2014년 상반기 SBS ASI 조사 보고서

2014. 7. 9

SBS

smr 서울 마케팅 리서치 RESEARCH SOLUTION

Contents

Part A. 조사 개요 2

Part B. 요약 및 결론 11

Part C. 조사 결과 26

1. 전체 ASI 26
2. 차원 ASI 37
3. 속성 ASI 44
4. 프로그램별 시청자 특성 61

Part A. 조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 조사 대상 프로그램
4. ASI 차원 구성
5. 장르별 평가 속성
6. ASI 및 중요도 산출 방법
7. 응답자 특성

1. 조사 목적



본 조사는 TV 프로그램 시청자를 대상으로 방송사/장르/프로그램 측면에서 시청 만족도(ASI)를 평가하여, 향후 프로그램 제작과 편성에 반영하고, 시청자에게 보다 양질의 프로그램을 제공하기 위하여 실시됨

1. ✓ **전체 ASI의 성과 및 변화 추이 파악**
   - 방송사별, 장르별, 프로그램별 경쟁력 분석
2. ✓ **차원 ASI의 성과 및 변화 추이 파악**
   - 방송사별, 장르별, 프로그램별 경쟁력 분석
3. ✓ **속성 ASI의 성과 파악**
   - 프로그램별 경쟁력 분석
4. ✓ **프로그램별 시청자 특성 파악**

시청자 만족도 및 방송사 위상 제고

2. 조사 설계

조사 방법	• On-line Survey
조사 대상자	• 13~69세 시청자 • 서울 및 경기/인천 지역 거주자 • 조사 대상 프로그램 시청 빈도가 “가끔” 이상 (꼭 챙겨 봄+챙겨보는 편+가끔 보는 편)
조사 규모	• 전체 6,041명 (평가 프로그램 26,703건)
표본 추출 방법	• 2010년 인구센서스 기준 성별/연령별/지역별 비례 할당 추출
표본 오차	• 95% 신뢰 수준 기준 ±1.26%
조사 기간	• 2014. 5. 28 ~ 6. 3
조사 기관	• 조사 기획 및 분석 : 리서치솔루션 • 데이터 수집 : 서울마케팅리서치(온라인 패널 ‘파미클럽’ 활용)

3. 조사 대상 프로그램

구분	SBS		KBS		MBC	
장르	프로그램 명	(Base)	프로그램 명	(Base)	프로그램 명	(Base)
뉴스	SBS8뉴스	(570)	KBS9시뉴스	(559)	MBC뉴스데스크	(540)
시사보도	현장21	(279)	취재파일K	(266)	PD 수첩	(456)
	그것이 알고 싶다	(498)	추적60분	(343)	시사매거진2580	(409)
			시사기획 창	(341)		
다큐멘터리	SBS 스페셜	(484)	KBS 파노라마	(333)	MBC 스페셜	(405)
			다큐3일	(445)		
			역사저널 그날	(328)		
교양	모닝와이드	(358)	아침뉴스타임	(346)	생방송오늘아침	(320)
	TV동물농장	(464)	위기탈출 넘버원	(454)	리얼스토리 눈	(446)
	궁금한 이야기 Y	(462)	VJ 특공대	(473)	불만제로 UP	(384)
	순간포착 세상에 이런일이	(459)	비타민	(481)		
오락	한밤의 TV 연예	(500)	1대 100	(294)	라디오스타	(493)
	힐링캠프	(520)	슈퍼맨이 돌아왔다	(541)	나혼자 산다	(435)
	심장이 뛴다	(283)	대국민 토크쇼 안녕하세요	(596)	우리 결혼했어요	(320)
	오마이 베이비	(288)	우리동네 예체능	(388)	무한도전	(533)
	백년 손님 자기야	(424)	해피투게더	(508)	세바퀴	(386)
	정글의 법칙	(567)	가족의 품격 풀하우스	(401)	아빠 어디가	(582)
	웃음을 찾는 사람들	(291)	불후의 명곡	(557)	진짜 사나이	(552)
	스타 주니어쇼 붕어빵	(295)	인간의 조건	(499)	신비한 TV 서프라이즈	(422)
	스타!킹	(432)	1박 2일	(542)		
	K팝스타	(541)	개그 콘서트	(562)		
	런닝맨	(582)				
드라마	신의선물14일	(432)	총리와 나	(333)	기황후	(539)
	별에서 온 그대	(592)	감격시대	(275)	앙큼한 돌싱녀	(295)

※ Base는 프로그램별 시청 빈도에서 ① 꼭 챙겨봄 ② 챙겨보는 편 ③ 가끔 보는 편 ④ 거의 보지 않는 편 중 ①~③에 해당하는 사례 수임

※ 프로그램별 사례 수는 최소 30명 이상일 때 % 및 평균 비교 시 통계적으로 의미가 있으며, 본 조사에서는 이를 모두 충족함

4. ASI 차원 구성



장르별 ASI 평가 차원

차원	뉴스	시사 보도	다큐	교양	오락	드라마
객관/공정/신뢰	●	●				
완성도	●	●	●	●	●	●
사회적 기여도	●	●	●			
창의성			●	●	●	●
즐거움/재미			●	●	●	●
문화적 기여도				●	●	●
몰입도	●	●	●	●	●	●

※ 각 장르에 따라 적합한 차원을 선택하여 평가

5. 장르별 평가 속성 - 뉴스 / 시사보도 / 다큐

차원	뉴스	시사보도	다큐
객관/ 공정/ 신뢰	○ 특정 시각에 치우치지 않고 객관적, 공정한 보도 ○ 보도 내용이 정확한 사실을 다루어 신뢰 할 만 함	○ 특정 시각에 치우치지 않고 객관적, 공정하게 내용이 다루어짐 ○ 정확한 증거와 사실 전달	
완성도	○ 국민에게 필요하고 시의 적절한 이슈/정보를 다룸 ○ 보도 및 정보가 심층적/전문적 ○ 보도 및 정보가 이해하기 쉽게 전달 ○ 뉴스 셋트, 컴퓨터 그래픽, 뉴스영상 등 시각적인 측면이 마음에 듦	○ 이슈의 소재가 진부하지 않고 참신 ○ 사회적으로 시의 적절한 정보/이슈 다룸 ○ 보도 및 정보가 심층적/전문적 ○ 보도 및 정보가 이해하기 쉽게 전달 ○ 이슈 해결을 위한 구체적 대안 제시 ○ 진행자의 진행이 매끄러움 ○ 전체적인 연출(영상구성, 영상미, 배경음악, 내레이션 등)이 마음에 듦	○ 구성이 마음에 듦 ○ 가치 있는 정보나 주제를 다룸 ○ 왜곡되지 않은 신뢰할만한 사실/정보를 전달 ○ 내용이 이해하기 쉽게 전달 ○ 전체적인 연출(영상구성, 영상미, 배경음악, 내레이션 등)이 마음에 듦
사회적 기여도	○ 사건/이슈의 맥락을 이해할 수 있도록 충분한 정보 제공 ○ 사회 여론 형성에 파급력 있음 ○ 사회의 문제점 비판/감시 기능을 잘 수행	○ 사건/이슈의 맥락을 이해할 수 있도록 충분한 시각/정보 제공 ○ 사회여론 형성에 파급력 있음 ○ 사회의 문제점 비판/감시 기능 잘 수행	○ 소재/주제에 대한 충분한 정보를 제공하여 유익 ○ 시청 후, 주변 지인들과 해당 내용에 대한 이야기를 함 ○ 세상의 다양한 측면을 이해하는데 도움이 됨
창의성			○ 소재 및 주제가 참신 ○ 형식/스토리텔링 방식이 새로운 느낌
즐거움/ 재미			○ 주제/메시지에 공감이 됨 ○ 시청 후, 감동의 여운이 길게 남음
몰입도	○ 시청하는 동안 채널 변경 안 함	○ 시청하는 동안 채널 변경 안 함 ○ 시청하는 동안 시간 가는 줄 모름	○ 시청하는 동안 시간 가는 줄 모름

5. 장르별 평가 속성 - 교양 / 오락 / 드라마

차원	교양	오락	드라마
완성도	○ 구성이 마음에 듦 ○ 진행자/내레이터의 진행이 매끄러움 ○ 전체적인 연출(영상편집, 배경음악, 자막 등)이 마음에 듦	○ 형식/구성이 마음에 듦 ○ 전체적인 연출(영상편집, 배경음악, 자막 등)이 마음에 듦 ○ 프로그램에 잘 어울리는 진행자(MC)/게스트가 출연 ○ 출연자들의 말/행동/역할이 적절함	○ 스토리 구성(시나리오)이 탄탄함 ○ 각 배역에 적합한 출연진이 캐스팅 됨 ○ 출연자들의 연기가 뛰어남 ○ 전체적인 연출(영상편집, 영상미, 배경음악 등)이 마음에 듦
창의성	○ 소재 및 주제가 참신 ○ 형식/스토리텔링 방식이 새로운 느낌	○ 소재 및 주제가 참신 ○ 프로그램 전개방식이 재미있고 참신	○ 소재 및 주제가 참신 ○ 스토리 전개 방식이 참신 ○ 등장인물들의 캐릭터가 참신
즐거움/재미	○ 공감되는 주제/메시지를 다룸 ○ 재미있고, 다음 화(다음 편)가 기다려짐	○ 공감되는 주제/메시지를 다룸 ○ 재미있고, 다음 화(다음 편)가 기다려짐 ○ 이 프로그램을 보면 스트레스가 풀림	○ 재미있고, 다음 화(다음 편)가 기다려짐 ○ 지루하지 않고 흥미롭게 전개됨
문화적 기여도	○ 소재/주제에 대한 충분한 정보를 제공하여 유익 ○ 온 가족이 함께 시청하는 데 적합 ○ 문화 트렌드 및 세태 이해에 도움이 됨	○ 일상적인 생활에 활력소가 됨 ○ 시청 후, 주변 지인들과 해당 프로그램에 대한 이야기를 함 ○ 온 가족이 함께 시청하는 데 적합 ○ 문화 트렌드 및 세태 이해에 도움이 됨	○ 등장인물을 통해 다른 삶을 간접 경험함으로써 대리만족을 느낌 ○ 스토리가 공감이 됨 ○ 일상적인 생활에 활력을 제공 ○ 시청 후, 주변 지인들과 프로그램에 대한 이야기를 함
몰입도	○ 시청하는 동안 채널 변경 안 함 ○ 시청하는 동안 시간 가는 줄 모름	○ 시청하는 동안 채널 변경 안 함 ○ 시청하는 동안 시간 가는 줄 모름	○ 시청하는 동안 채널 변경 안 함 ○ 시청하는 동안 시간 가는 줄 모름

6. ASI 및 중요도 산출 방법

ASI 산출 방법

(1) 전체 ASI

체감 만족도	시청 만족도로 ASI 평가

(2) 차원/속성 ASI

차원	차원 내 속성 ASI의 평균으로 산출
속성	동의 정도로 ASI 평가

(3) 설문 문항 척도 : 7점 척도

	1	2	3	4	5	6	7
시청 만족도	전혀 만족하지 않는다						매우 만족한다
동의 정도	전혀 그렇지 않다						매우 그렇다

※ 7점 척도로 응답된 내용을 10점 만점으로 변환하여 분석함

중요도 산출 방법

(1) 차원 중요도

$$W = \frac{\text{(차원 ASI의 상관계수)}}{\Sigma\ \text{(전체 ASI와 차원 ASI의 상관계수)}} \times 100\%$$

(2) 속성 중요도

$$W = \frac{\text{(속성 ASI의 상관계수)}}{\Sigma\ \text{(전체 ASI와 속성 ASI의 상관계수)}} \times 100\%$$

※ 본 보고서에서는 중요도 해석 시 ± 2% 이상의 차이를 유의미한 차이로 해석함

7. 응답자 특성

총 응답자 6,041명 (단위 : %)

성별

✓ 남자	49.3
✓ 여자	50.7

연령

✓ 10대	4.4
✓ 20대	25.3
✓ 30대	22.0
✓ 40대	25.6
✓ 50대	17.6
✓ 60대	5.1

학력

✓ 중졸 이하	2.6
✓ 고졸	17.2
✓ 대학교(대학원) 재학 중	15.3
✓ 대졸 이상	64.9

직업

✓ 사무직, 기술직 회사원	44.6
✓ 전업주부	12.2
✓ 대학생/대학원생	9.4
✓ 자영업	6.9
✓ 전문직	6.4
✓ 영업/판매/서비스직	3.5
✓ 노무/기능/생산/작업직	3.4
✓ 경영관리직	3.2
✓ 자유직/프리랜서	2.8
✓ 무직	5.0

월 가구 소득

✓ 300만원 미만	23.4
✓ 300~400만원 미만	20.4
✓ 400~500만원 미만	18.2
✓ 500~600만원 미만	15.4
✓ 600만원 이상	22.5

하루 평균 TV 프로그램 시청 시간

✓ 2시간 미만	31.0
✓ 2~3시간 미만	25.0
✓ 3~4시간 미만	22.2
✓ 4시간 이상	21.4

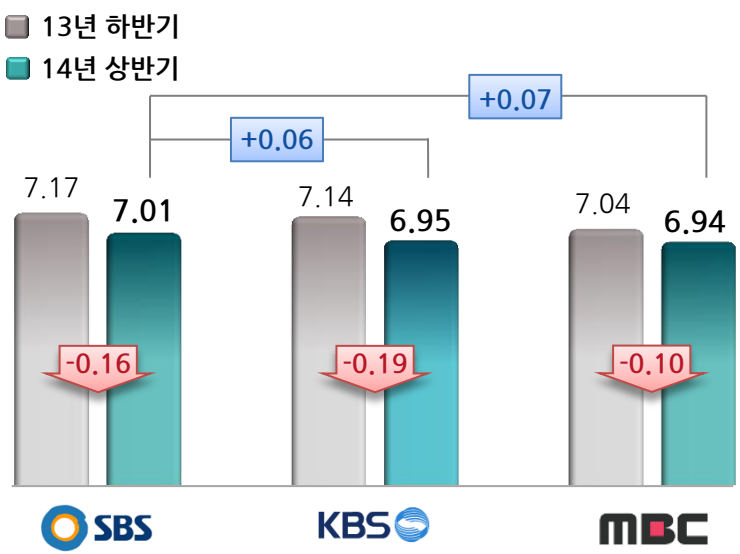
Part B. 요약 및 결론

1. SBS의 전체 ASI는 어떠한가?

- SBS가 전체 ASI에서 3년 연속 1위 : SBS(7.01) > KBS(6.95) > MBC(6.94)
- 장르별로는 드라마 / 뉴스 / 시사보도 / 교양 부문에서 1위이며, 특히 드라마 장르에서 압도적 우세

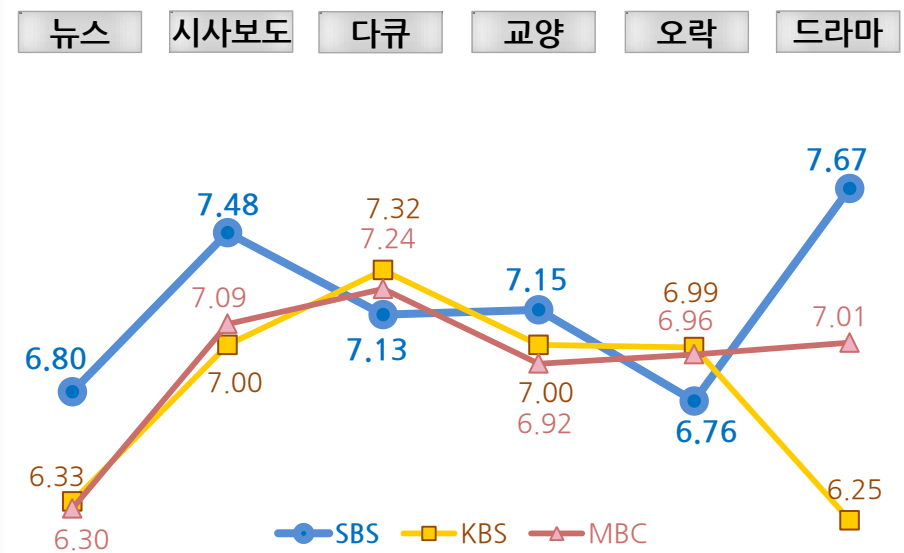
전체 ASI - 방송사별

지상파 방송 3사 중 1위이나, Gap은 작음
전년 대비 3사가 모두 하락함



전체 ASI - 장르별

드라마 / 뉴스 / 시사보도 / 교양 1위
다큐 / 오락은 타사 대비 열세



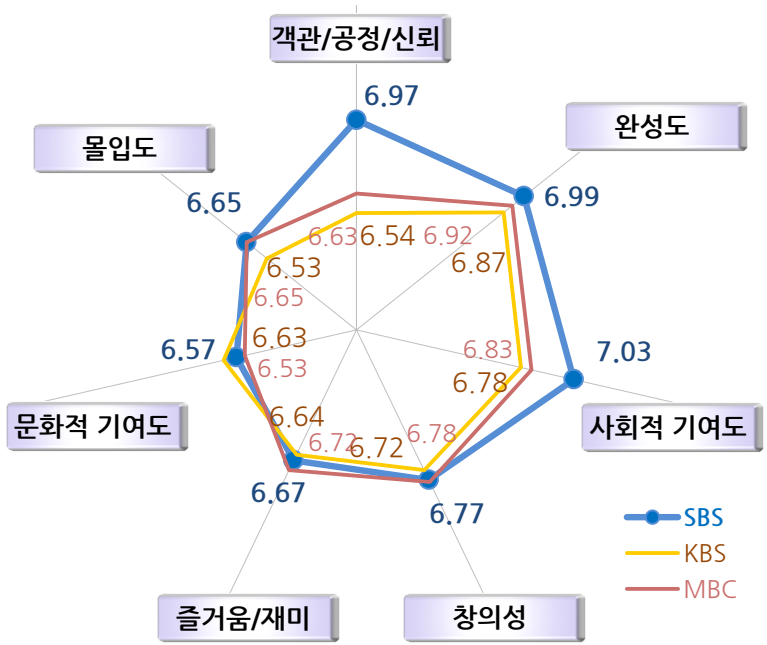
※ 참고 : 2013년(모바일 설문)과 2014년(온라인 설문)의 조사 방법에 따른 응답자 특성이 상이해 추이 변화에 영향을 줄 수 있음

2. SBS의 차원 ASI는 어떠한가?

- 7개의 평가 차원 중, 3개 부문에서 강세 (객관/공정/신뢰 > 사회적 기여도 > 완성도의 순으로 격차 큼)
- 뉴스 / 시사보도 / 교양 / 드라마 장르에서 대부분의 차원이 우세

차원 ASI - 방송사별

'객관/공정/신뢰'와 '사회적 기여도'의 우세 격차 크며, '완성도'도 우세
몰입도는 MBC와 같은 수준



차원 ASI - SBS 장르별

SBS는 뉴스 / 시사보도 / 교양 / 드라마에서 우세
MBC는 오락에서 우세하며, KBS는 다큐에서 우세

차원	뉴스	시사보도	다큐	교양	오락	드라마
객관/공정/신뢰	6.53	7.29				
완성도	6.76	7.41	7.02	7.12	6.75	7.65
사회적 기여도	6.64	7.44	6.81			
창의성			6.90	6.82	6.58	7.50
즐거움/재미			6.91	6.80	6.38	7.66
문화적 기여도				6.87	6.38	6.96
몰입도	6.40	7.25	6.78	6.69	6.33	7.67

SBS 1위 KBS 1위 MBC 1위

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 뉴스

〈SBS8뉴스〉는 2013년에 이어 뉴스 장르에서 1위

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI				속성 ASI		전체 성과
			객관/공정/신뢰	완성도	사회적 기여도	몰입도	유지 강화	우선 개선	
★ 뉴스 (6.80) 1위	SBS8뉴스	★ 6.80	★ 6.53	★ 6.76	★ 6.64	★ 6.40	○ 시의 적절한 이슈 ○ 보도 내용 신뢰감 ○ 심층적, 전문적 ○ 공정한 보도 ○ 비판 감시 기능		매우 좋음

★ 해당 지표가 장르 내 경쟁 프로그램 비교 중 1위인 경우 표기

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 시사보도

- 〈그것이 알고 싶다〉는 시사보도 장르에서 전년에 이어 큰 격차로 가장 좋은 평가를 받았음
- 〈현장 21〉은 전년에 이어 상대적으로 낮은 만족도를 보이면서 '객관적/공정함', '문제점 비판/감시', '충분한 시각과 정보 제공' , '몰입도' 등의 개선에 대한 요구가 제기됨

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI				속성 ASI		전체 성과
			객관/공정/신뢰	완성도	사회적 기여도	몰입도	유지 강화	우선 개선	
★ 시사보도 (7.48) 1위	그것이 알고 싶다	★ 7.74	★ 7.49	★ 7.69	★ 7.73	★ 7.58	○ 문제점 비판 감시 ○ 충분한 시각과 정보 제공 ○ 객관적이고 공정함 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청		매우 좋음
	현장21	7.01	6.94	6.92	6.93	6.66		○ 문제점 비판 감시 ○ 충분한 시각과 정보 제공 ○ 객관적이고 공정함 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	보통

