장 (ISS, International Space Station) 에 보내는 이 시점에, 우주의 의미를 다시 생각해 본다. 개막식에서는 전지구적 기후 온난화 문제에 대한 우주적 해법의 제안, 스페이스 코리아 프로젝트에 대한 정리 등도 있을 예정이다.

- 우주는 우리에게 무엇인가?
- 우주는 인류가 평화롭게 공동 번영하는 데에 도움을 줄 수 있을 것인가?
- 탈 냉전시대 우주 산업의 경향과, 그것이 각국의 정치, 경제, 사회에 미치는 영향은?
- 전세계의 억만장자들이 우주 산업에서 새로운 투자의 기회를 찾으려는 이유는 무엇인가?
- 우리는 우주의 광활함과 우주 시대의 미지의 위험에 맞설 준비가 되어 있는가?

개회사 하 금 열 / 서울디지털포럼 집행위원장, **SBS** 대표이사 사장  
연사 박 철 / KAIST 교수, 前 NASA 선임연구원  
이 소 연 / 한국 최초의 우주인

### 미디어 정상회의 기조 연설 섬너 레드스톤 / CBS그룹, 바이어컴 회장

CBS 방송 그룹, 파라마운트 영화사, MTV의 소유주. 명실상부한 세계 미디어 제왕 섬너 레드스톤 회장이 처음으로 한국을 찾는다. 인터넷 동영상 사이트 유튜브 (Youtube) 가 바이어컴 그룹 소유 콘텐츠의 저작권을 침해했다며 10억 달러의 소송을 제기하기도 한 레드스톤 회장으로부터, 케이블과 지상파 방송, 영화와 인터넷을 넘나드는 통합 미디어 시대에 대한 비전을 들어본다.

### 오찬

\*특별연설  
연사 최시중 / 방송통신위원장

### 미디어 정상회의의 콘텐츠, 매체의 굴레를 벗다

인터넷, 모바일과 결합되면서 TV방송 또는 TV프로그램은 이제 새로운 모습으로 진화하고 있다. DVR과 모바일 재생 장치로 무장한 시청자들의 자유와 힘은 점점 더 커지고 있다. '뛰어난 콘텐츠가 시청자를 끌어들이는' 는 명제 이외의 모든 것들이 변화하는 시대, 방송사와 제작사들이 취할 수 있는 전략은 무엇인가?

- 다매체 시대의 성공을 위한 콘텐츠 전략은?
- IPTV 시대를 맞이하는 기존 방송사들의 전략은?
- 개인별 최적화와 실시간 효과 측정이 광고 산업의 주제가 된 상황에서 TV방송사들이 택할 수 있는 생존 전략은?

연사 레지 튀리니 / 비방디 수석부사장, 최고전략담당자 (CSO)  
톰 레신스키 / 파라마운트 픽처스 디지털 부문 사장  
구보 신타로 / 일본 요미우리 그룹 NTV 사장  
데이비드 은 / 구글 콘텐츠 파트너십 담당 부사장  
사회 주디 멀러 / USC 교수, 前 ABC 기자 (에미상 수상)

## 커뮤니케이션

‘커뮤니케이션’은 우리가 아는 통신 산업 그 이상으로 진화하고 있다. 유·무선의 경계를 초월한 통신은 이제 소셜 네트워킹, 3D 가상현실 등과 만나 완전히 새로운 차원에서 사람들의 소통과 만남을 재구성 하고 있다. 커뮤니케이션 산업의 다음 단계는 과연 무엇일까?

- VoIP 발달로 음성통신 수익이 줄어들고 망 업그레이드의 요구는 증대되는 상황에서, 통신 사업자들은 어떻게 수익을 늘릴 수 있을까?
- 구글과 같은 인터넷 기업의 참여는 통신 산업을 어떻게 변모시킬 것인가?
- 이런 가운데 통신 디바이스는 어떻게 진화할 것인가?
- 미국을 중심으로 한 ‘망 중립성’ 논의가 세계 통신시장에 미칠 영향은?
- 차세대 통신 혁명을 일으킬 기술로는 어떤 것이 있는가?