★ 해당 지표가 장르 내 경쟁 프로그램 비교 중 1위인 경우 표기

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 다큐

- 〈SBS스페셜〉은 전년에는 1위였으나, KBS〈다큐3일〉의 선전으로 인해 하위권으로 평가됨
- '가치 있는 정보/주제를 다루는 점'이 어필되었으나, '소재 참신', '여운', '주제/메시지 공감', '세상의 다양한 측면 이해' 등의 개선이 요구됨

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI					속성 ASI		전체 성과
			완성도	사회적 기여도	창의성	즐거움/재미	몰입도	유지 강화	우선 개선	
다큐 (7.13) 3위	SBS스페셜	7.13	7.02	6.81	6.90	6.91	6.78	○ 가치 있는 정보, 주제	○ 소재 참신 ○ 주제 공감 ○ 구성 ○ 여운 ○ 세상의 다양한 측면 이해 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	보통

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 교양(아침)

〈모닝와이드〉는 아침 교양 부문에서 1위이나, '메시지 공감' 등의 개선을 통해 몰입도 관련 속성(다른 채널로 돌리지 않음 등)의 만족도 향상이 필요함

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI					속성 ASI		전체 성과
			완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도	유지 강화	우선 개선	
★ 교양 (7.15) 1위	모닝와이드	★ 6.93	★ 6.86	★ 6.58	★ 6.52	★ 6.83	★ 6.29	○ 구성 ○ 충분한 정보 제공	○ 메시지 공감 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	매우 좋음

★ 해당 지표가 장르 및 부문 내 경쟁 프로그램 비교 중 1위인 경우 표기

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 교양(오후, 주말)

- SBS는 <TV 동물농장>과 <궁금한 이야기 Y>의 선전으로 전년에 이어 교양 부문 1위 고수
- <순간포착, 세상에 이런 일이>는 전체 ASI 및 차원 ASI에서 중위권의 평가를 받음

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI					속성 ASI		전체 성과
			완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도	유지 강화	우선 개선	
교양 (7.15) 1위	TV동물농장	7.28	7.18	6.75	6.86	7.01	6.85	○ 구성 ○ 메시지 공감 ○ 충분한 정보 제공 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	○ 다음 편이 기다려짐	매우 좋음
	궁금한 이야기 Y	7.26	7.20	7.20	7.27	6.76	6.73	○ 구성 ○ 메시지 공감 ○ 충분한 정보 제공 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청		매우 좋음
	순간포착 세상에 이런 일이	7.07	7.17	6.69	6.70	6.89	6.61	○ 구성 ○ 메시지 공감	○ 충분한 정보 제공 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	좋음

★ 해당 지표가 장르 및 부문 내 경쟁 프로그램 비교 중 1위인 경우 표기

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 오락(주중 9~10시대)

- 〈정글의 법칙〉은 주중 9~10시대 오락 부문에서 1위를 차지함
- 〈한밤의 TV 연예〉는 전년에 이어 열세이며, '활력소', '스트레스 해소', '형식/구성', '전체적 연출', '전개방식 재미/참신' 등 전반적인 개선이 필요함

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI					속성 ASI		전체 성과
			완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도	유지 강화	우선 개선	
오락 (6.76) 3위	정글의 법칙	★ 6.90	★ 6.96	★ 6.91	★ 6.45	6.41	★ 6.46	○ 형식/구성 ○ 전체적 연출 ○ 전개방식 재미/참신	○ 활력소 ○ 스트레스 해소 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	매우 좋음
	한밤의 TV연예	6.29	6.32	6.01	5.87	5.95	5.74		○ 형식/구성 ○ 전체적 연출 ○ 전개방식 재미/참신 ○ 활력소 ○ 스트레스 해소 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	노력

★ 해당 지표가 장르 및 부문 내 경쟁 프로그램 비교 중 1위인 경우 표기

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 오락(주중 11시대)

- 〈심장이 뛴다〉는 전년에는 보통 수준이었으나, 올해는 주중 11시대 오락 부문의 1위임
- 〈백년손님 자기야〉는 전년과 달리 보통 수준으로 평가되었으며, '활력소', '스트레스 해소' 등의 개선이 필요함
- 〈힐링캠프〉는 전년에 이어 보통 수준에 그쳤으며, 〈백년손님 자기야〉 처럼 '활력소', '스트레스 해소' 등의 개선 필요함

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI					속성 ASI		전체 성과
			완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도	유지 강화	우선 개선	
오락 (6.76) 3위	심장이 뛴다	★ 7.23	7.10	★ 7.33	★ 6.85	★ 6.72	★ 6.78	○ 형식/구성 ○ 전체적 연출 ○ 전개방식 재미/참신 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	○ 활력소 ○ 스트레스 해소	매우 좋음
	힐링캠프	6.82	6.94	6.62	6.38	6.39	6.35	○ 형식/구성 ○ 전체적 연출 ○ 전개방식 재미/참신	○ 활력소 ○ 스트레스 해소 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	보통
	백년손님 자기야	6.79	6.64	6.78	6.48	6.36	6.45	○ 형식/구성 ○ 전개방식 재미/참신	○ 활력소 ○ 스트레스 해소 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	보통

★ 해당 지표가 장르 및 부문 내 경쟁 프로그램 비교 중 1위인 경우 표기

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 오락(주중 11시대)

- 올해 신설된 <오마이 베이비>는 경쟁사의 유아동 프로그램인 MBC<아빠 어디가>나 KBS<슈퍼맨이 돌아왔다> 대비 만족도가 매우 낮으며, '몰입도', '창의성' , '문화적 기여도' 등 다양한 차원에서 개선이 필요
- <웃찾사>는 전년에 이어 하위권에 위치하며, '전개방식 재미/참신', '형식/구성', '연출' 등 전반적 개선이 요구되고 있음

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI					속성 ASI		전체 성과
			완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도	유지 강화	우선 개선	
오락 (6.76) 3위	오마이 베이비	6.49	6.37	6.14	6.20	6.16	6.10		○ 형식/구성 ○ 전체적 연출 ○ 전개방식 재미/참신 ○ 활력소 ○ 스트레스 해소 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	노력
	웃찾사	6.30	6.26	6.27	6.21	6.01	6.01		○ 형식/구성 ○ 전체적 연출 ○ 전개방식 재미/참신 ○ 활력소 ○ 스트레스 해소 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	노력

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 오락(토요일)

- 〈붕어빵〉과 〈스타킹〉은 전년에 이어 각각 보통 수준과 노력이 필요한 수준으로 평가됨
- 두 프로그램 모두 '몰입도', '즐거움/재미', '창의성' 등 다양한 차원의 보완이 요구됨

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI					속성 ASI		전체 성과
			완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도	유지 강화	우선 개선	
오락 (6.76) 3위	붕어빵	6.65	6.67	6.44	6.29	6.37	6.19	○ 형식/구성	○ 전개방식 재미/참신 ○ 활력소 ○ 스트레스 해소 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	보통
	스타킹	6.47	6.65	6.34	6.16	6.22	5.96		○ 형식/구성 ○ 전체적 연출 ○ 전개방식 재미/참신 ○ 활력소 ○ 스트레스 해소 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	노력

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 오락(일요일)

- 〈런닝맨〉은 전년에 이어 높은 만족도를 보였으며, 특히,'전체 연출', '형식/구성', '전개방식의 재미/참신성' 등에서 어필
- 〈K팝스타〉는 일요 예능 부문에서 하위권이며, '활력소', '스트레스 해소'의 경쟁력이 낮았음

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI					속성 ASI		전체 성과
			완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도	유지 강화	우선 개선	
오락 (6.76) 3위	런닝맨	7.13	7.14	6.80	6.62	6.60	6.69	○ 형식/구성 ○ 전체적 연출 ○ 전개방식 재미/참신 ○ 활력소 ○ 스트레스 해소 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청		좋음
	K팝스타	7.01	6.92	6.60	6.61	6.75	6.64	○ 형식/구성 ○ 전체적 연출 ○ 전개방식 재미/참신 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음	○ 활력소 ○ 스트레스 해소	노력

3. SBS의 장르별 프로그램의 성과는 어떠한가? - 드라마

- 〈별에서 온 그대〉는 모든 차원과 속성에서 가장 좋은 평가를 받으며, 올해 조사 대상 프로그램 69개 중 만족도 1위를 차지
- 〈신의 선물〉은 모든 차원과 속성에서 상위권이며, '흥미로운 전개'와 캐릭터 참신성' 등이 우수함

장르 전체 ASI	프로그램	전체 ASI	차원 ASI					속성 ASI		전체 성과
			완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도	유지 강화	우선 개선	
★ 드라마 (7.67) 1위	별에서 온 그대	★ 8.06	★ 7.91	★ 7.78	★ 7.95	★ 7.25	★ 8.01	○ 캐릭터가 참신 ○ 흥미로운 전개 ○ 스토리 구성 탄탄함 ○ 생활에 활력 제공 ○ 시청 후 주변 사람과 이야기 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청		매우 좋음
	신의 선물 14일	7.13	7.30	7.11	7.26	6.56	7.21	○ 캐릭터가 참신 ○ 흥미로운 전개 ○ 스토리 구성 탄탄함 ○ 시청 후 주변 사람과 이야기 ○ 다음 편이 기다려짐 ○ 다른 채널로 돌리지 않음 ○ 시간 가는 줄 모르고 시청	○ 생활에 활력 제공	좋음

★ 해당 지표가 장르 내 경쟁 프로그램 비교 중 1위인 경우 표기

9. 향후 어떤 점이 개선되어야 하는가?

드라마

- <별에서 온 그대>, <신의 선물>의 선전으로 SBS 드라마가 가장 높은 시청자 만족도를 보임
- 중요도가 비교적 높은 '완성도(캐스팅, 연기)', '즐거움/재미(재미, 흥미로운 전개)'와 '몰입도(채널 변경 안 함, 시간가는 줄 모름)' 차원의 만족도가 높았기 때문이므로 유지 강화 필요

시사보도

- <그것이 알고 싶다>는 크게 선전한 반면, <현장21>이 전년에 이어 만족도가 상승하지 않고 있음
- 특히, '몰입도' 차원의 만족도를 높이고, 경쟁 프로그램 대비 차별적 이미지의 강화가 필요함

교양

- 아침 교양은 <모닝와이드>가 1위이나, 지수 자체가 높은 것은 아니므로 지수 향상이 개선 과제
- 오후/주말 교양은 <궁금한 이야기 Y>, <TV 동물농장>은 선전했으나, <순간포착>의 개선 필요
- 교양은 우세 장르이나 드라마나 시사보도 대비 격차가 작으므로 격차 확대 노력이 요구됨

뉴스

- <SBS 8뉴스>는 전년에 이어 가장 우세함
- '비판/감시 기능', '공정한 보도', '심층적/전문적', '보도내용 신뢰감'의 만족도를 높이는 방안 강구

다큐

- <SBS 스페셜>은 KBS<다큐3일>의 영향으로 만족도 순위가 내려감
- '완성도', '즐거움/재미' 등 전반적 차원에서의 지수 상승 및 경쟁 프로그램 대비 이미지 차별화 필요

오락

- KBS는 전년의 MBC 대비 열세를 올해에 벗어난 반면, SBS는 경쟁사 대비 여전히 열세
- <한밤의 TV연예>, <웃찾사>, <스타킹> 같은 장수 프로그램이 특히 지속적 열세를 보임
  → '참신성', '재미'에 대한 낮은 만족도가 '다음 회가 기다려짐'에도 영향을 줘 개선 필요

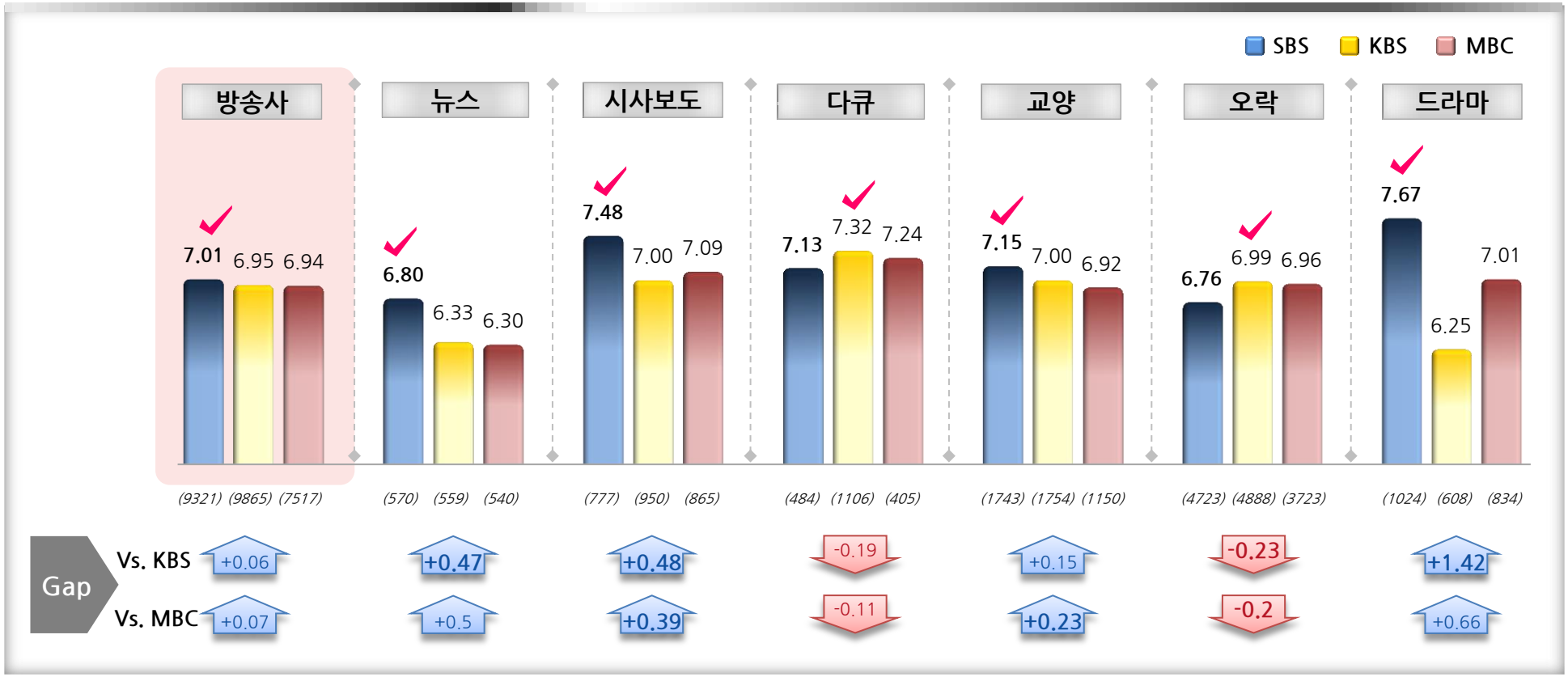
Part C. 조사 결과

1. 전체 ASI
2. 차원 ASI
3. 속성 ASI
4. 프로그램별 시청자 특성

1. 전체 ASI 방송사 및 장르별 비교

- 2014년 지상파 3사의 ASI 지수는 SBS > KBS > MBC 순이나 Gap이 크지는 않음
- SBS는 뉴스, 시사보도, 교양, 드라마 장르에서 1위를 차지하였으며, 특히, 드라마는 큰 격차로 우세함
  - 반면, 다큐와 오락은 KBS 및 MBC 대비 경쟁력이 떨어짐

전체 ASI 방송사 및 장르별 비교

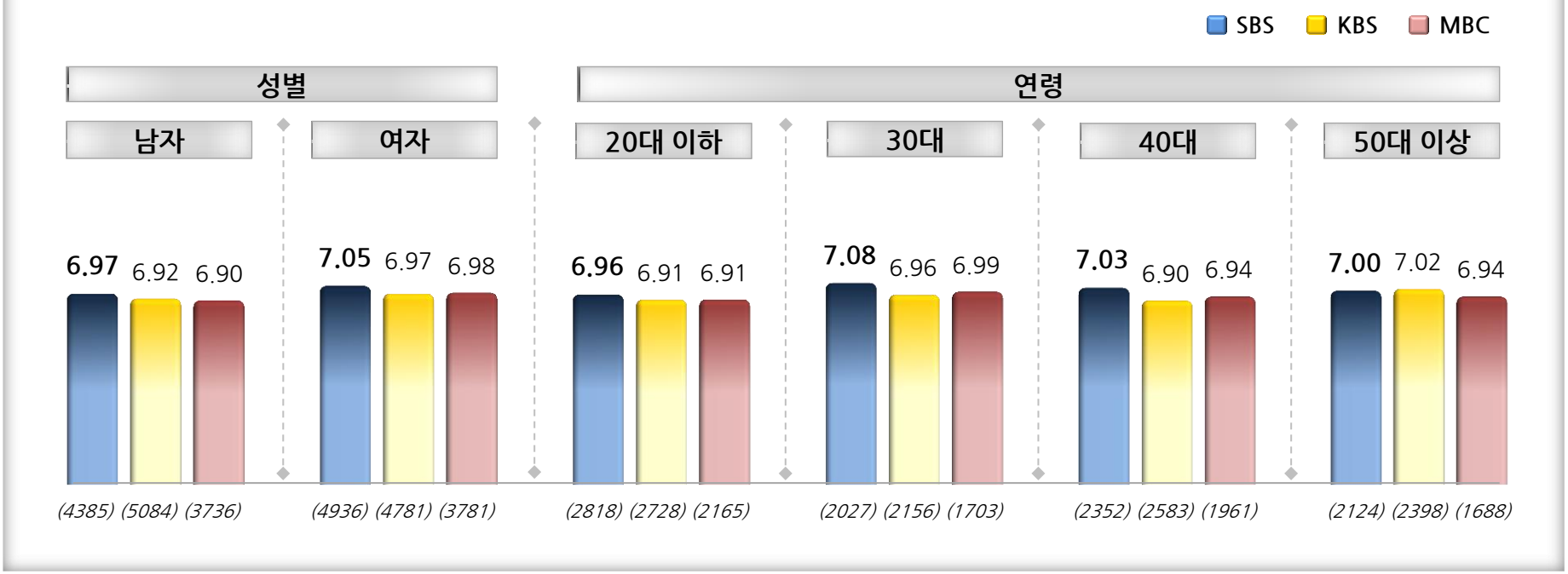


[Base : 각 방송사의 시청건수, 단위=10점 만점 평균] [0.2점을 유의미한 차이로 판단함]

2. 전체 ASI 응답자 특성별 비교

- 남녀 모두 및 40대 이하 연령에서는 SBS가 MBC 및 KBS 보다 높은 편이고, 50대 이상은 KBS가 가장 높으나, Gap이 크지는 않음
- SBS 내에서는 남자보다 여자의 만족도가 높고, 연령별로는 30대 > 40대 > 50대 이상 > 20대 순이나 Gap은 작은 편

전체 ASI 응답자 특성별 비교

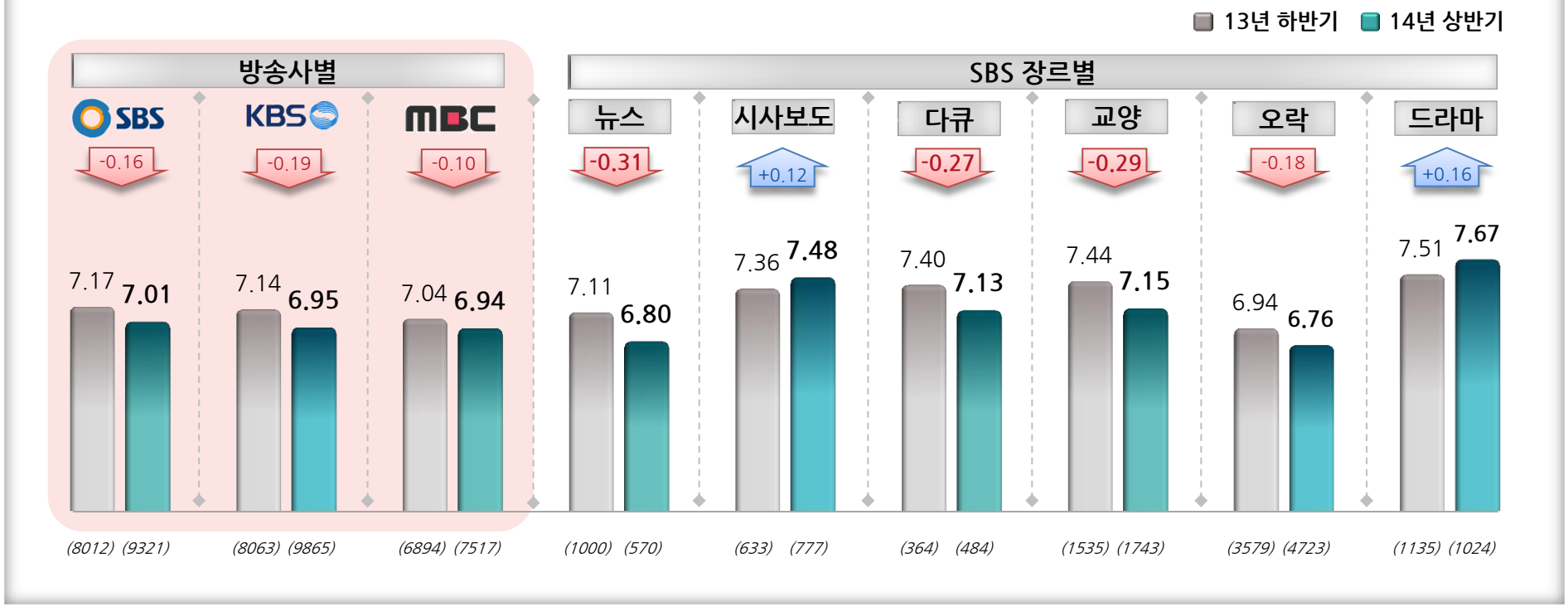


[Base : 각 방송사 시청건수, 단위=10점 만점 평균]

3. 전체 ASI 추이 - 방송사별 및 SBS 장르별

- 2014년 상반기 SBS 전체 ASI는 7.01로써 전년 대비 소폭 하락(-0.16)
- 장르별로는 시사보도와 드라마는 상승했고, 뉴스 / 다큐 / 교양 / 오락은 하락함

전체 ASI 추이 - 방송사별 및 SBS 장르별

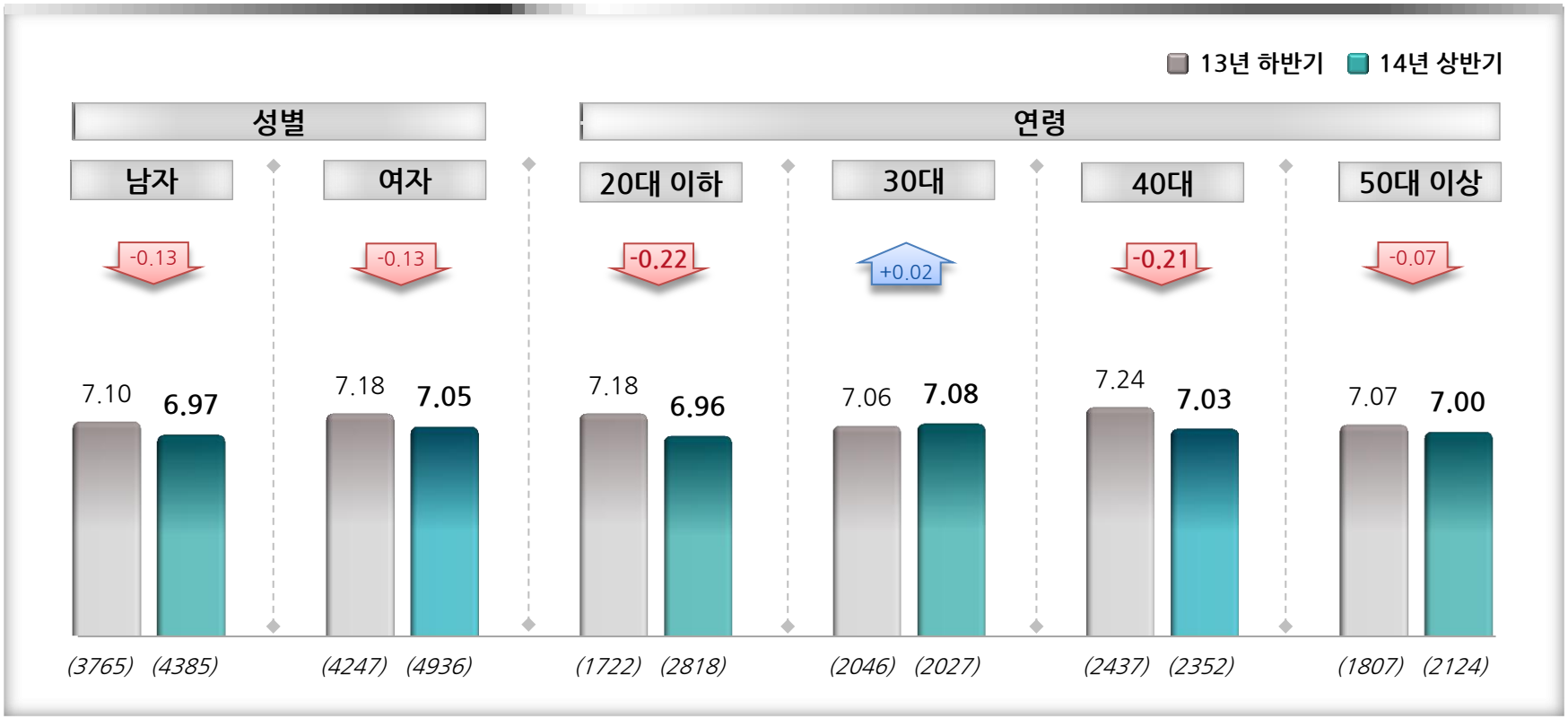


[Base : SBS 및 해당 장르 시청건수, 단위=10점 만점 평균] ※ 참고 : 2013년(모바일 설문)과 2014년(온라인 설문)의 조사 방법에 따른 응답자 특성이 상이해 추이 변화에 영향 줄 수 있음

3. 전체 ASI 추이 - SBS 응답자 특성별

30대만 유일하게 상승했으나 격차는 매우 작음

전체 ASI 추이 - SBS 응답자 특성별

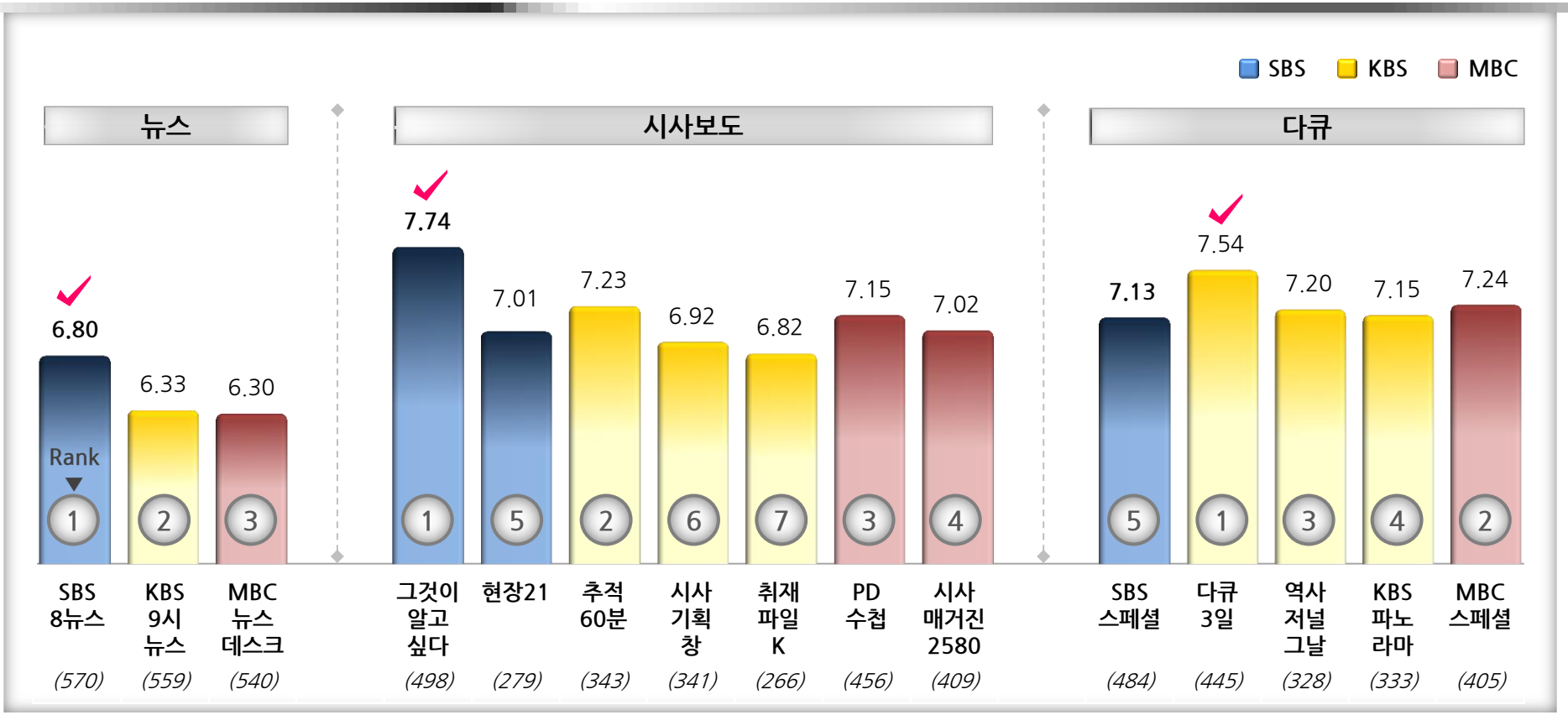


[Base : SBS 시청건수, 단위=10점 만점 평균] ※ 참고 : 2013년(모바일 설문)과 2014년(온라인 설문)의 조사 방법에 따른 응답자 특성이 상이해 추이 변화에 영향 줄 수 있음

4. 전체 ASI 프로그램별 비교 - 뉴스 / 시사보도 / 다큐

- 뉴스 장르에서 <SBS8뉴스>는 <KBS9시뉴스>와 <MBC뉴스데스크> 대비 확실한 우위를 보임
- 시사보도 장르에서 SBS의 <그것이 알고 싶다>는 독보적인 1위인 반면, <현장21>은 상대적으로 저조함
- 다큐 장르에서 <SBS스페셜>은 가장 열위를 보임

전체 ASI 프로그램별 비교

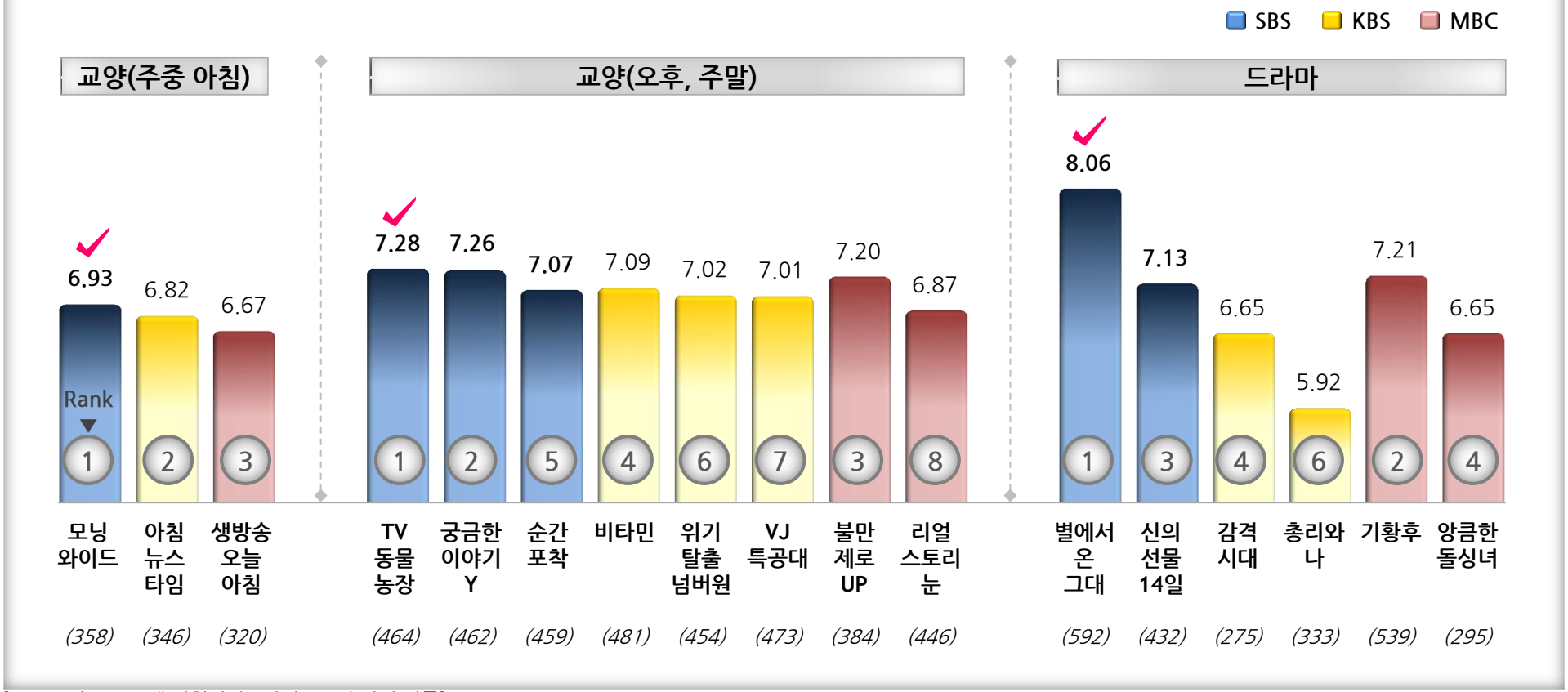


[Base : 각 프로그램 시청자 수, 단위=10점 만점 평균]

4. 전체 ASI 프로그램별 비교 - 교양 / 드라마

- 아침 교양 장르에서는 SBS<모닝와이드>가 경쟁사 대비 우위를 보임
- 오후/주말 교양 장르에서는 SBS의 <궁금한 이야기 Y>와 <TV 동물농장>이 우세하나, <순간포착>은 중위권임
- 드라마 장르에서는 SBS<별에서 온 그대>가 압도적인 점수 차이를 보이는 1위이며, <신의선물>은 중위권 평가를 받음

전체 ASI 프로그램별 비교

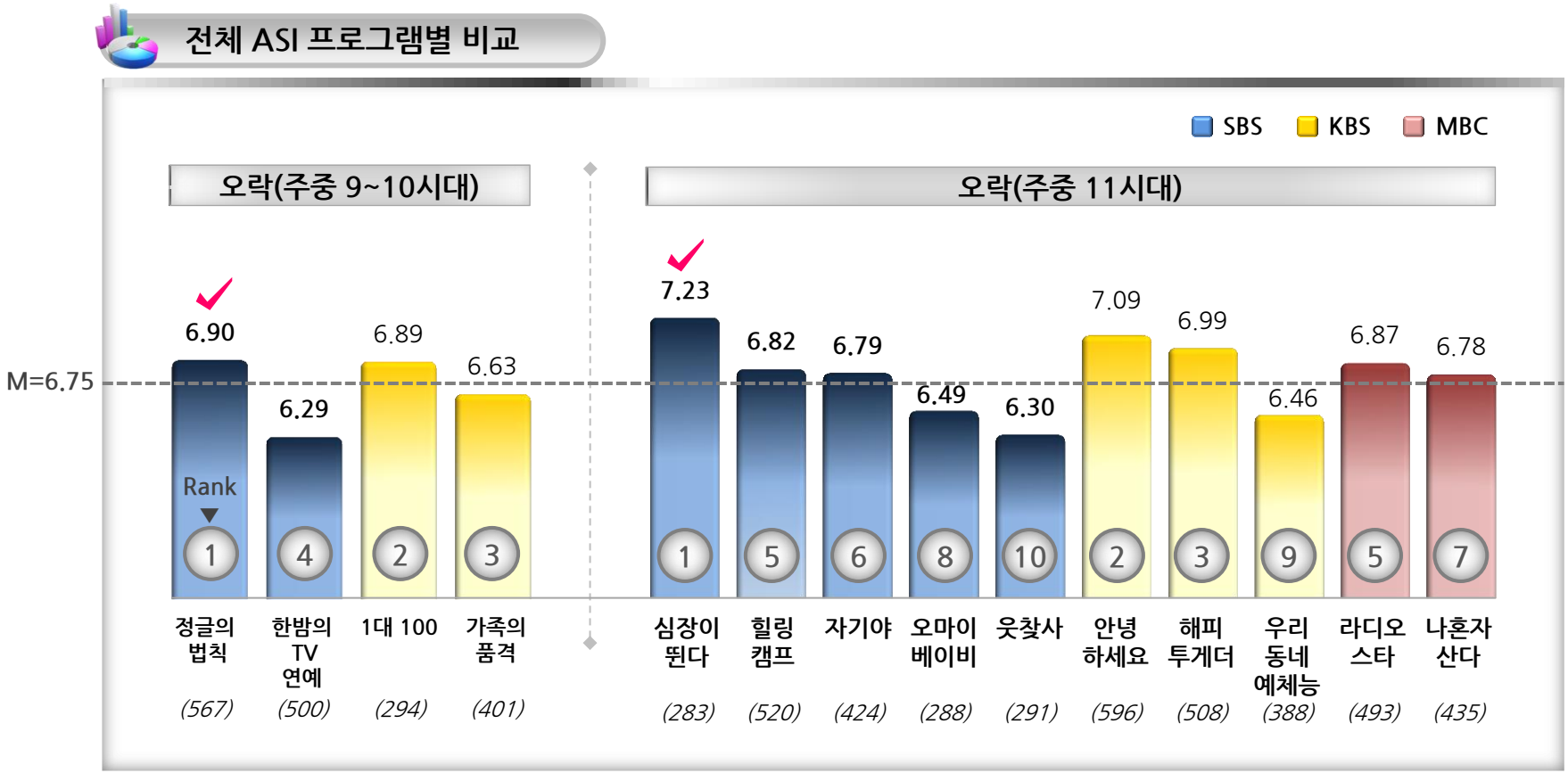


[Base : 각 프로그램 시청자 수, 단위=10점 만점 평균]

4. 전체 ASI 프로그램별 비교 - 주중 오락

- 주중 오락 부문은 9~10시대에서 SBS<정글의 법칙>은 높은 평가를 받았으나, SBS<한밤의 TV연예>는 낮은 만족도를 보임
- 주중 11시대에는 SBS<심장이 뛴다>가 1위인 반면, 기타 SBS 프로그램들은 중위권 또는 하위권임
- 주중 오락 부문 전체를 살펴보면, SBS는 <심장이 뛴다>, <정글의 법칙>이 상위에, <힐링캠프>, <자기야>가 중위에 위치하며, 나머지 <한밤의 TV연예>, <오마이 베이비>, <웃찾사>는 시청자의 만족도가 낮은 것으로 나타남

전체 ASI 프로그램별 비교

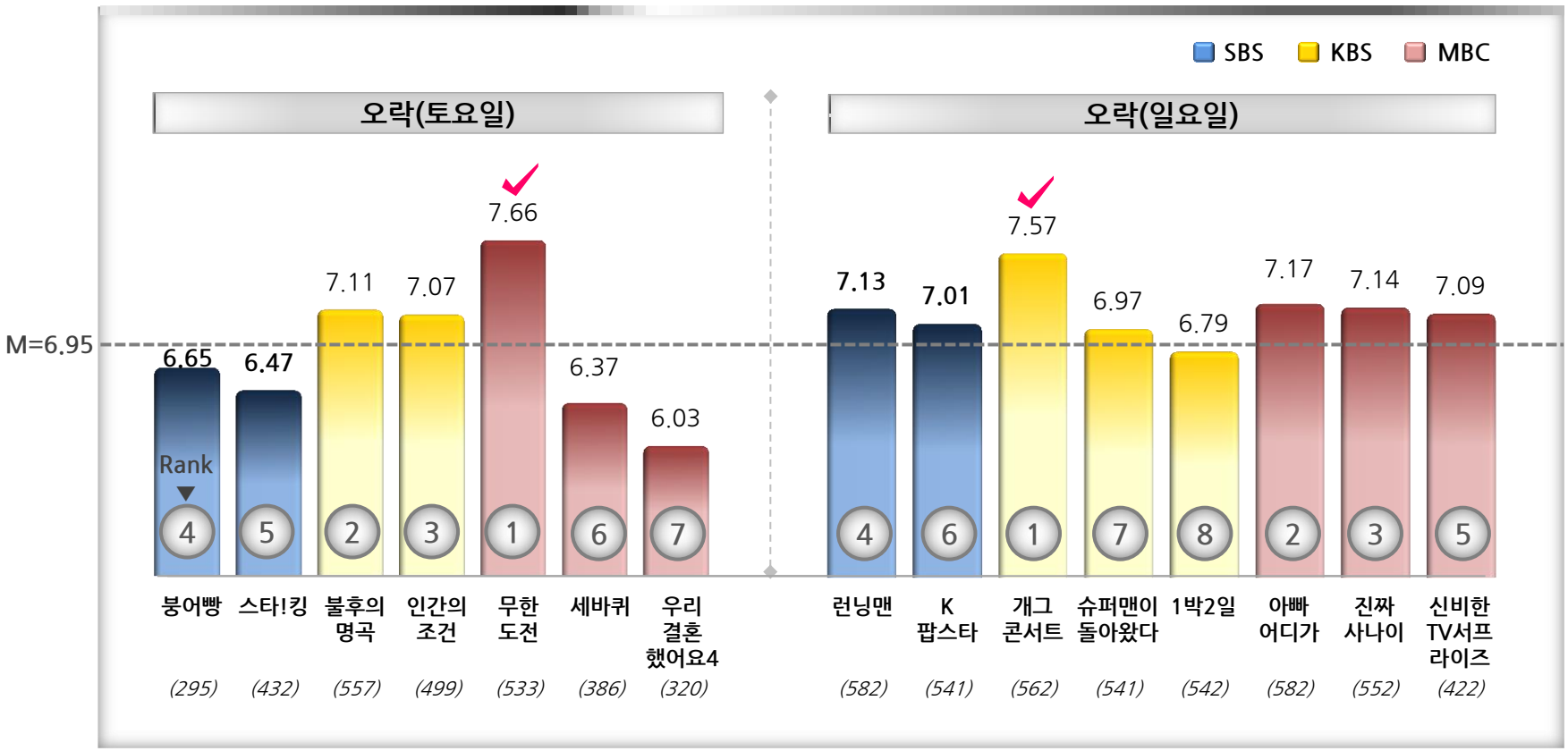


[Base : 각 프로그램 시청자 수, 단위=10점 만점 평균]