연 사 베르나르 스피츠 / BSConseil 컨설팅 대표이사  
크레이그 워커 / 구글 보이스 프로덕트 수석 프로덕트 매니저  
마이클 로버트슨 / 기즈모5 CEO, mp3닷컴 창립자  
팀 드레이퍼 / DFJ 대표이사, 실리콘벨리의 대표적인 벤처 투자가  
권희민 / 삼성전자 기술총괄 디지털 솔루션 센터장  
사 회 존 드보락 / IT담당 유명 칼럼니스트

## 발명가의 상상력 : ‘일본의 에디슨’ Dr. 나카마쯔

팩스, 플로피디스크 등의 원리를 발명한 것으로 유명한 ‘일본의 에디슨’ 나카마쯔 요시로 박사. 명문 도쿄대 출신인 그는 기존의 패러다임에 구애받지 않는 자유로운 발상 법으로 수많은 특허를 냈으며, 전자 제품에서 장수 비법까지 다양한 분야를 연구한다. 나카마쯔 박사로부터 각자에게 잠재된 상상력을 최대로 발현시키기 위한 비법을 배워본다.

## 생명공학

의학과 약학 분야의 첨단 연구 성과에 대해 논의해 보는 자리. 생명 과학계의 최근 연구가 이 세계를 보다 건강한 곳으로 만들기 위해 어떤 일을 하고 있는지, 이런 일들이 갖는 산업적, 사회적 영향은 어떤 것인지 알아본다.

- 암, 에이즈 등 치명적 질병들을 정복하기 위한 최근의 혁명적 연구 성과들은?
- 줄기 세포와 유전자 진단 및 치료에 대한 최근의 연구 성과는?
- 이에 따르는 윤리적 문제들은 어떻게 다루어지고 있는가?
- 과학적 상상력은 인류의 장수와 건강을 위한 노력에 어떤 도움을 줄 수 있을까?

연 사 르로이 후드 / 시스템 생물학연구소 설립자, 소장  
오브레이 드 그레이 / 캠브리지대 노화연구소 CIRCA 박사,  
므두셀라 재단 최고과학자  
데이비드 갈라스 / 바텔 메모리얼 연구소 생명과학 최고과학자  
마이클 웨스트 / 바이오타임 CEO, UC버클리 생물공학 부교수  
이 병 천 / 서울대학교 수의과대학 교수  
사 회 지나 스미스 / NYT베스트셀러 <The Genomics Age> 저자

### 지속 가능한 세계

지구를 보다 살기 좋은 곳으로 만드는 일은 글로벌 리더십, 정·재계와 학계, 시민·사회단체를 아우르는 협력, 그리고 지구의 지평을 넘어 우주까지도 내다보는 통찰력을 요구한다. 지난 세기에 환경 문제에 무관심한 것으로 여겨졌던 산업계 조차, 뉴 밀레니엄 시대에는 '지속 가능성'이라는 화두를 외면하고서는 성장의 기회를 찾기 어렵게 되었다.

- 급증하는 세계 인구를 위한 건강한 식량과 바이오 에너지의 원료를 충분히 공급하기 위해 필요한 기술적 혁신은?
- 깨끗한 물의 공급을 늘릴 수 있는 산업적 해결책은?
- 지구 온난화 시대를 견뎌낼 지속가능 도시의 설계, 건축 및 운영 모델은?