4. 전체 ASI 프로그램별 비교 - 주말 오락

- 토요 예능 부문에서는 MBC<무한도전>의 점수가 매우 높은 가운데, SBS의 <붕어빵>과 <스타킹>은 중위권에 위치함
- 일요 예능 부문에서는 KBS<개그콘서트>의 위상이 매우 확고하며, SBS의 <런닝맨>은 중위권으로, <K팝스타>는 하위권으로 평가됨
- 주말 오락 부문 전체에서 SBS는 일요일 프로그램들이 높은 만족도를 보였으나, 주말 오락 프로그램의 채널별 평균으로는 KBS(7.1)와 MBC(6.9)에 이어 SBS(6.8)가 하위를 차지함

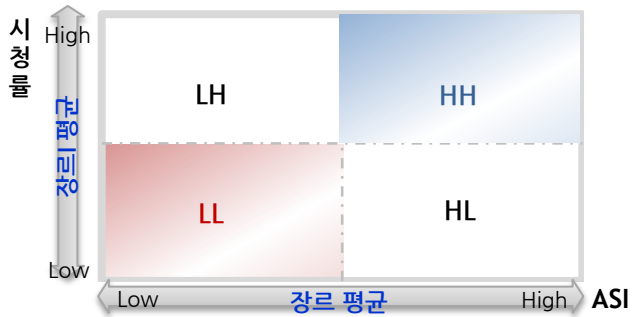
전체 ASI 프로그램별 비교



[Base : 각 프로그램 시청자 수, 단위=10점 만점 평균]

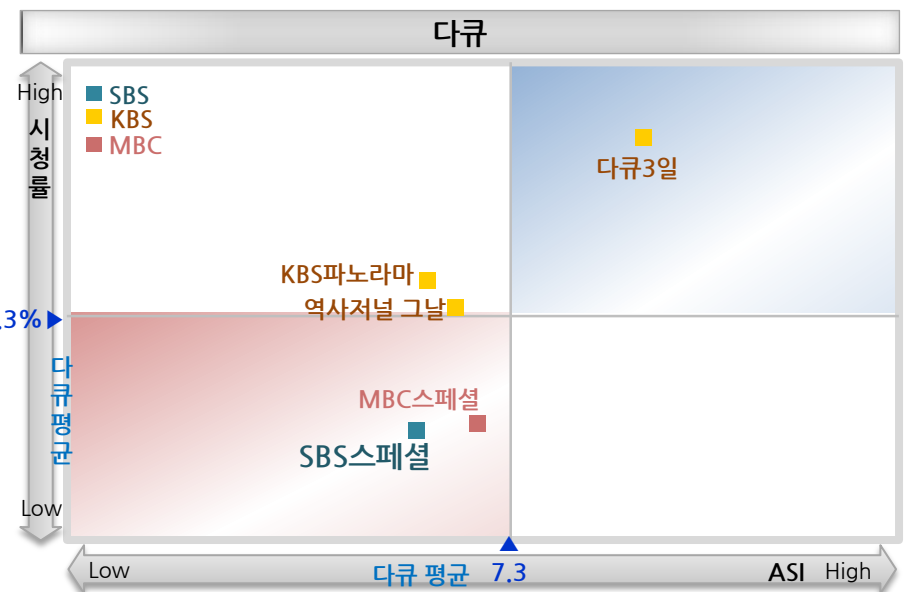
5. 시청률 x ASI Matrix - 뉴스 / 시사보도 / 다큐

- 〈SBS8뉴스〉는 시청률은 낮으나 만족도는 높음
- 〈KBS9시뉴스〉는 시청률은 높으나 만족도는 낮음
- 〈MBC뉴스데스크〉는 시청률과 만족도가 모두 낮음
- 다른 프로그램도 위와 같은 방식으로 Matrix를 분석함



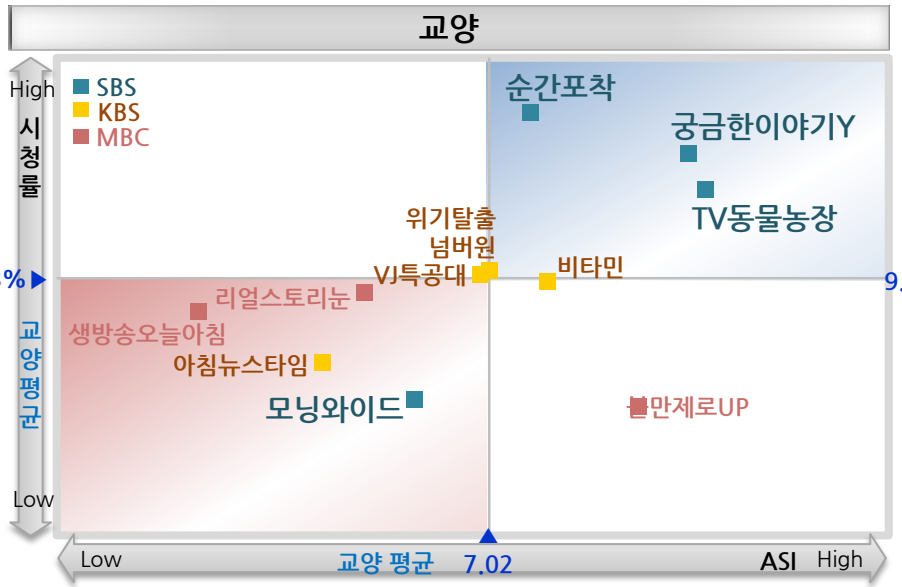


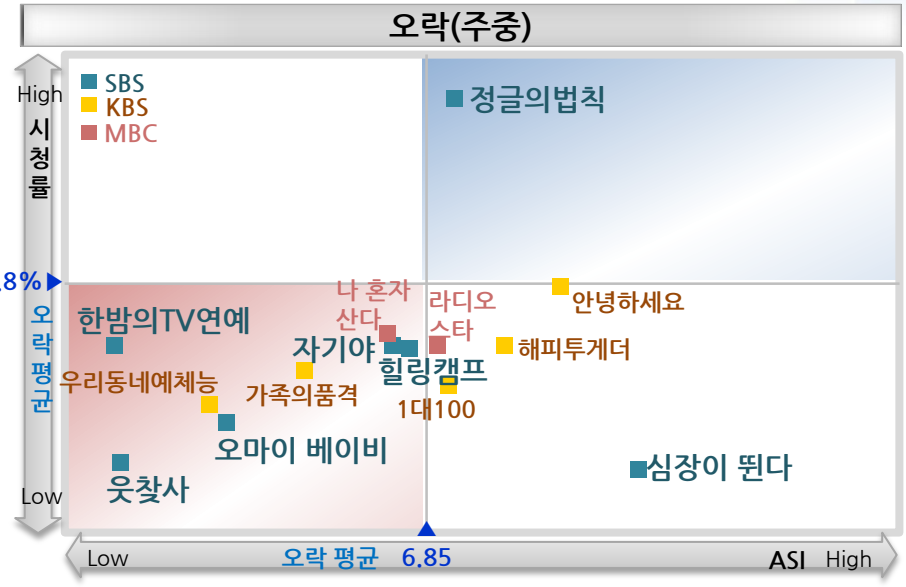




[시청률은 조사 대상 프로그램들의 14년 상반기(1/1~5/30) 가구 평균 기준] [ASI 단위=10점 만점 평균]

5. 시청률 x ASI Matrix - 교양 / 오락 / 드라마









[시청률은 조사 대상 프로그램들의 14년 상반기(1/1~5/30) 가구 평균 기준] [ASI 단위=10점 만점 평균]

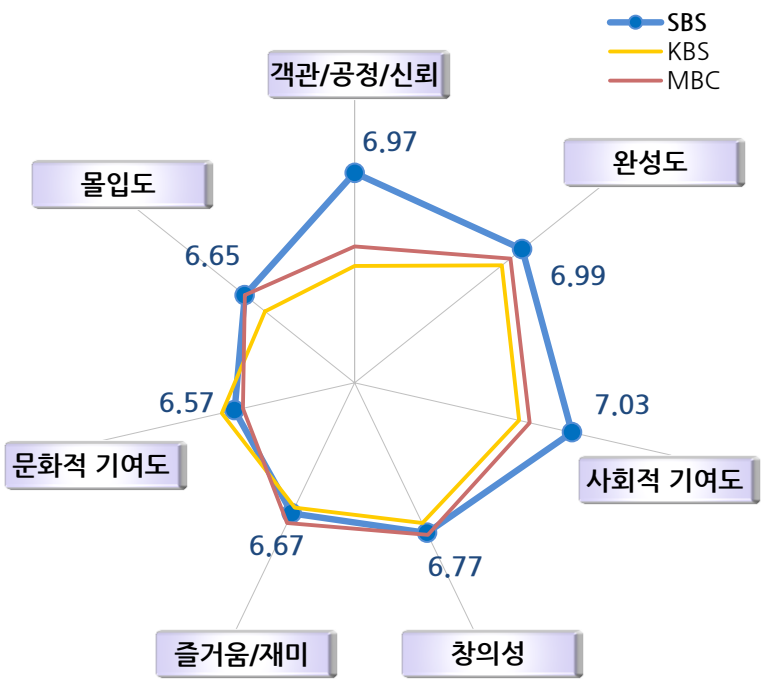
Part C. 조사 결과

1. 전체 ASI
2. 차원 ASI
3. 속성 ASI
4. 프로그램별 시청자 특성

1. 차원 ASI 방송사별 비교

- '객관/공정/신뢰', '사회적 기여도', '완성도' 차원 평가에서는 SBS가 가장 높으며, 특히, '객관/공정/신뢰'와 '사회적 기여도'는 타사와의 격차가 큼
- '창의성'과 '즐거움/재미'는 MBC 대비, '문화적 기여도'는 KBS 대비 낮으나 타사와의 격차는 미미함
- 몰입도는 SBS와 MBC가 같은 수준임

차원 ASI 방송사별 비교



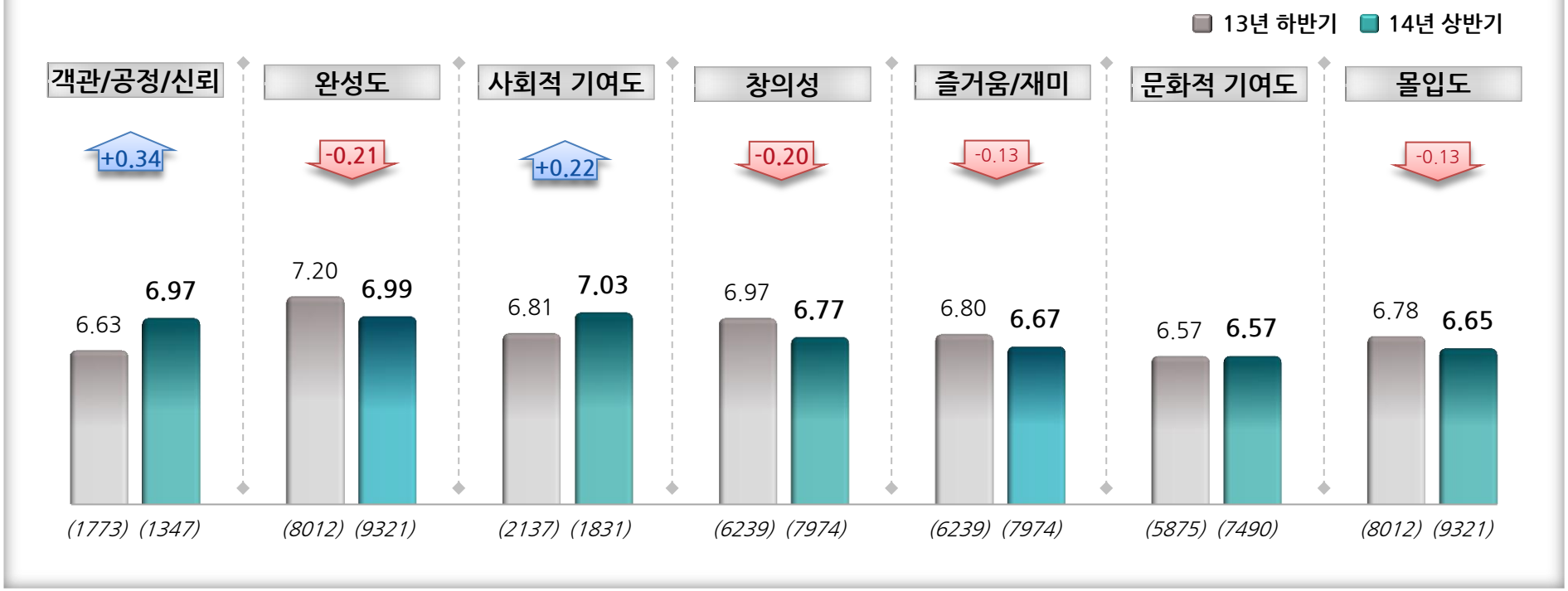
		객관/공정/신뢰	완성도	사회적 기여도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도
ASI 점수	SBS	6.97	6.99	7.03	6.77	6.67	6.57	6.65
	KBS	6.54	6.87	6.78	6.72	6.64	6.63	6.53
	MBC	6.63	6.92	6.83	6.78	6.72	6.53	6.65
Gap	Vs. KBS	+0.43	+0.12	+0.25	+0.05	+0.03	-0.06	+0.12
	Vs. MBC	+0.34	+0.07	+0.20	-0.01	-0.05	+0.04	-

[Base : 각 방송사의 시청건수, 단위=10점 만점 평균]

2. SBS 차원 ASI 추이

- 2014년 상반기 SBS의 차원별 ASI는 전년 대비 상승 / 유지 / 하락이 복합적으로 나타남
- '객관/공정/신뢰'와 '사회적 기여도'는 상승한 반면, '완성도', '창의성', '즐거움/재미', '몰입도'는 하락함
- '문화적 기여도'는 전년 수준을 유지

SBS 차원 ASI 추이



[Base : SBS 시청건수, 단위=10점 만점 평균]

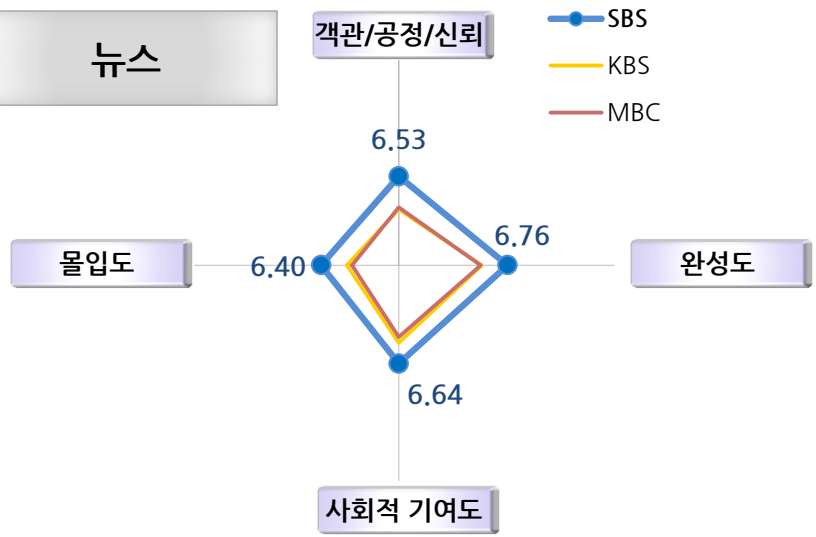
※ 참고 : 2013년(모바일 설문)과 2014년(온라인 설문)의 조사 방법에 따른 응답자 특성이 상이해 추이 변화에 영향을 줄 수 있음

3. 차원 ASI 장르별 비교 - 뉴스 / 시사보도

뉴스와 시사보도 장르 모두 모든 차원에서 경쟁사 대비 가장 우세한 평가를 받음

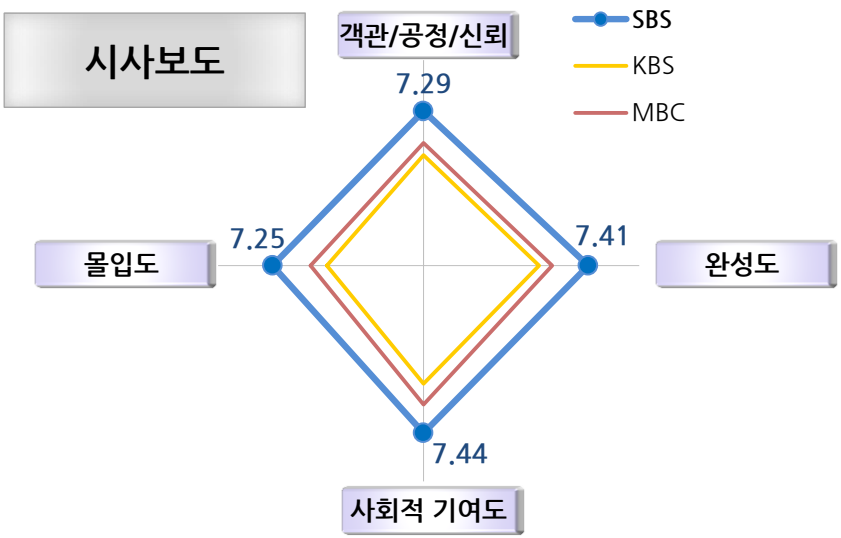
차원 ASI 장르별 비교

뉴스



	객관/공정/신뢰	완성도	사회적 기여도	몰입도
SBS	6.53	6.76	6.64	6.40
KBS	6.15	6.46	6.40	6.10
MBC	6.17	6.45	6.33	6.04
Vs. KBS	+0.38	+0.30	+0.24	+0.30
Vs. MBC	+0.36	+0.31	+0.31	+0.36

시사보도



	객관/공정/신뢰	완성도	사회적 기여도	몰입도
SBS	7.29	7.41	7.44	7.25
KBS	6.78	6.84	6.87	6.62
MBC	6.92	6.99	7.11	6.81
Vs. KBS	+0.51	+0.57	+0.57	+0.63
Vs. MBC	+0.37	+0.42	+0.33	+0.44

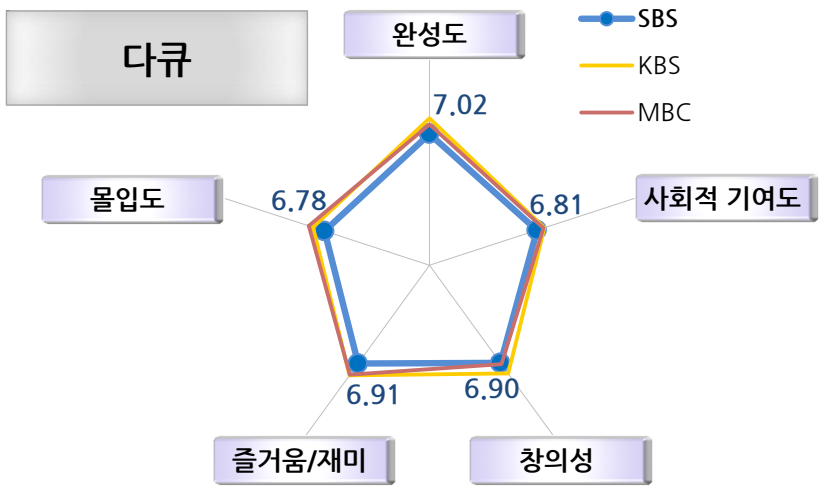
[Base : 각 방송사의 시청건수, 단위=10점 만점 평균]

3. 차원 ASI 장르별 비교 - 다큐 / 교양

- 다큐 장르의 경우 '완성도', '사회적 기여도', '창의성', '즐거움/재미'는 KBS 대비 열세이며, '몰입도'는 MBC 대비 열세임
- 교양 장르는 다큐와 달리 KBS가 우세인 '문화적 기여도'를 제외한 대부분의 차원에서 경쟁사 대비 우위를 보였음

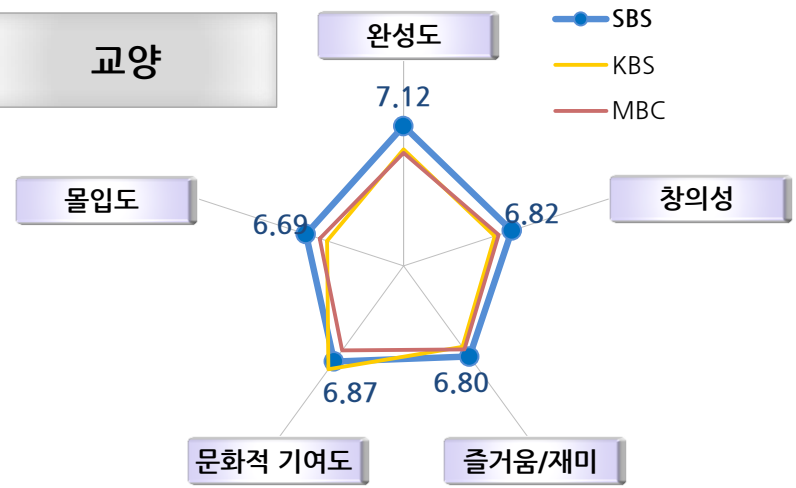
차원 ASI 장르별 비교

다큐



	완성도	사회적 기여도	창의성	즐거움/재미	몰입도
SBS	7.02	6.81	6.90	6.91	6.78
KBS	**7.20**	**6.90**	**7.05**	**7.08**	6.92
MBC	7.13	6.89	6.92	7.07	**6.97**
Vs. KBS	-0.18	-0.09	-0.15	-0.17	-0.14
Vs. MBC	-0.11	-0.08	-0.02	-0.16	-0.19

교양



	완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도
SBS	**7.12**	**6.82**	**6.80**	6.87	**6.69**
KBS	6.85	6.61	6.66	**6.98**	6.43
MBC	6.81	6.66	6.70	6.71	6.52
Vs. KBS	+0.27	+0.21	+0.14	-0.11	+0.26
Vs. MBC	+0.31	+0.16	+0.10	+0.16	+0.17

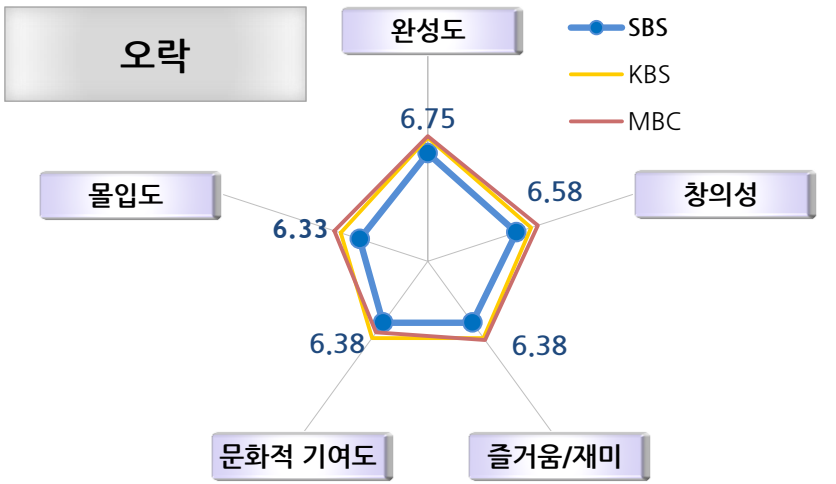
[Base : 각 방송사의 시청건수, 단위=10점 만점 평균]

3. 차원 ASI 장르별 비교 - 오락 / 드라마

- 오락 장르에서는 모든 차원에서 MBC와 KBS 대비 열세를 보였으며, MBC는 '문화적 기여도'를 제외한 차원에서 가장 우수한 평가를 받음
- 드라마는 모든 차원에서 경쟁사 대비 가장 좋은 평가를 받았으며, 특히 '완성도', '즐거움/재미', '몰입도'의 점수가 높음

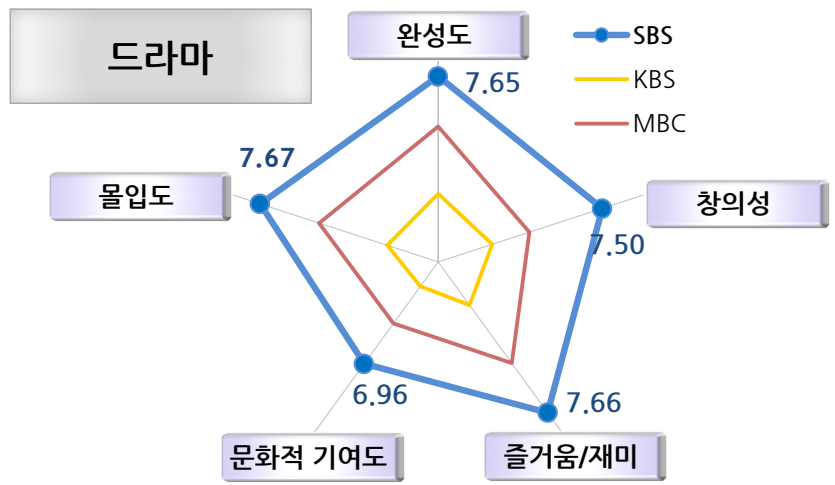
차원 ASI 장르별 비교

오락



	완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도
SBS	6.75	6.58	6.38	6.38	6.33
KBS	6.93	6.76	6.60	6.60	6.56
MBC	6.95	6.84	6.63	6.52	6.64
Vs. KBS	-0.18	-0.18	-0.22	-0.22	-0.23
Vs. MBC	-0.20	-0.26	-0.25	-0.14	-0.31

드라마



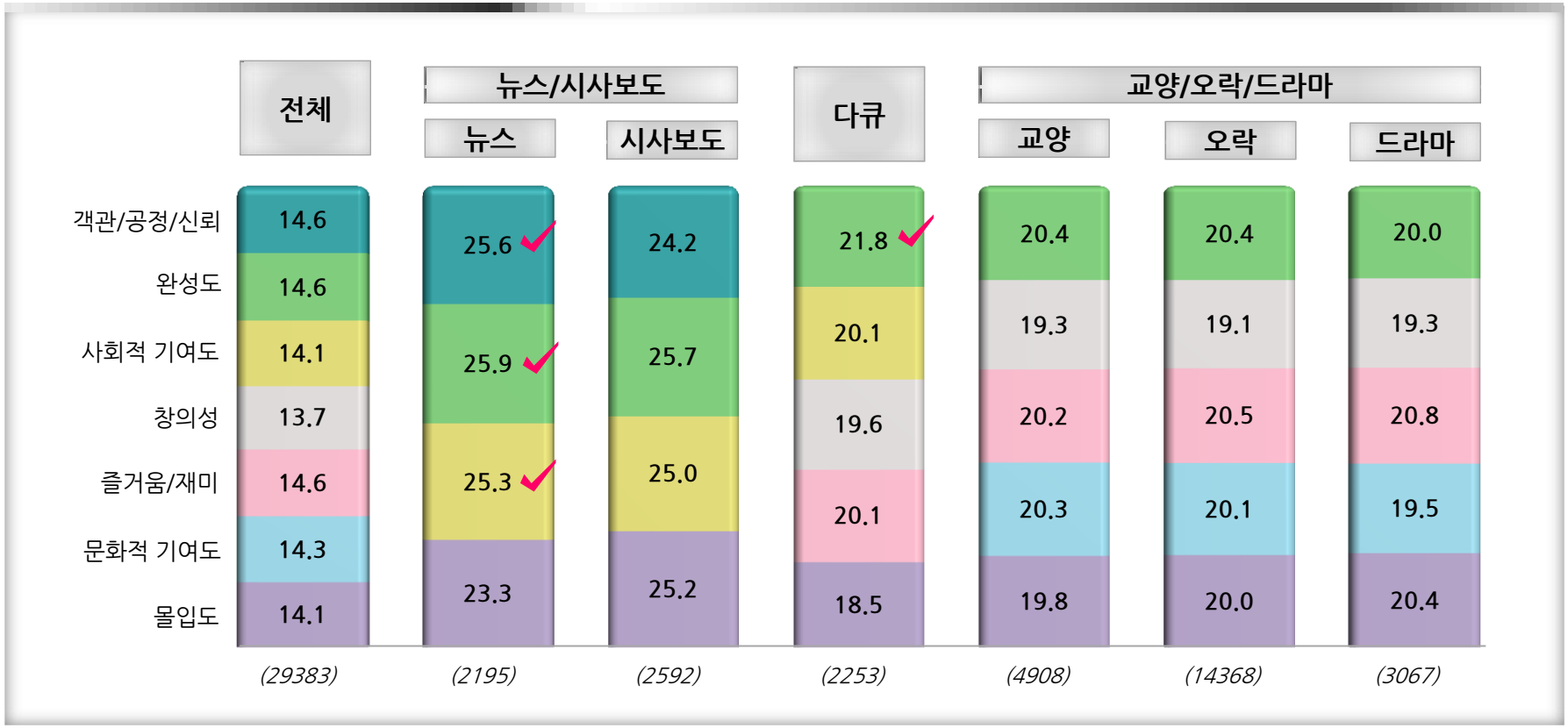
	완성도	창의성	즐거움/재미	문화적 기여도	몰입도
SBS	7.65	7.50	7.66	6.96	7.67
KBS	6.29	6.16	6.12	5.85	6.12
MBC	7.07	6.61	6.95	6.38	6.95
Vs. KBS	+1.36	+1.34	+1.54	+1.11	+1.55
Vs. MBC	+0.58	+0.89	+0.71	+0.58	+0.72

[Base : 각 방송사의 시청건수, 단위=10점 만점 평균

4. 차원 ASI 중요도

- 차원별 중요도는 전체 및 장르별 모두에서 편차가 큰 편은 아님
- 뉴스는 '몰입도'의 비중이 낮은 편이며, 다큐는 '완성도'가 비교적 중요함
- 시사보도 / 교양 / 오락 / 드라마는 중요도의 편차가 작음

차원 ASI 중요도



[Base : 전체 시청건수, 단위=%]

Part C. 조사 결과

1. 전체 ASI
2. 차원 ASI
3. 속성 ASI
4. 프로그램별 시청자 특성

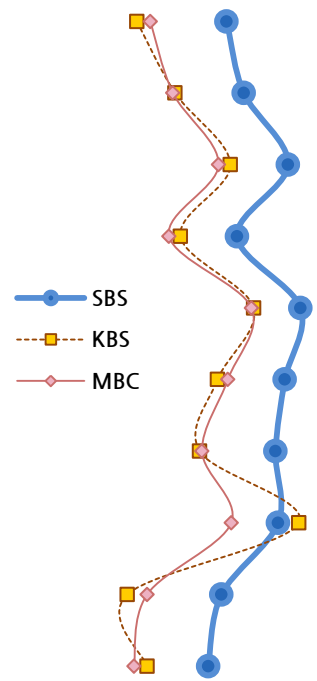
1. 차원, 속성 ASI 프로그램별 비교 - 뉴스

- 〈SBS8뉴스〉는 모든 차원에서 KBS와 MBC 대비 우위를 보였으며, 특히 '객관/공정/신뢰'의 격차가 비교적 큼
  - 속성 평가에서도 대체로 우위를 보인 가운데, '보도/정보의 이해 용이성', '시의 적절한 이슈/정보', '시각적 측면'의 평가는 비교적 높으나, '사회 여론 형성 파급력'은 〈KBS9뉴스〉가 더 우세
- 뉴스 장르는 스트레이트 뉴스의 성격상 전반적으로 '몰입도' 부분에서 점수가 낮게 나타남

차원, 속성 ASI 프로그램별 비교

[Base : 각 프로그램 시청자, 단위=10점 만점 평균, 밑줄 수치가 1위]

차원	SBS 8뉴스	KBS 9시 뉴스	MBC 뉴스 데스크	속성	5.50 6.00 6.50 7.00	SBS 8뉴스	KBS 9시 뉴스	MBC 뉴스 데스크	Vs. GAP KBS	Vs. GAP MBC
객관/공정/신뢰	6.53	6.15	6.17	특정 시각에 치우치지 않고 객관적, 공정한 보도		6.49	6.05	6.12	+0.44	+0,37
				보도 내용이 정확한 사실을 다루어 신뢰함		6.57	6.24	6.23	+0.33	+0.34
완성도	6.76	6.46	6.45	국민에게 필요하고 시의 적절한 이슈/정보 다룸		6.78	6.50	6.45	+0.28	+0.33
				보도 및 정보가 심층적/전문적		6.54	6.26	6.21	+0.28	+0.33
				보도 및 정보가 이해하기 쉬움		6.84	6.62	6.61	+0.22	+0.23
				뉴스 셋트, 컴퓨터 그래픽, 뉴스영상 등 시각적 측면		6.77	6.44	6.49	+0.33	+0.28
사회적 기여도	6.64	6.40	6.33	사건/이슈의 맥락을 이해하는 충분한 정보 제공		6.72	6.36	6.37	+0.36	+0.35
				사회 여론 형성 파급력		6.73	6.83	6.51	-0.10	+0.22
				사회의 문제점 비판/감시 기능		6.46	6.01	6.10	+0.45	+0.36
몰입도	6.40	6.10	6.04	시청 중 채널 변경 안 함		6.40	6.10	6.04	+0.30	+0.36



1. 차원, 속성 ASI 프로그램별 비교 - 시사보도

- SBS<그것이 알고 싶다>가 모든 차원과 속성에서 가장 높은 평가를 받았음
  - 특히, '진행자 진행', '사회적으로 시의 적절한 정보/이슈', '사회 여론 형성 파급력'의 점수가 두드러짐
- <현장 21>은 모든 차원과 속성에서 중위권으로 평가되었으며, '이슈 해결 위한 구체적 대안 제시', '시청 중 시간 가는 줄 모름'의 점수 낮음

차원, 속성 ASI 프로그램별 비교

[Base : 각 프로그램 시청자, 단위=10점 만점 평균, 밑줄 수치가 1위]

차원	SBS		KBS			MBC		속성	SBS		KBS			MBC	
	그것이 알고 싶다	현장21	추적 60분	시사 기획 창	취재 파일 K	PD 수첩	시사 매거진 2580		그것이 알고 싶다	현장21	추적 60분	시사 기획 창	취재 파일 K	PD 수첩	시사 매거진 2580
객관/ 공정/ 신뢰	7.49	6.94	6.98	6.66	6.67	7.01	6.81	특정 시각에 치우치지 않고 객관적, 공정하게 내용 다룸	7.45	6.86	6.95	6.60	6.64	6.94	6.74
								정확한 증거와 사실 전달	7.52	7.01	7.01	6.72	6.69	7.08	6.88
완성도	7.69	6.92	6.99	6.73	6.78	7.03	6.95	이슈의 소재가 진부하지 않고 참신	7.62	6.93	6.99	6.69	6.70	7.00	6.81
								사회적으로 시의 적절한 정보/이슈 다룸	7.92	7.14	7.30	7.01	6.91	7.34	7.22
								보도 및 정보가 심층적/전문적	7.79	7.09	7.18	6.80	6.95	7.23	7.11
								보도 및 정보가 이해하기 쉬움	7.75	7.10	7.11	6.90	6.97	7.23	7.18
								이슈 해결 위한 구체적 대안 제시	7.11	6.55	6.47	6.38	6.44	6.56	6.57
								진행자 진행 매끄러움	7.96	6.87	6.97	6.65	6.81	6.95	6.91
								전체적 연출(영상구성, 영상미, 배경음악, 나레이션)	7.65	6.75	6.87	6.71	6.65	6.90	6.84
사회적 기여도	7.73	6.93	7.14	6.69	6.76	7.14	7.07	사건/이슈의 맥락을 이해하는 충분한 정보 제공	7.60	6.90	7.07	6.78	6.75	6.92	6.95
								사회 여론 형성 파급력	7.88	6.99	7.24	6.65	6.73	7.36	7.18
								사회의 문제점 비판/감시 기능	7.72	6.89	7.11	6.63	6.79	7.15	7.07
몰입도	7.58	6.66	6.76	6.54	6.56	6.91	6.71	시청 중 채널 변경 안 함	7.66	6.71	6.87	6.60	6.60	7.03	6.76
								시청 중 시간 가는 줄 모름	7.51	6.62	6.65	6.48	6.51	6.78	6.65

1. 차원, 속성 ASI 프로그램별 비교 - 다큐

- 〈SBS스페셜〉은 모든 차원과 속성에서 하위권으로 평가를 받음
  - '가치 있는 정보/주제를 다룸', '내용 이해 용이성'의 평가는 비교적 높으나, '시청 후, 지인들과 이야기'의 점수는 가장 낮음
- KBS〈다큐3일〉이 모든 차원과 속성에서 강력한 우세를 보임

차원, 속성 ASI 프로그램별 비교

[Base : 각 프로그램 시청자, 단위=10점 만점 평균, 밑줄 수치가 1위]

차원	SBS 스페셜	KBS 다큐 3일	KBS 역사 저널 그날	KBS 파노 라마	MBC 스페셜	속성	SBS 스페셜	KBS 다큐 3일	KBS 역사 저널 그날	KBS 파노 라마	MBC 스페셜
완성도	7.02	7.44	7.08	6.99	7.13	구성	6.98	7.42	6.96	6.87	7.00
						가치 있는 정보나 주제 다룸	7.20	7.27	7.24	7.03	7.27
						왜곡되지 않은 신뢰할만한 사실/정보 전달	6.85	7.28	6.94	6.89	6.96
						내용이 이해하기 쉽게 전달	7.09	7.67	7.25	7.14	7.23
						전체적 연출 (영상구성, 영상미, 배경음악, 나레이션 등)	7.00	7.55	7.01	7.02	7.19
사회적 기여도	6.81	7.06	6.84	6.73	6.89	소재/주제에 대한 충분한 정보 제공	6.99	7.16	7.10	6.93	7.12
						시청 후, 지인들과 이야기 함	6.51	6.69	6.52	6.32	6.54
						세상의 다양한 측면 이해 도움	6.93	7.35	6.91	6.96	7.01
창의성	6.90	7.27	7.01	6.79	6.92	소재 및 주제 참신	6.98	7.25	6.99	6.88	6.96
						형식/스토리텔링 방식 새로움	6.82	7.29	7.03	6.70	6.88
즐거움/ 재미	6.91	7.37	6.89	6.88	7.07	주제/메시지에 공감	6.98	7.42	7.00	6.99	7.06
						시청 후, 감동의 여운 길게 남음	6.84	7.32	6.77	6.76	7.07
몰입도	6.78	7.12	6.89	6.69	6.97	시청 중 시간 가는 줄 모름	6.78	7.12	6.89	6.69	6.97

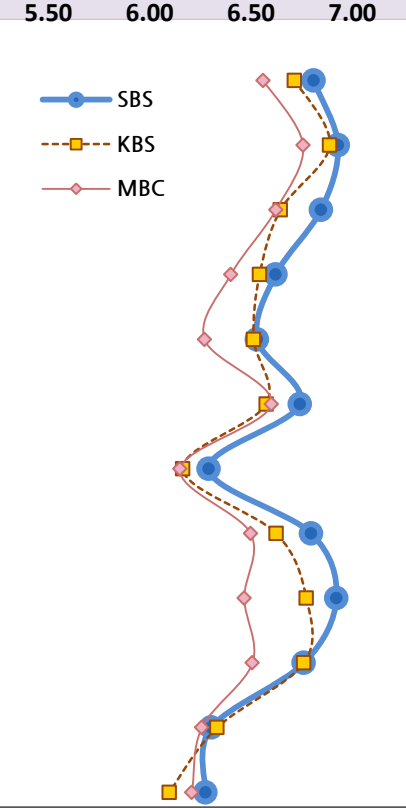
1. 차원, 속성 ASI 프로그램별 비교 - 교양(아침)

- SBS<모닝와이드>가 모든 차원과 속성에서 1위로 평가됨
  - 차원 중에서는 '완성도', '창의성', '문화적 기여도'가 MBC<생방송 오늘아침> 대비 확실히 우위를 보였음
  - 속성 중에서는 '온 가족 시청 적합', '진행자/나레이터 진행', '전체적 연출'의 점수가 높았으나, '재미있고, 다음 편이 기다려짐', '시청 중 채널 변경 안 함', '시청 중 시간 가는 줄 모름'은 점수가 낮음

차원, 속성 ASI 프로그램별 비교

[Base : 각 프로그램 시청자, 단위=10점 만점 평균, 밑줄 수치가 1위]