연 사    켄 양 / 친환경적 고층건물 설계자,  
         레웰린 데이비스 양(Llewelyn Davies Yeang) 대표  
         덕슨 데포미에 / 콜롬비아대 교수,  
         '수직농장 (Vertical Farm)' 프로젝트 대표  
         캐리 파울러 / 지구 작물 다양성 재단 (Global Crop Diversity Trust) 대표이사  
         박윤식 / 두산중공업 담수BG장  
사 회    최 재 전 / 이화여대 생명과학전공 석좌교수

### 에너지

석유 등 탄소 에너지 중독에서 치유된 세계, 원자력 발전의 사회적·환경적 비용으로부터 자유로운 세계를 상상 해보자. 산업적 효율의 측면에서나 지속 가능한 발전이라는 차원에서나, 이보다 바람직한 비전은 없을 것이다. 새로운 에너지의 활용은 교통의 변화와도 밀접하게 연관되어 있다. 교통은 물리적인 수송, 그 이상을 의미한다. 로마의 포장 도로부터 증기 기관차의 발명, 자동차와 비행기의 탄생이 그러했듯이, 교통 수단과 체계의 혁명은 인간사회 전반의 뼈대를 재구성 해왔으며 국가 경쟁력의 결정 요인이 되어왔다. 교통은 또한, 에너지 기술과 IT기술의 성과들이 한데 모여 새로운 혁신을 이루어 내는 컨버전스의 최전선이기도 하다.

- 태양열, 풍력 등 신재생 에너지의 경제성은 석유에너지를 따라잡을 수 있을까?
- 핵융합 에너지 활용 연구의 현주소는?
- 기존 석유·전기 에너지의 활용 효율을 획기적으로 높일 수 있는 기술은 어디까지 발전했는가?
- 연료 부문의 혁신은 자동차 산업에 어떤 영향을 미칠 것인가?
- 텔레매틱스 기술의 현주소와 미래는?

연 사    이케다 가나메 / 국제핵융합실험로 프로젝트(ITER) 사무총장  
         조변 라스무센 / 베스타스 풍력에너지 아시아태평양 사장  
         데이빗 팬튼 / BMW 아시아 태평양, 남아프리카 지역 수석부사장  
사 회    마크 에도 / 영국 ITV 비즈니스 및 경제 담당 선임기자

### 오찬 및 특별연설

연 사    유인촌 / 문화체육관광부 장관

### 엔터테인먼트, 상상의 최전선

인간의 삶에서 빼놓을 수 없는 음악, 영화 등을 탄생시키는 창조적 영감, 그 원천은 무엇일까? 바로 상상력이다. 더불어 상상력은 과연 어떻게 사회적 의식이 깃들어 있는 창작물의 탄생에 영향을 미치고, 그로 인해 탄생한 작품은 사회적, 문화적, 정치적으로 대중에게 어떠한 감동을 주고, 또 우리의 마음을 움직이는 것일까? 상상력의 최전선에 서있는 엔터테인먼트, 그 신비한 창작의 세계를 탐험한다.

연 사    윌아이엠 (Will.I.AM), 프로듀서 및 힙합그룹 (Black Eyed Peas)의 리드 보컬

## 맥킨지 워크샵 : IT기업과 기후 변화

지구 온난화와 이에 따른 기후의 이상 변동 문제는 이제 전 지구적으로 시급한 이슈가 되었다. 탄소 배출량을 줄이는 것은 환경 운동가 뿐 아니라 모든 기업들에게 점차 중요한 문제로 부각되고 있다. 이런 상황에서 정보 기술 기업들은 어떤 노력을 기울일 수 있으며, 이는 어떤 성과로 연결될 것인가? 세계적인 컨설팅 명가 맥킨지의 전략 전문가와 기후 변화 이슈에 일찍 눈을 뜬 경영자들이 이 문제를 논의한다.

연 사 고든 오어 / 맥킨지 전략 수립 글로벌 리더 겸 정보통신 기술,  
기후 변화 부문 아시아 책임자  
제이 새밋 / 소니 아메리카 수석 부사장, 소니커넥트 총괄 매니저

## 인터페이스

기기와 인간이 상호작용 하는 방식은 끊임없이 인간 친화적인 방식으로 발전되어 왔다. PC부문에서는 아이콘과 마우스로 상징되는 애플식 GUI 이후, 보다 쉽고 직관적인 인터페이스를 개발하기 위한 기업들의 혁신이 계속되고 있으며 이는 디스플레이 및 입력 장치의 혁신과도 맞물려 있다. 아이팟과 아이폰에 대한 소비자들의 뜨거운 반응에서 엿볼 수 있듯, 인터페이스는 그저 제품 기능의 일부가 아니라 제품의 본성을 구현하는 방식이다.

- 현재의 데스크 톱과 폴더 개념을 대체할 새로운 컴퓨팅 인터페이스는?
- ‘마이내리티 리포트’ 등 영화에 등장하는 Virtual 3D 기반 인터페이스의 실용화 가능성은?
- 보다 풍성한 멀티미디어 체험을 가능케 할 홈 엔터테인먼트와 모바일 기기의 인터페이스는?

연 사 아난드 아가라왈라 / 범프탑 (BumpTop.com) CEO  
데일 헤릭스타드 / 인터페이스 디자인 부문 에미상 4회 수상, 쉬매틱 CCO  
유 인 경 / LG전자 부사장 및 전자기술연구원 원장  
마이크 매타스 / 휴먼 인터페이스 디자이너  
사 회 스콧 페이지 / 뉴미디어 브로드캐스팅 CEO,  
前 핑크플로이드 색소포니스트

## 도시 디자인

디자인은 도시의 품격이자 경쟁력이다. 사려깊고 상상력 풍부한 도시 디자인은 우리 삶을 미적, 사회적, 경제적으로 향상시킨다. 공공의 공간이 보이고, 쓰이고, 체험되는 방식을 개선함으로써, 도시민들의 삶은 더욱 지속 가능하고 풍요로워질 수 있다.

- 상상력 넘치는 건축가들이 도시 디자인을 통해 추구하는 비전과 이상은 무엇인가?
- 도시 디자인은 사람들의 삶에 어떠한 영향을 주는가?
- 교통, 건축 등 도시디자인 연관 산업들이 더욱 나은 라이프 스타일을 위해 할 수 있는 역할은?
- ‘컴팩트 시티 (compact city)’ ‘뉴 어버니즘 (new urbanism)’ 등의 경향으로부터 서울시가 배워야 할 교훈은?
- 서울시가 도시 디자인 개선 과정에서 추구해야 할 것은?

연 사 유 결 / IARC 공동대표, 서울시 신청사 설계자  
조슈아 프린스 라무스 / 건축가, REX 대표, 시애틀 중앙도서관 설계자  
제임스 포우덜리 / 그래피티 리서치 랩 공동창립자  
사 회 카메론 싱클레어 / ‘인간성을 위한 건축’ 대표

## 네트워킹 만찬과 예술공연

\*특별연설

연 사 오세훈 / 서울특별시시장

## 5월 8일 (셋째 날)

세션 주제와 내용은 연사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.  
연사는 계속 추가될 예정입니다.

### 제3일 기조연설 “다시 달을 향하여”

1972년 12월 14일 오후 5시 55분 아폴로 17호가 마지막으로 달을 떠난 뒤, 어떤 인간도 달을 다시 밟아보지 못했다. NASA의 다음 유인우주선 달 착륙 프로젝트 (오리온 17호) 가 2019년으로 예정되어 있는 가운데, 인류는 다시 달을 향한 경주를 시작했다. 우주개발 프로젝트는 스푸트니크 이래 각국 정부가 주도해 왔지만, 이번에는 민간 기업과 투자자들이 대거 우주로 나서고 있다. 민간의 참여가 효율적인 우주 산업 발전을 보장한다는 낙관적 시선이 있는 반면, 우주의 사유화 허용과 이로 인한 개발 경쟁은 인류에게 마지막 남은 미래의 피난처를 망칠 것이라는 우려도 무시할 수 없다.

우리는 왜 달을 향해 가는가?

달로 가는 길에 우리가 얻을 수 있는 것은 무엇인가?