차원	SBS 모닝 와이드	KBS 아침 뉴스 타임	MBC 생방송 오늘 아침	속성	SBS 모닝 와이드	KBS 아침 뉴스 타임	MBC 생방송 오늘 아침	Vs. GAP KBS	Vs. GAP MBC
완성도	6.86	6.75	6.65	구성	6.81	6.72	6.56	+0.09	+0.25
				진행자/나레이터의 진행 매끄러움	6.93	6.89	6.76	+0.04	+0.17
				전체적 연출 (영상편집, 배경음악, 자막 등)	6.85	6.64	6.62	+0.21	+0.23
창의성	6.58	6.53	6.34	소재 및 주제가 참신	6.62	6.54	6.40	+0.08	+0.22
				형식/스토리텔링 방식 새로움	6.53	6.51	6.27	+0.02	+0.26
즐거움/ 재미	6.52	6.37	6.38	공감되는 주제/메시지 다룸	6.74	6.58	6.60	+0.16	+0.14
				재미있고, 다음 편이 기다려짐	6.29	6.16	6.15	+0.13	+0.14
문화적 기여도	6.83	6.72	6.49	소재/주제에 대한 충분한 정보 제공	6.80	6.62	6.50	+0.18	+0.30
				온 가족이 함께 시청하는 데 적합	6.92	6.77	6.47	+0.15	+0.45
				문화 트렌드 및 세태 이해에 도움	6.76	6.76	6.51	-	+0.25
몰입도	6.29	6.21	6.23	시청 중 채널 변경 안 함	6.30	6.33	6.26	-0.03	+0.04
				시청 중 시간 가는 줄 모름	6.28	6.10	6.21	+0.18	+0.07



1. 차원, 속성 ASI 프로그램별 비교 - 교양(오후, 주말)

- SBS<궁금한 이야기 Y>는 다수의 차원과 속성에서 1위이며, '진행자/나레이터', '형식/스토리텔링 새로움'의 점수 높음
- SBS<TV 동물농장>은 '완성도'와 '몰입도' 차원에서 상위권이며, '온 가족 함께 시청 적합', '진행자/나레이터', '연출'의 점수 높음
- SBS<순간포착>은 차원과 속성이 평균적으로 중위권으로써 양호한 차원과 속성은 SBS<TV 동물농장>과 유사함

차원, 속성 ASI 프로그램별 비교

[Base : 각 프로그램 시청자, 단위=10점 만점 평균, 밑줄 수치가 1위]

차원	SBS			KBS			MBC		속성	SBS			KBS			MBC	
	궁금한이야기 Y	TV 동물농장	순간포착	비타민	위기탈출넘버원	VJ특공대	불만제로 UP	리얼스토리눈		궁금한이야기 Y	TV 동물농장	순간포착	비타민	위기탈출넘버원	VJ특공대	불만제로 UP	리얼스토리눈
완성도	7.20	7.18	7.17	6.83	6.78	7.00	7.02	6.75	구성	7.16	7.13	7.07	6.88	6.95	6.88	7.09	6.72
									진행자/나레이터 진행	7.35	7.24	7.37	6.82	6.75	7.15	7.06	6.76
									전체적인 연출 (영상편집, 배경음악, 자막 등)	7.09	7.18	7.08	6.78	6.64	6.97	6.91	6.78
창의성	7.20	6.75	6.69	6.64	6.77	6.50	6.91	6.68	소재 및 주제가 참신	7.15	6.78	6.77	6.76	6.85	6.61	6.99	6.71
									형식/스토리텔링 방식 새로움	7.25	6.72	6.61	6.52	6.69	6.39	6.82	6.65
즐거움/재미	7.07	6.86	6.70	6.83	6.78	6.59	6.99	6.68	공감되는 주제/메시지 다룸	7.17	6.97	6.79	7.16	7.02	6.70	7.19	6.84
									재미있고, 다음 편이 기다려짐	6.98	6.74	6.60	6.49	6.54	6.48	6.79	6.53
문화적 기여도	6.76	7.01	6.89	7.08	7.05	6.98	7.08	6.54	소재/주제에 대한 충분한 정보 제공하여 유익	6.87	6.81	6.63	7.16	7.09	6.81	7.17	6.59
									온 가족 함께 시청 적합	6.52	7.58	7.37	7.36	7.38	7.24	7.11	6.36
									문화 트렌드 및 세태 이해 도움	6.88	6.64	6.68	6.71	6.70	6.90	6.95	6.69
몰입도	6.93	6.85	6.61	6.46	6.50	6.48	6.82	6.47	시청 중 채널 변경 안 함	6.94	6.89	6.61	6.48	6.54	6.44	6.87	6.49
									시청 중 시간 가는 줄 모름	6.92	6.81	6.60	6.44	6.46	6.53	6.78	6.44

1. 차원, 속성 ASI 프로그램별 비교 - 오락(주중 9~10시대)

- SBS의 <정글의 법칙>은 대체로 가장 좋은 평가를 받음.
  만족도가 높은 속성들은 '적합한 게스트', '온 가족 함께 시청 적합', '형식/구성', '소재 및 주제 참신' 등
- SBS<한밤의 TV연예>는 모든 차원과 속성에서 낮은 만족도를 보였음

차원, 속성 ASI 프로그램별 비교

[Base : 각 프로그램 시청자, 단위=10점 만점 평균, 밑줄 수치가 1위]

차원	SBS		KBS		속성	SBS		KBS	
	정글의 법칙	한밤의 TV 연예	1대 100	가족의 품격 풀하우스		정글의 법칙	한밤의 TV연예	1대 100	가족의 품격 풀하우스
완성도	6.96	6.32	6.90	6.58	형식/구성	7.02	6.24	6.97	6.56
					전체적 연출	6.88	6.29	6.74	6.52
					적합한 MC/ 게스트 출연	7.13	6.36	6.96	6.78
					출연자들의 말/행동/역할	6.81	6.39	6.94	6.48
창의성	6.91	6.01	6.71	6.42	소재 및 주제 참신	6.99	5.92	6.69	6.36
					전개방식 재미있고 참신	6.84	6.11	6.73	6.49
즐거움/재미	6.45	5.87	6.31	6.35	공감되는 주제/메시지	6.49	6.15	6.64	6.63
					재미있고, 다음 편 기다려짐	6.58	5.85	6.28	6.25
					스트레스 풀림	6.27	5.62	6.03	6.18
문화적 기여도	6.41	5.95	6.47	6.30	일상적 생활에 활력 제공	6.35	5.70	6.12	6.23
					시청 후, 지인들과 이야기	6.12	5.71	6.01	5.90
					온 가족 함께 시청 적합	7.05	6.01	7.22	6.56
					문화 트렌드, 세태 이해 도움	6.11	6.37	6.54	6.52
몰입도	6.46	5.74	6.37	6.30	시청 중 채널 변경 안 함	6.51	5.76	6.34	6.27
					시청 중 시간 가는 줄 모름	6.41	5.72	6.41	6.32

1. 차원, 속성 ASI 프로그램별 비교 - 오락(주중 11시대)

- SBS<심장이 뛴다>는 대부분의 차원과 속성에 대한 평가가 가장 우세. 특히, '소재 및 주제 참신'과 '공감되는 주제/메시지'의 점수 높음
- SBS의 <백년손님 자기야>와 <힐링캠프>는 '완성도'와 '창의성'에서 좋은 평가를 받았으며, 각각 '소재/주제 참신'과 'MC/게스트' 점수 높음
  - <오마이 베이비>와 <웃찾사>는 전체적으로 만족도가 높지 않았으나, 각각 '온 가족 시청적합'과 '재미' 부분에서 일정 수준의 만족도 보임

차원, 속성 ASI 프로그램별 비교

[Base : 각 프로그램 시청자, 단위=10점 만점 평균, 밑줄 수치가 1위]

차원	SBS					KBS			MBC	
	심장이 뛴다	자기야	힐링캠프	오마이베이비	웃찾사	안녕하세요	해피투게더	우리동네예체능	라디오스타	나 혼자 산다
완성도	7.10	6.64	6.94	6.37	6.26	7.16	7.04	6.36	6.95	6.76
창의성	7.33	6.78	6.62	6.14	6.27	7.00	6.45	6.38	6.71	6.72
즐거움/재미	6.85	6.48	6.38	6.20	6.21	6.57	6.48	6.19	6.54	6.51
문화적 기여도	6.72	6.36	6.39	6.16	6.01	6.55	6.49	6.13	6.27	6.29
몰입도	6.78	6.45	6.35	6.10	6.01	6.65	6.60	5.94	6.69	6.43

속성	SBS					KBS			MBC	
	심장이 뛴다	자기야	힐링캠프	오마이베이비	웃찾사	안녕하세요	해피투게더	우리동네예체능	라디오스타	나 혼자 산다
형식/구성	7.10	6.64	6.86	6.31	6.30	7.12	6.95	6.40	6.93	6.78
전체적 연출	7.00	6.60	6.85	6.34	6.18	7.02	6.90	6.24	6.96	6.71
적합한 MC/ 게스트 출연	7.10	6.76	7.10	6.42	6.28	7.47	7.37	6.48	7.18	6.85
출연자들의 말/행동/역할	7.21	6.56	6.96	6.40	6.28	7.04	6.94	6.32	6.72	6.70
소재 및 주제 참신	7.47	6.78	6.57	6.06	6.25	6.97	6.32	6.37	6.58	6.73
전개방식 재미있고 참신	7.19	6.79	6.67	6.22	6.30	7.03	6.58	6.39	6.85	6.70
공감되는 주제/메시지	7.44	6.70	6.61	6.34	6.23	6.77	6.50	6.36	6.45	6.84
재미있고, 다음 편 기다려짐	6.93	6.49	6.40	6.26	6.11	6.53	6.38	6.13	6.53	6.49
스트레스 풀림	6.19	6.23	6.12	5.99	6.30	6.41	6.57	6.08	6.65	6.21
일상적 생활에 활력 제공	6.35	6.23	6.31	6.03	6.15	6.44	6.52	6.06	6.54	6.21
시청 후,지인들과 이야기	6.43	6.15	6.11	5.68	5.63	6.53	6.12	5.73	6.16	6.06
온 가족 함께 시청 적합	7.15	6.52	6.70	6.78	6.10	6.69	6.87	6.74	5.90	6.42
문화 트렌드, 세태 이해 도움	6.95	6.55	6.43	6.14	6.16	6.53	6.47	5.98	6.47	6.45
시청 중 채널 변경 안 함	6.84	6.44	6.35	6.08	6.03	6.64	6.61	5.96	6.72	6.44
시청 중 시간 가는 줄 모름	6.71	6.46	6.35	6.13	5.99	6.66	6.58	5.92	6.67	6.42

1. 차원, 속성 ASI 프로그램별 비교 - 오락(토요일)

- MBC<무한도전>이 모든 차원과 속성에서 압도적으로 우위를 나타냄
- SBS<붕어빵>은 '온 가족 시청 적합'은 우세한 편이나, '시청 후,지인들과 이야기', '일상적 생활에 활력 제공' 등은 점수가 낮음
- SBS<스타킹>은 '몰입도' 속성과 '시청 후, 지인들과 이야기', '재미있고, 다음 편 기다려짐'의 점수가 특히 낮음

차원, 속성 ASI 프로그램별 비교

[Base : 각 프로그램 시청자, 단위=10점 만점 평균, 밑줄 수치가 1위]

차원	SBS		KBS		MBC		
	붕어빵	스타!킹	인간의 조건	불후의 명곡	무한 도전	세바퀴	우리 결혼 했어요
완성도	6.67	6.65	6.93	7.08	7.58	6.45	6.22
창의성	6.44	6.34	7.08	6.79	7.42	6.12	5.85
즐거움/재미	6.29	6.16	6.74	6.71	7.38	6.09	5.77
문화적 기여도	6.37	6.22	6.66	6.71	7.25	5.98	5.63
몰입도	6.19	5.96	6.57	6.60	7.40	5.95	5.71

속성	SBS		KBS		MBC		
	붕어빵	스타!킹	인간의 조건	불후의 명곡	무한 도전	세바퀴	우리 결혼 했어요
형식/구성	6.66	6.55	7.05	7.12	7.65	6.53	6.18
전체적 연출	6.59	6.45	6.87	7.03	7.64	6.42	6.28
적합한 MC/ 게스트 출연	6.88	6.66	6.99	7.25	7.80	6.60	6.24
출연자들의 말/행동/역할	6.54	6.34	6.82	6.93	7.22	6.25	6.18
소재 및 주제 참신	6.40	6.32	7.18	6.76	7.33	5.98	5.89
전개방식 재미있고 참신	6.47	6.36	6.99	6.81	7.50	6.26	5.82
공감되는 주제/메시지	6.54	6.36	7.18	6.84	7.37	6.33	5.75
재미있고, 다음 편 기다려짐	6.13	6.03	6.69	6.72	7.47	5.91	5.88
스트레스 풀림	6.20	6.10	6.36	6.56	7.31	6.03	5.68
일상적 생활에 활력 제공	6.12	6.10	6.49	6.64	7.33	5.98	5.66
시청 후, 지인들과 이야기	5.68	5.87	6.22	6.36	7.07	5.55	5.50
온 가족 함께 시청 적합	7.17	6.67	7.09	7.19	7.25	6.24	5.52
문화 트렌드, 세태 이해 도움	6.49	6.25	6.83	6.66	7.36	6.14	5.86
시청 중 채널 변경 안 함	6.22	5.95	6.56	6.57	7.43	5.93	5.73
시청 중 시간 가는 줄 모름	6.16	5.96	6.58	6.62	7.37	5.97	5.70

1. 차원, 속성 ASI 프로그램별 비교 - 오락(일요일)

- KBS<개그콘서트>가 대부분의 차원과 속성에서 압도적으로 우위를 나타냄
- SBS<런닝맨>은 '적합한 MC/ 게스트', '형식/구성'은 높은 편이나, '공감되는 주제/메시지', '시청 후, 지인들과 이야기', '재미있고, 다음 편 기다려짐'은 낮은 만족도를 보임
- SBS<K팝스타>는 'MC/게스트', '문화 트렌드, 세태 이해' 에서 비교적 좋은 평가를 받음

차원, 속성 ASI 프로그램별 비교

[Base : 각 프로그램 시청자, 단위=10점 만점 평균, 밑줄 수치가 1위]

차원	SBS		KBS			MBC		
	런닝맨	K 팝스타	개그 콘서트	슈퍼맨 이돌아 왔다	1박 2일	아빠 어디가	신비한 TV 서프 라이즈	진짜 사나이
완성도	7.14	6.92	7.34	6.87	6.77	7.09	6.85	7.18
창의성	6.80	6.60	7.32	6.73	6.42	6.99	7.07	7.23
즐거움/재미	6.62	6.61	7.23	6.63	6.44	6.70	6.70	6.84
문화적 기여도	6.60	6.75	7.18	6.79	6.41	6.85	6.49	6.76
몰입도	6.69	6.64	7.23	6.60	6.35	6.65	6.85	6.87

속성	SBS		KBS			MBC		
	런닝맨	K 팝스타	개그 콘서트	슈퍼맨 이돌아 왔다	1박 2일	아빠 어디가	신비한 TV 서프 라이즈	진짜 사나이
형식/구성	7.18	6.87	7.41	6.91	6.90	7.11	7.02	7.15
전체적 연출	6.99	6.83	7.29	6.64	6.81	7.06	6.95	7.14
적합한 MC/ 게스트 출연	7.38	7.10	7.41	6.97	6.84	7.15	6.65	7.27
출연자들의 말/행동/역할	7.03	6.88	7.26	6.94	6.53	7.05	6.77	7.16
소재 및 주제 참신	6.71	6.50	7.31	6.71	6.28	6.95	7.08	7.27
전개방식 재미있고 참신	6.89	6.70	7.34	6.75	6.56	7.03	7.06	7.20
공감되는 주제/메시지	6.51	6.54	7.16	6.79	6.44	6.84	6.85	6.94
재미있고, 다음 편 기다려짐	6.68	6.91	7.26	6.73	6.40	6.78	6.87	6.92
스트레스 풀림	6.68	6.36	7.28	6.36	6.48	6.49	6.38	6.66
일상적 생활에 활력 제공	6.70	6.50	7.28	6.55	6.43	6.66	6.34	6.66
시청 후, 지인들과 이야기	6.21	6.73	7.00	6.54	5.96	6.44	6.30	6.45
온 가족 함께 시청 적합	7.00	6.92	7.23	7.37	6.97	7.57	7.00	7.21
문화 트렌드, 세태 이해 도움	6.51	6.83	7.22	6.71	6.28	6.71	6.33	6.73
시청 중 채널 변경 안 함	6.68	6.69	7.24	6.59	6.37	6.66	6.92	6.87
시청 중 시간 가는 줄 모름	6.69	6.59	7.22	6.61	6.33	6.63	6.78	6.87

1. 차원, 속성 ASI 프로그램별 비교 - 드라마

- SBS가 압도적인 우세를 보여, <별에서 온 그대>는 모든 차원과 속성에서 강력한 1위이며, 특히 '배역에 적합한 출연진 캐스팅', '연기', '다음 편이 기다려짐', '시청하는 동안 채널 변경 안 함' 등의 점수가 두드러짐
- <신의선물>은 '출연자들의 연기', '배역에 적합한 출연진 캐스팅', '다음 편이 기다려짐'의 평가가 높음

차원, 속성 ASI 프로그램별 비교

[Base : 각 프로그램 시청자, 단위=10점 만점 평균, 밑줄 수치가 1위]

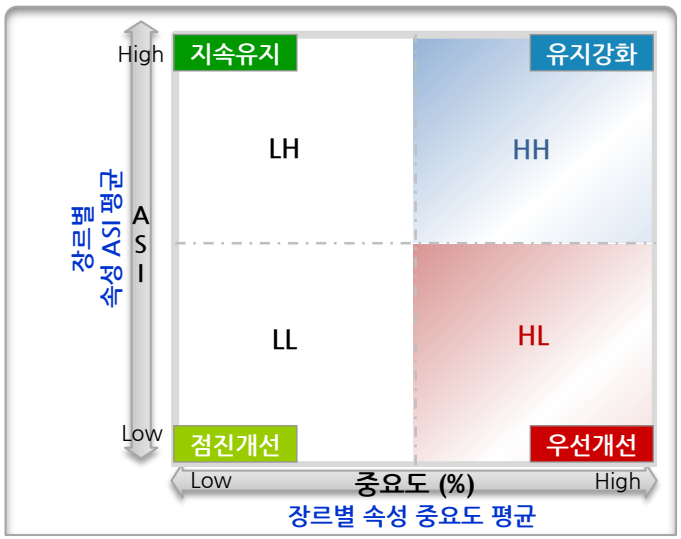
차원	SBS		KBS		MBC		속성	SBS		KBS		MBC	
	별에서 온 그대	신의 선물 14일	감격 시대	총리와 나	기황후	앙큼한 돌싱녀		별에서 온그대	신의 선물 14일	감격시대	총리와 나	기황후	앙큼한 돌싱녀
완성도	7.91	7.30	6.71	5.95	7.30	6.65	스토리 구성 탄탄함	7.47	6.96	6.44	5.75	6.84	6.23
							배역에 적합한 출연진 캐스팅	8.18	7.36	6.73	5.93	7.38	6.84
							출연자들의 연기	8.01	7.65	6.80	5.97	7.69	6.76
							전체적 연출 (영상편집, 영상미, 배경음악 등)	7.95	7.22	6.86	6.14	7.29	6.76
창의성	7.78	7.11	6.57	5.82	6.76	6.34	소재 및 주제 참신	7.79	7.19	6.55	5.91	6.73	6.35
							스토리 전개 방식 참신	7.68	7.05	6.53	5.68	6.63	6.30
							등장인물들의 캐릭터 참신	7.86	7.10	6.63	5.87	6.90	6.37
즐거움/ 재미	7.95	7.26	6.58	5.75	7.21	6.49	재미있고, 다음 편이 기다려짐	8.03	7.35	6.64	5.78	7.30	6.55
							지루하지 않고 흥미롭게 전개	7.87	7.18	6.52	5.71	7.11	6.44
문화적 기여도	7.25	6.56	6.29	5.49	6.47	6.21	등장인물 통해 다른 삶을 간접 경험해 대리만족	7.30	6.41	6.34	5.66	6.50	6.30
							스토리 공감	6.65	6.40	6.34	5.37	6.25	6.11
							일상적 생활에 활력 제공	7.44	6.53	6.25	5.57	6.54	6.34
							시청 후, 지인들과 이야기	7.63	6.89	6.23	5.37	6.59	6.08
몰입도	8.01	7.21	6.55	5.76	7.23	6.44	시청 중 채널 변경 안 함	8.06	7.23	6.57	5.84	7.30	6.43
							시청 중 시간 가는 줄 모름	7.96	7.19	6.53	5.67	7.17	6.45

2. SBS 프로그램별 ASI Matrix - 뉴스

- 〈SBS8뉴스〉는 '시의 적절한 이슈', '보도 내용의 신뢰성', '공정한 보도', '심층적이고 전문적' , '비판/감시 기능'은 중요도와 만족도가 모두 높아 유지 강화 속성임
- 다른 프로그램도 위와 같은 방식으로 유지 강화 속성과 우선 개선 속성으로 분석함