연 사 유진 서난 / 아폴로 17호 선장,  
인류 가운데 달을 밟아 본 마지막 우주인

### 우주 : 상상의 한계를 넘어

우주의 기원과 변화에 대한 최신의 학문적 연구 성과들에 대하여 알아본다.  
우주의 비밀에 대한 인류의 지식은 지구에서의 인류의 삶에 어떤 도움을 줄 수 있을까?

연 사 코조 푸지이 / 일본 우주항공연구개발기구 (JAXA) 우주항공과학연구원 소장  
곽 도 찬 / NASA 고등수퍼컴퓨팅 응용 부문 수석연구원  
박 철 / KAIST 항공우주공학과 초빙교수, 前 NASA 선임연구원  
릭 텀린슨 / 스페이스 프론티어 재단 설립자  
사 회 피트 워든 / NASA 에임즈 연구센터 소장

### 우주개발 비즈니스

달에 짓는 관광호텔, 우주여행 패키지 상품 등, 인기 힘든 아이디어들이 사업화 되어 수십억 달러의 투자 자금을 끌어들이고 있다.  
구글은 X 프라이즈 재단과 함께 ‘가장 먼저 달 표면에 로봇을 보내는 자에게 3천만 달러를 주겠다’며 현상금을 걸고 나서기도 했다.  
국가간 자존심 경쟁의 장이었던 우주 산업의 마당은 이제 민간 자본의 각축장으로 변화하고 있다.

- 인터넷과 IT로 거부가 된 세계의 억만장자들이 새로운 투자처로 우주를 주목하는 이유는?
- 우주 관련 ‘산업’의 현주소와, 예상 가능한 수익성은?
- 우주의 사유화와 민간 우주산업의 과열경쟁이 부작용을 낳을 가능성은 없는지?

연 사 백 홍 열 / 항공우주연구원 원장  
앤 드루안 / ‘코스모스’ 칼 세이건의 부인이자 공동제작자  
스콧 허버드 / SETI 연구소 우주생명체연구 칼 세이건 석좌 회장  
사 비에르 클라라문트 / 갈락틱 스위트 우주호텔 프로젝트 대표  
사 회 폴 에커트 / 보잉 통합방위시스템 우주항공분야 전략가

### 오찬

\*특별연설

연 사 김도연 / 교육과학기술부 장관

## 미디어 정상회의 게임

게임은 콘텐츠와 IT기술이 만나는 컨버전스의 최전선이자, 고대 신화로부터 미래 우주까지 아우르는 상상력의 보고이다. 게임은 소셜 네트워킹과 결합하여 세컨드 라이프와 같은 변종을 낳는가 하면 멀티 미디어와 네트워킹 및 인터페이스 관련 기술의 혁신을 촉진하고, 뉴스나 영화 등 미디어 가치사슬의 일부로 활용되기도 한다.

게임 산업의 현주소와 미래에 대하여 알아본다.

- 연 사 김 정 주 / 넥슨 홀딩스 대표  
앨런 알콘 / 아타리 공동창업자, 세계 최초 히트 게임 ‘퐁’ 개발자  
조나단 웬델 / ‘퍼탈리티 (Fatal1ty)’ 로 알려진 세계적인 프로 게이머  
사 회 놀란 부쉬넬 / 아타리 (ATARI) 설립자, ‘비디오 게임의 아버지’

## 새로운 인터페이스 : 데스크 톱을 다시 생각한다

마이크로소프트 윈도우의 데스크 톱 화면, 그리고 애플 컴퓨터의 데스크 톱 화면을 대체할 새로운 방식의 컴퓨팅 인터페이스는 무엇이 있을까?  
이 분야의 혁신을 이루고 있는 벤처 기업가가, ‘보다 실제 책상과 같은’ 인터페이스를 직접 시연한다.

아난드 아가라왈라 / 범프탑 (Bumptop.com) CEO

## 투자자들의 견해

마이더스의 손을 지닌 세계적 투자자들이 포럼에서 논의된 다양한 아이디어들의 현실성과 사업성에 대해 논의한다. 남들보다 한발 앞서 대박을 터뜨리고 새로운 세계를 여는 사업들을 뒷받침해 온 그들의 눈에는 어떤 아이디어가 가장 매력적으로 비칠까.

- 연 사 워렌 패커드 / 실리콘밸리 벤처캐피털 DFJ 수석파트너  
고 정 석 / 일신창업투자 대표이사, 前 벤처캐피털협회장  
스캇 매틀록 / 모건 스탠리 아시아 M&A 담당 회장  
사 회 데니스 레빈 / 아다사르 그룹 CEO,  
영화 ‘월 스트리트’ 中 고든 게코의 실제 모델

## 총정리

서울디지털포럼에서 3일간 열린 각 세션의 사회자 또는 대표 연사들이 모두 모여 칸막이 없는 토론의 한 마당을 펼친다. 우주, IT, 미디어, 에너지, 환경, 게임, 교통, 의학, 금융 등 분야를 넘나드는 대화를 통해 우리의 삶을 더욱 발전시킬 수 있는 한 차원 높은 깨달음을 얻는 자리.

사 회 켄 럿카우스키 / 켄 라디오 대표

Photo History 2004



빌 게이츠 / 서울디지털포럼 2004 출범 동영상 축하 메세지



니콜라스 네그로폰테 / MIT 미디어 랩 창립자

총회3 콘텐츠, 인프라, 그리고 마케팅 전략



Photo History 2005



노무현 前 대한민국 대통령과  
앨 고어 前 미국 부통령, 2007 노벨 평화상 수상자



윤종용  
삼성전자 부회장



진대제  
前 정보통신부 장관



어윈 제이콥스  
퀄컴 창립자 겸 회장



존 나이스빗  
미래학자, <메가트랜드> 저자



마이클 파월  
前 미국 연방통신위원회 (FCC) 의장



보아 / 한류 가수



스티브 발머  
마이크로소프트 CEO



남종수  
KT 사장



로렌스 레식  
크리에이티브 커먼즈 (CC) 창립자



참가자 만찬 사물놀이 특별공연

Photo History 2007



개막 총회 미디어 빅뱅! 세상을 바꾼다



에릭 슈미트 / 구글 회장



오 세 훈 / 서울시장



앤 스위니 / Disney-ABC TV 사장

Photo History 2007



하 금 열  
서울디지털포럼 집행위원장  
SBS 대표이사 사장



이 기 태  
삼성전자 기술총괄 부회장



김 신 배  
SK텔레콤 사장



톰 켈리  
AP통신 회장  
前 USA Today 사장 겸 발행인



크리스 앤더슨  
<롱테일> 저자  
<와이어드> 매거진 편집국장



피터 스미스  
NBC 유니버설 국제부문 사장



한류의 재조명  
좌로부터 윌리엄 최 / 매니지먼트360 매니저,  
켈리 리 / ABC-TV캐스팅담당 부사장, 박진영

## 서울디지털포럼 사무국

### 일반 문의

서울 양천구 목동 920 SBS  
보도국 미래부, 158-501  
전 화 02-2113-4232 / 4233  
팩 스 02-2113-4238  
이메일 future@sbs.co.kr  
junpark@sbs.co.kr

홈페이지  
[www.seouldigitalforum.org](http://www.seouldigitalforum.org)

### 등록 문의

(주)인세션  
서울 강남구 역삼동 829-6  
웅전빌딩 4층, 135-936  
전 화 02-3452-7228 / 02-3471-8555  
팩 스 02-521-8683  
이메일 sdf@insession.co.kr  
sdf\_reg@insession.co.kr



# SEOUL digital FORUM 2008

주최



후원



방송통신위원회  
Korea Communications Commission

포럼 파트너



삼성전자



엘지



posco



KOREAN AIR

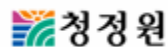
SHOW



nhn.



Pulmuone



프로그램 파트너

McKinsey&Company

미디어 파트너