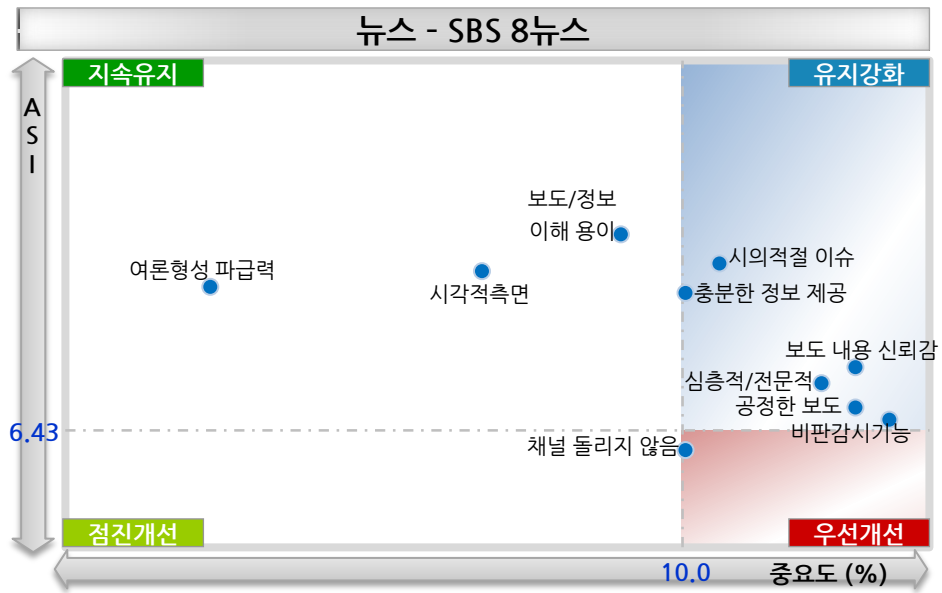
ASI Matrix

- 시청자가 중요시하는 속성과 이들 속성에 대한 만족도 점수를 매트릭스상의 좌표로 분석하는 기법
- 경쟁사와의 비교가 목적이 아니라 프로그램의 질적 향상 및 만족도 증진을 위한 개선 속성의 우선 순위를 정하기 위함



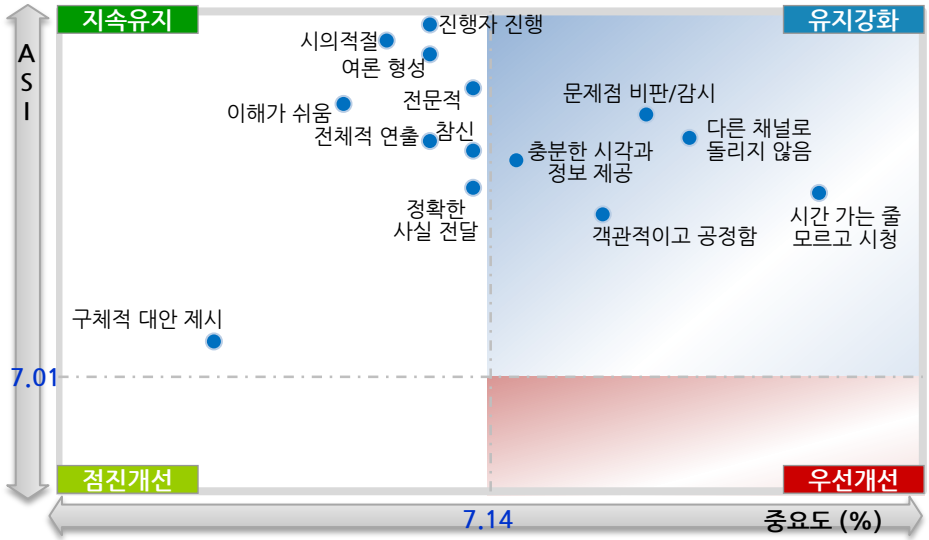
※ X축(중요도 평균) : 장르별 속성이 전체 ASI에 영향을 미치는 상관 계수의 통계적 중요도 비율의 평균

※ Y축(ASI 평균) : 각 장르의 속성 ASI의 평균

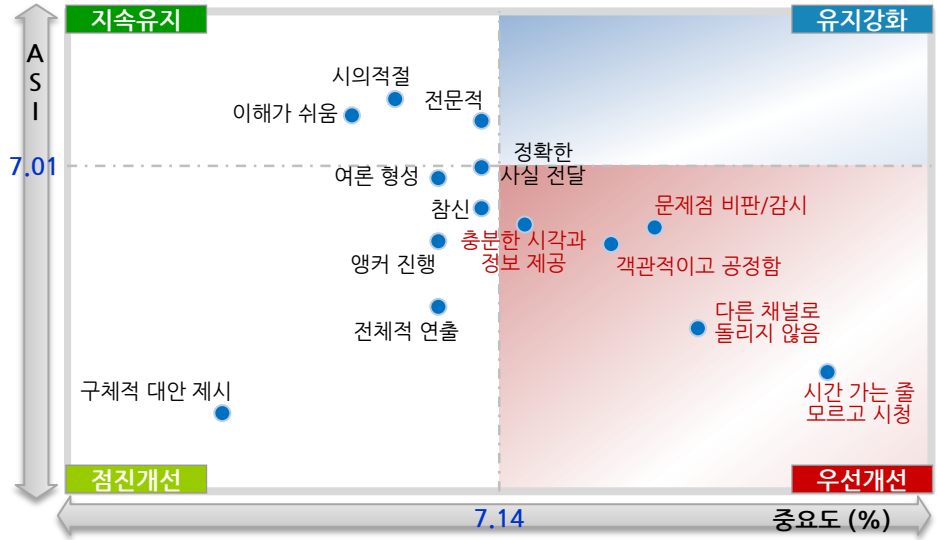


2. SBS 프로그램별 ASI Matrix - 시사보도 / 다큐 / 교양

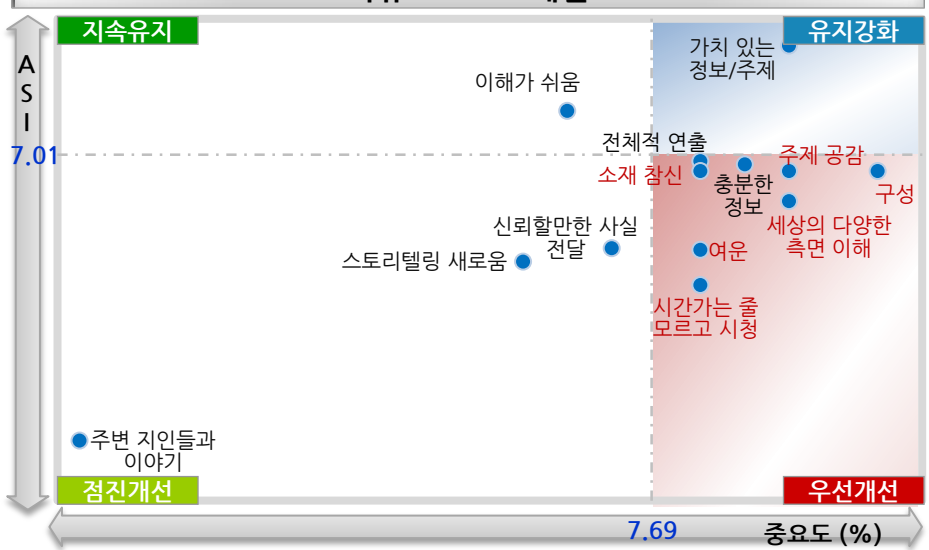
시사보도 - 그것이 알고 싶다



시사보도 - 현장21



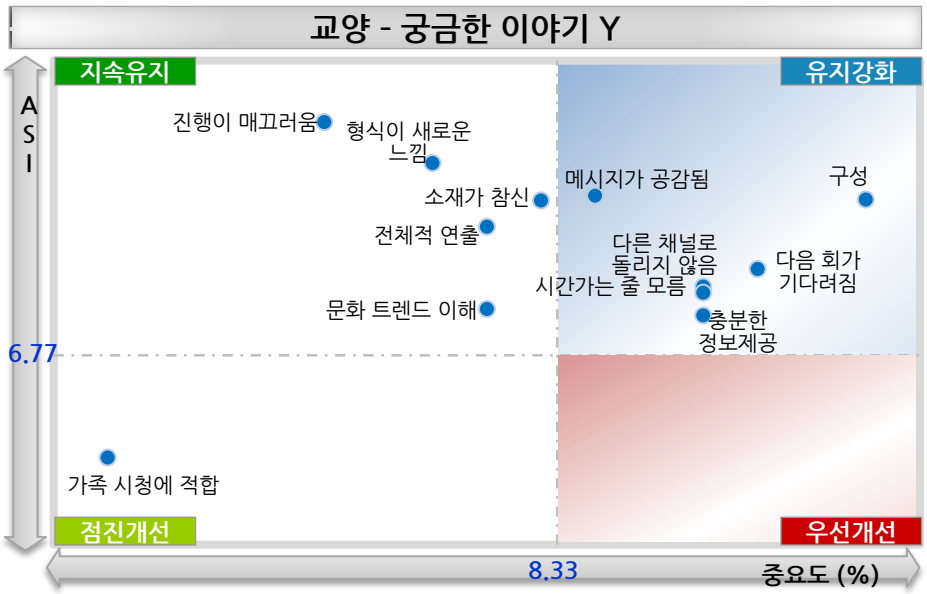
다큐 - SBS 스페셜

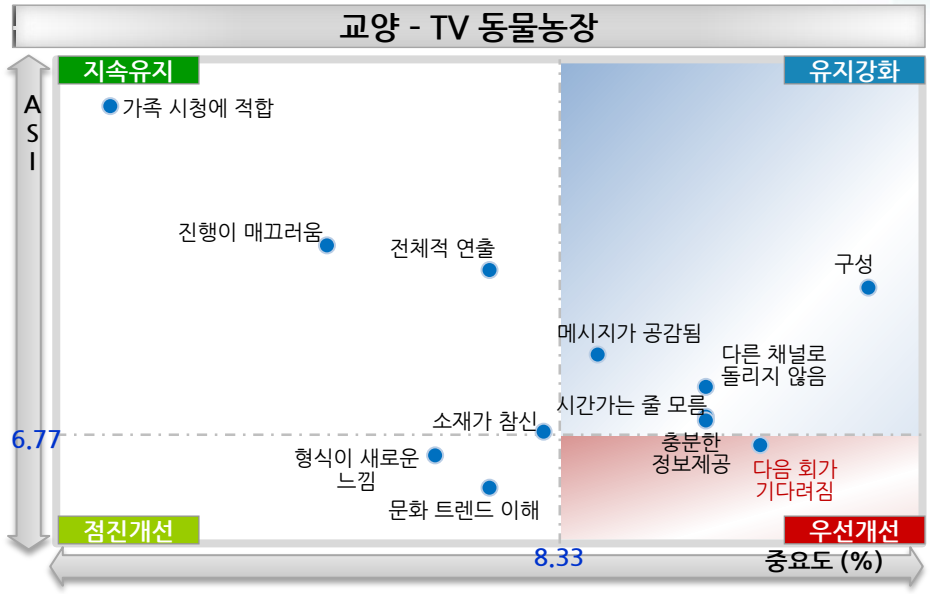


교양 - 모닝와이드

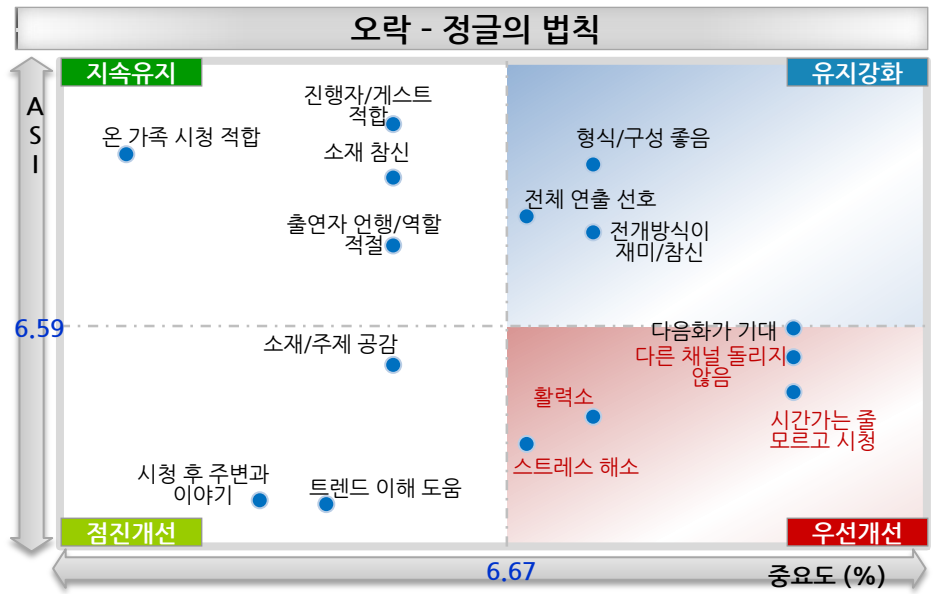


2. SBS 프로그램별 ASI Matrix - 교양 / 오락

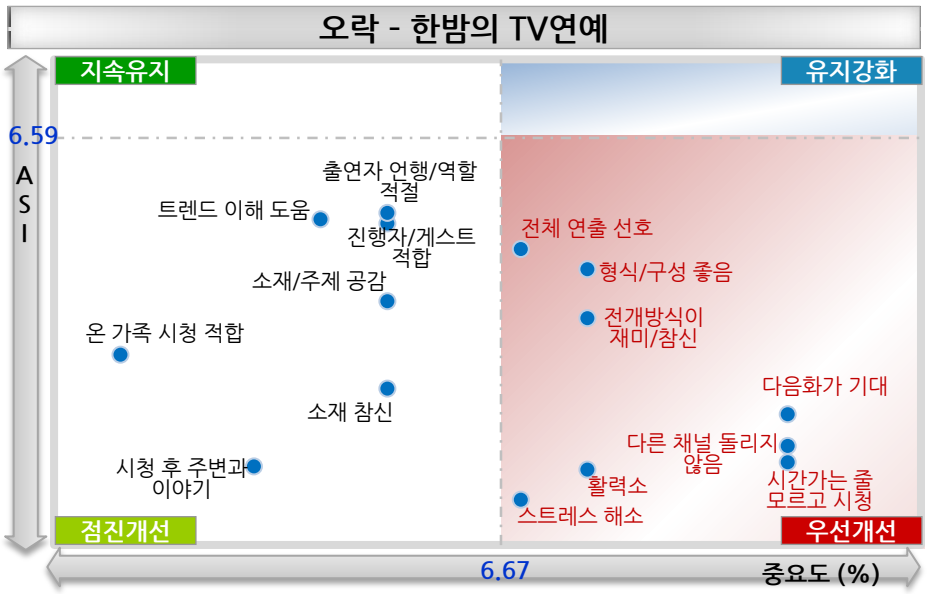


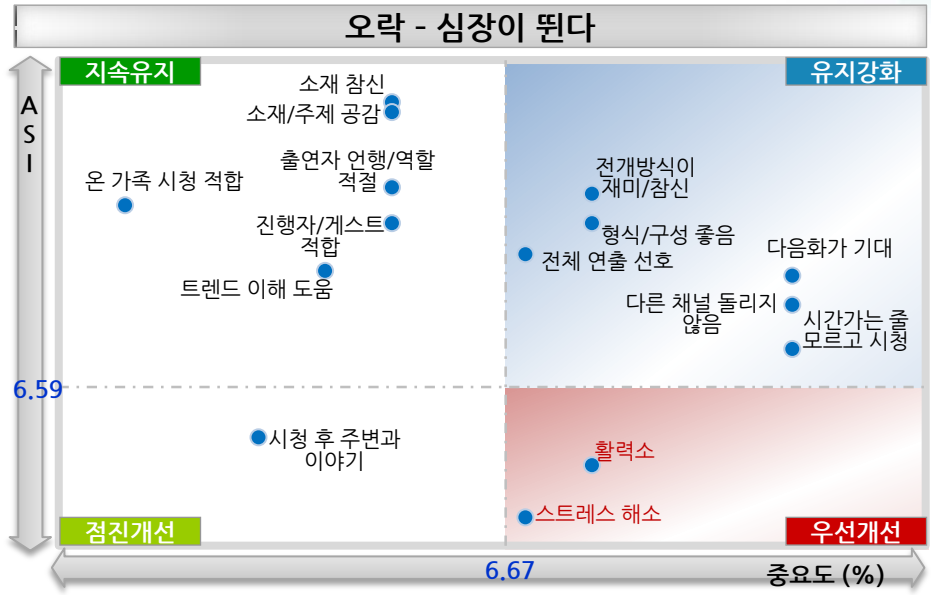


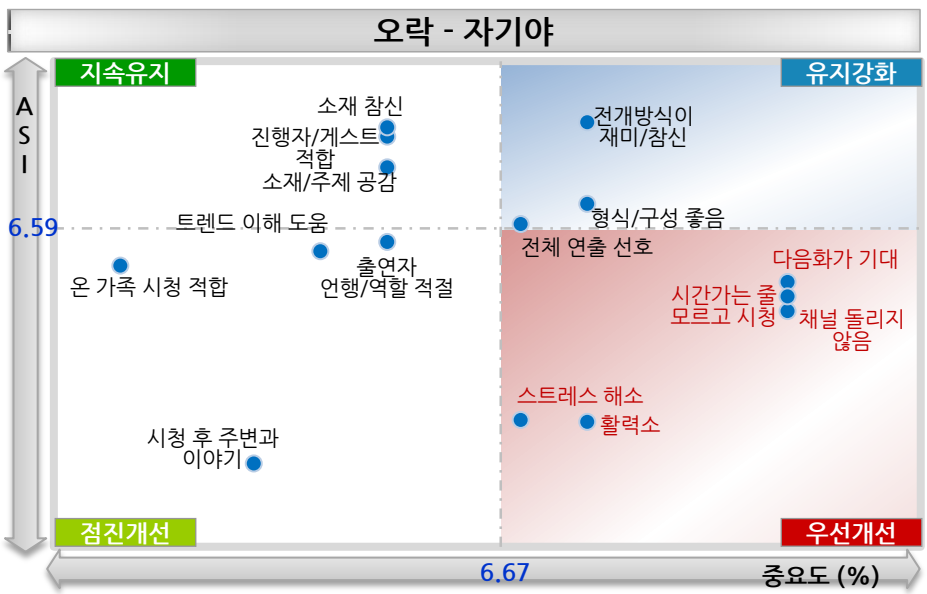


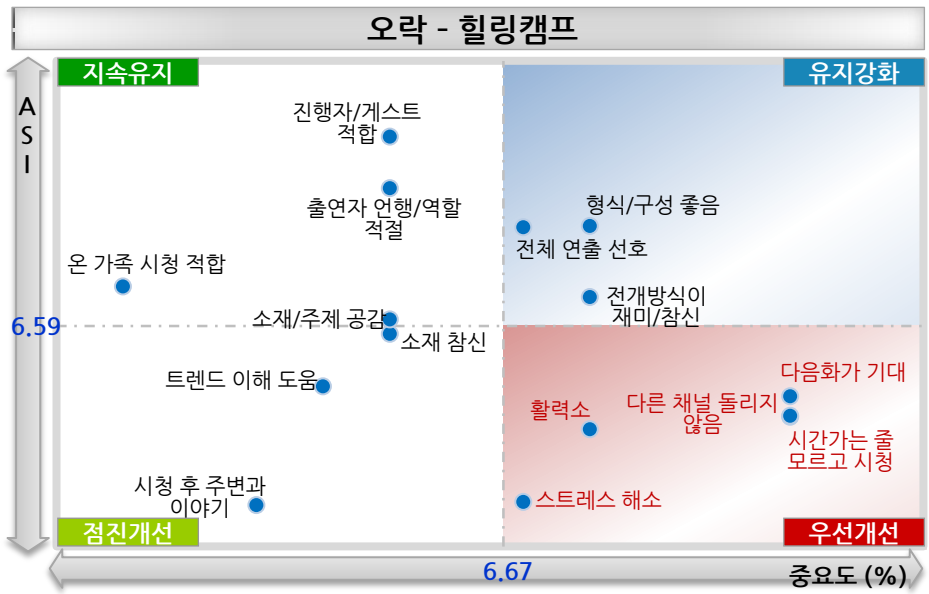


2. SBS 프로그램별 ASI Matrix - 오락

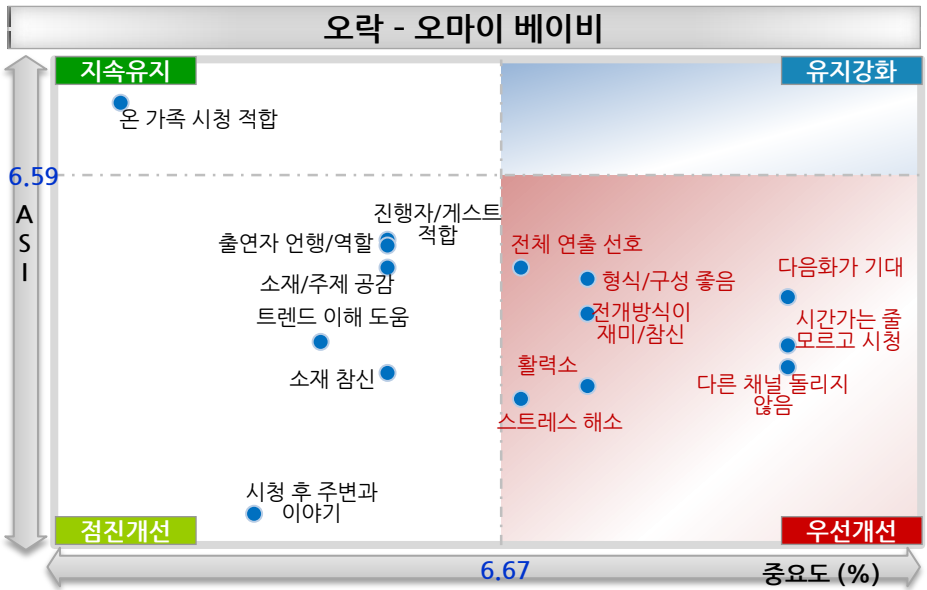


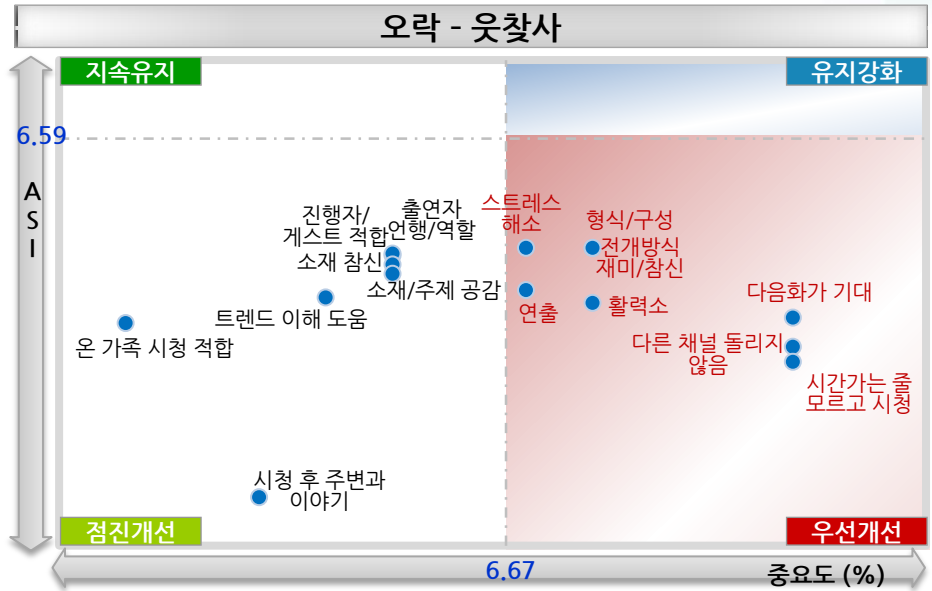


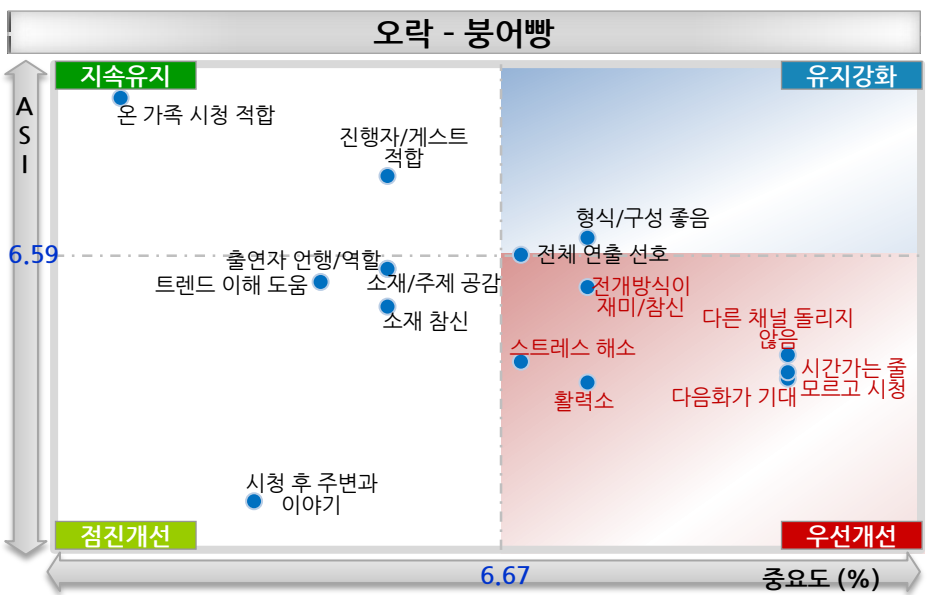


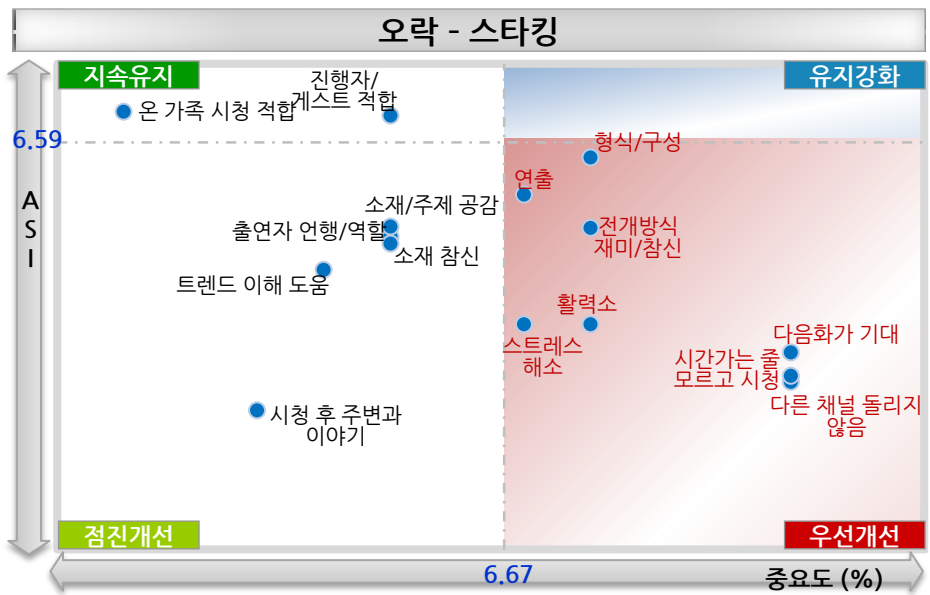


2. SBS 프로그램별 ASI Matrix - 오락

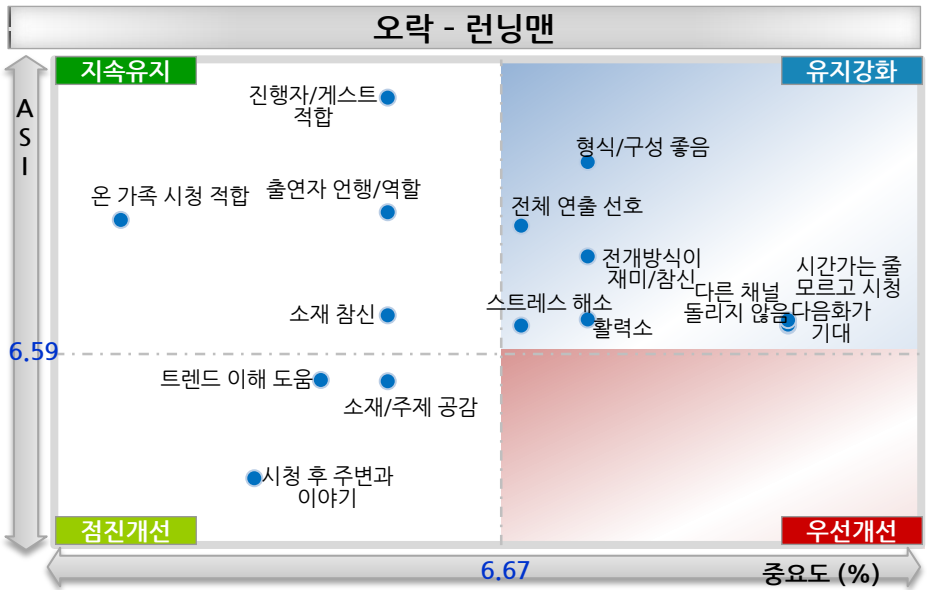


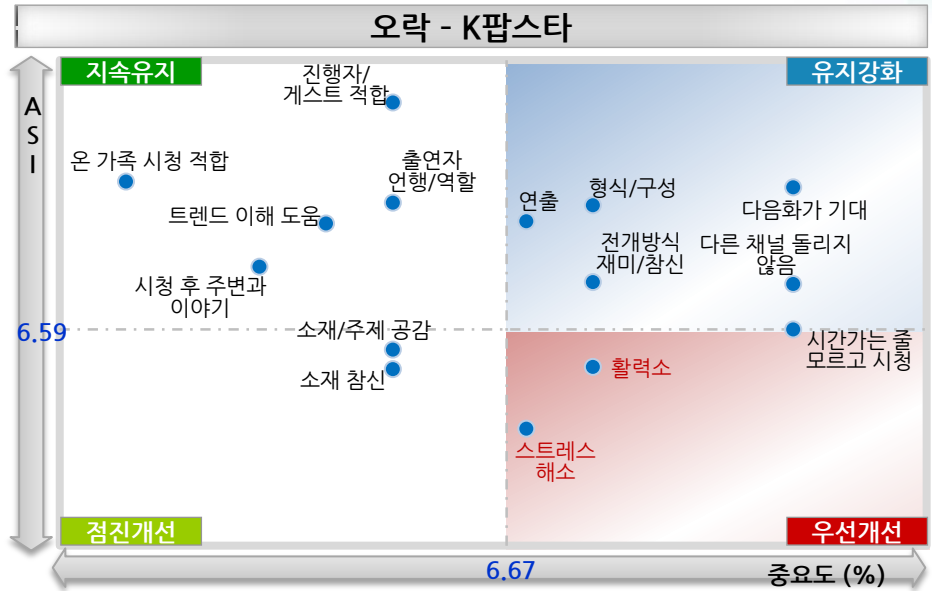




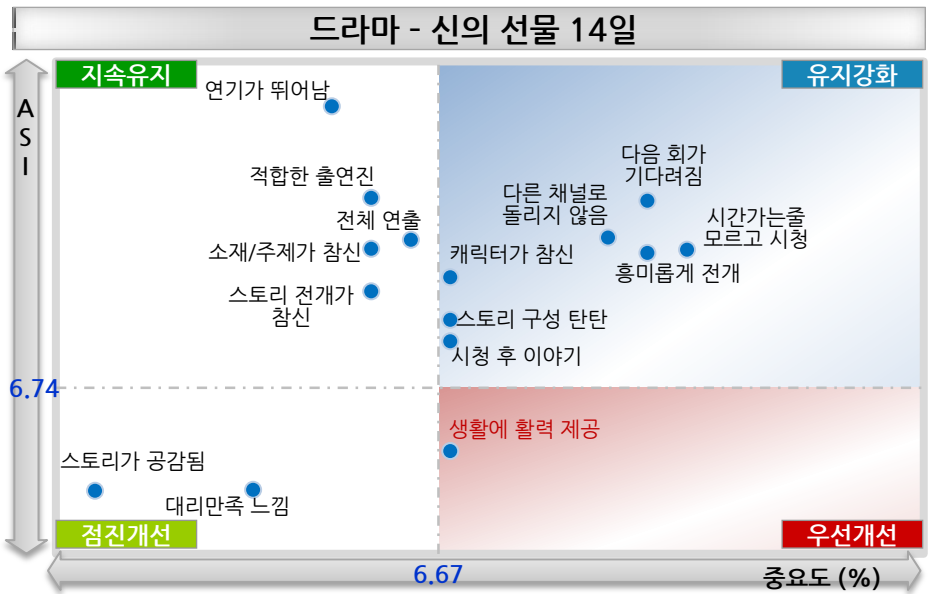


2. SBS 프로그램별 ASI Matrix - 오락 / 드라마









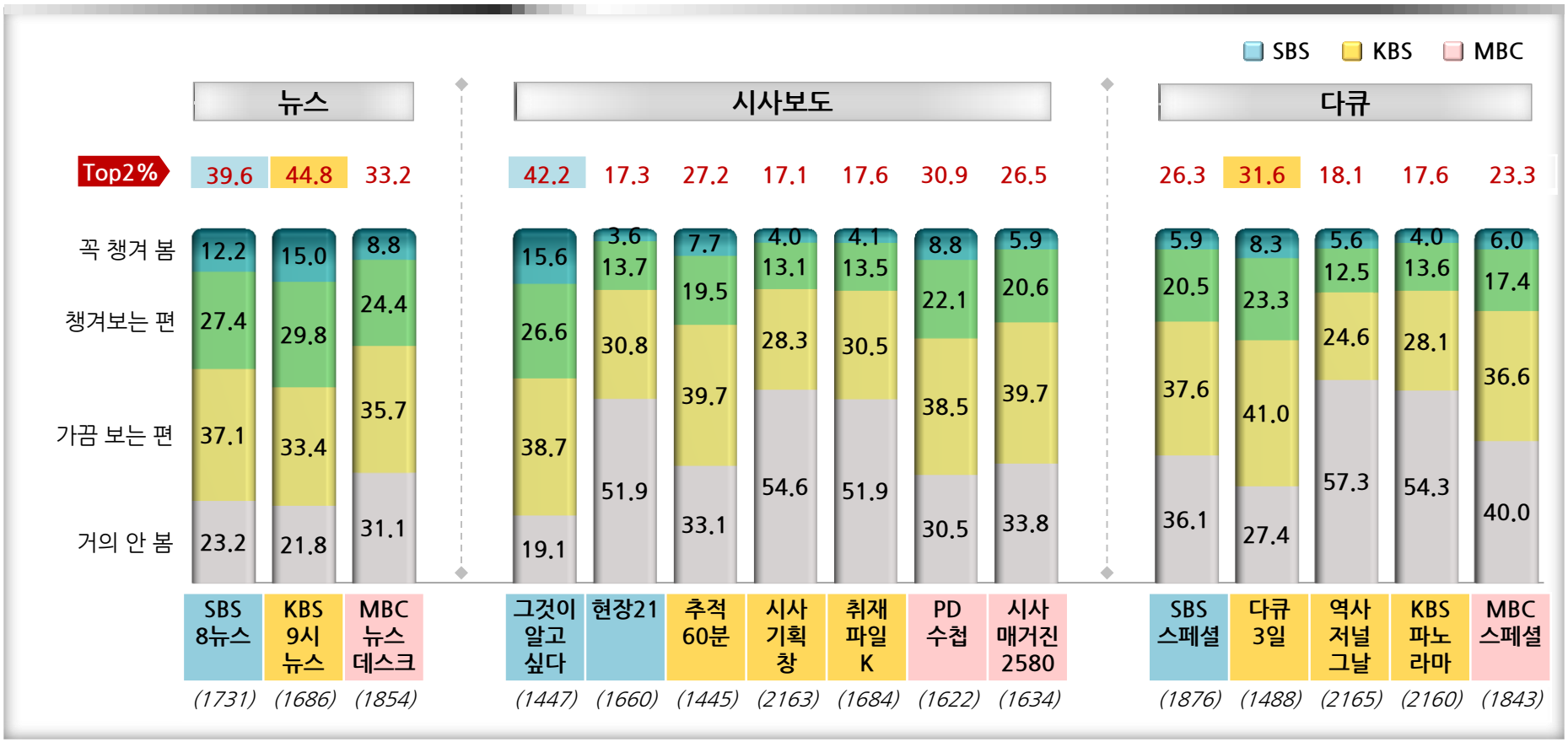
Part C. 조사 결과

1. 전체 ASI
2. 차원 ASI
3. 속성 ASI
4. 프로그램별 시청자 특성

1. 프로그램별 시청 빈도 - 뉴스 / 시사보도 / 다큐

- 뉴스 장르에서 고정 시청자 비율(챙겨보는 편이다 이상)은 KBS가 가장 높고, 다음은 SBS였음
- 시사보도 장르에서 SBS의 <그것이 알고 싶다>는 고정 시청자 비율이 압도적으로 높으나, <현장21>은 하위권 수준임
- 다큐 장르에서 KBS<다큐3일>의 고정 시청자 비율이 가장 높으며, <SBS 스페셜>은 두 번째를 차지함

프로그램별 시청 빈도

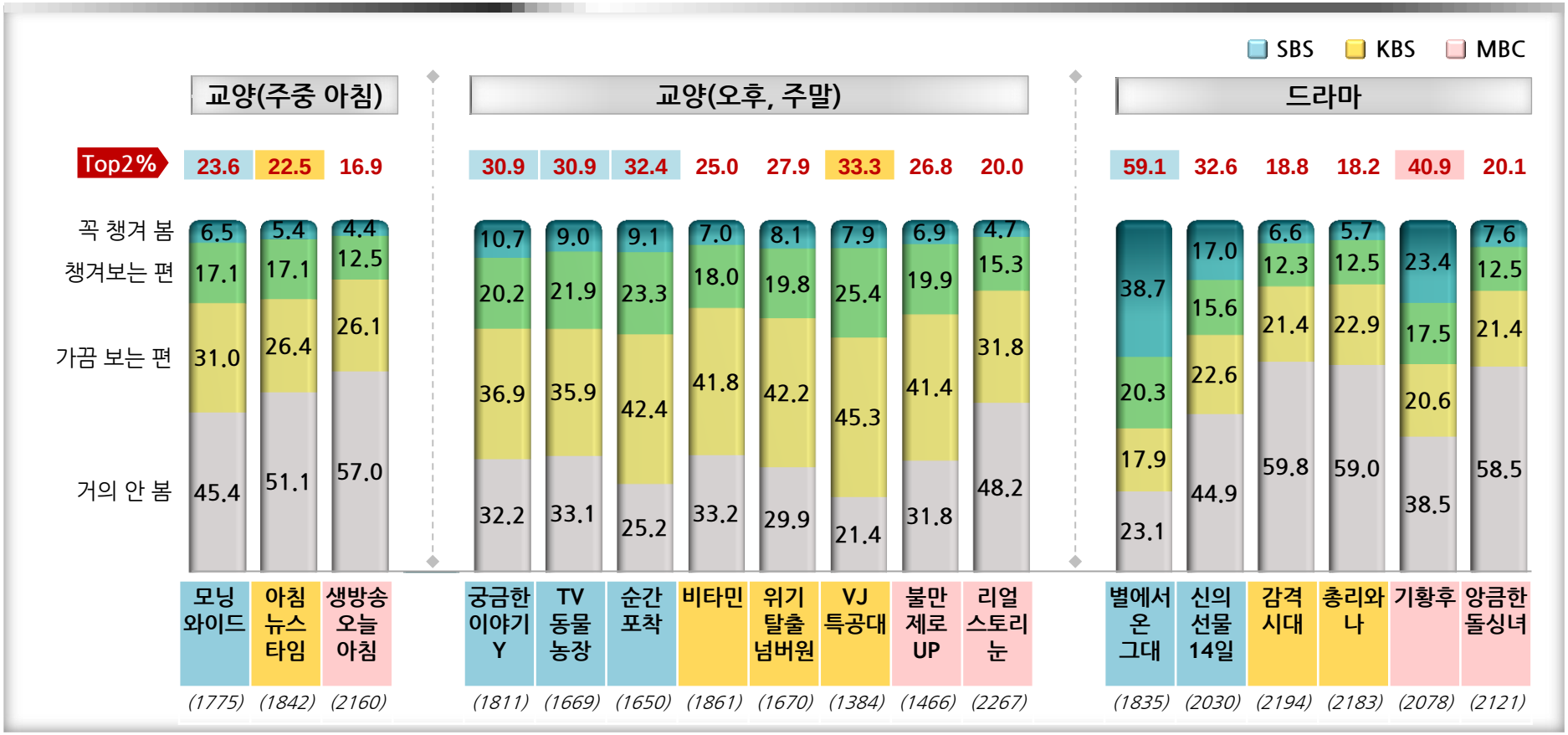


[Base : 각 프로그램 시청 빈도 질문 대상자 수, 1인당 20개의 프로그램을 무작위로 노출하고 시청 빈도를 질문함, Top2는 '꼭 챙겨봄+챙겨보는 편' 소계, 단위=%]

1. 프로그램별 시청 빈도 - 교양 / 드라마

- 아침 교양 부문은 고정 시청자 비율이 전반적으로 높지 않은 가운데, SBS<모닝와이드>는 KBS<아침뉴스 타임>과 비슷한 수준임
- 오후/주말 교양 부문에서 <궁금한 이야기 Y> 등 SBS의 3개 프로그램은 모두 고정 시청자 비율이 높은 편에 속함
- 드라마에서는 SBS<별에서 온 그대>의 고정 시청자 비율이 59.1%로 압도적으로 높으며, SBS<신의선물>도 높은 편임

프로그램별 시청 빈도

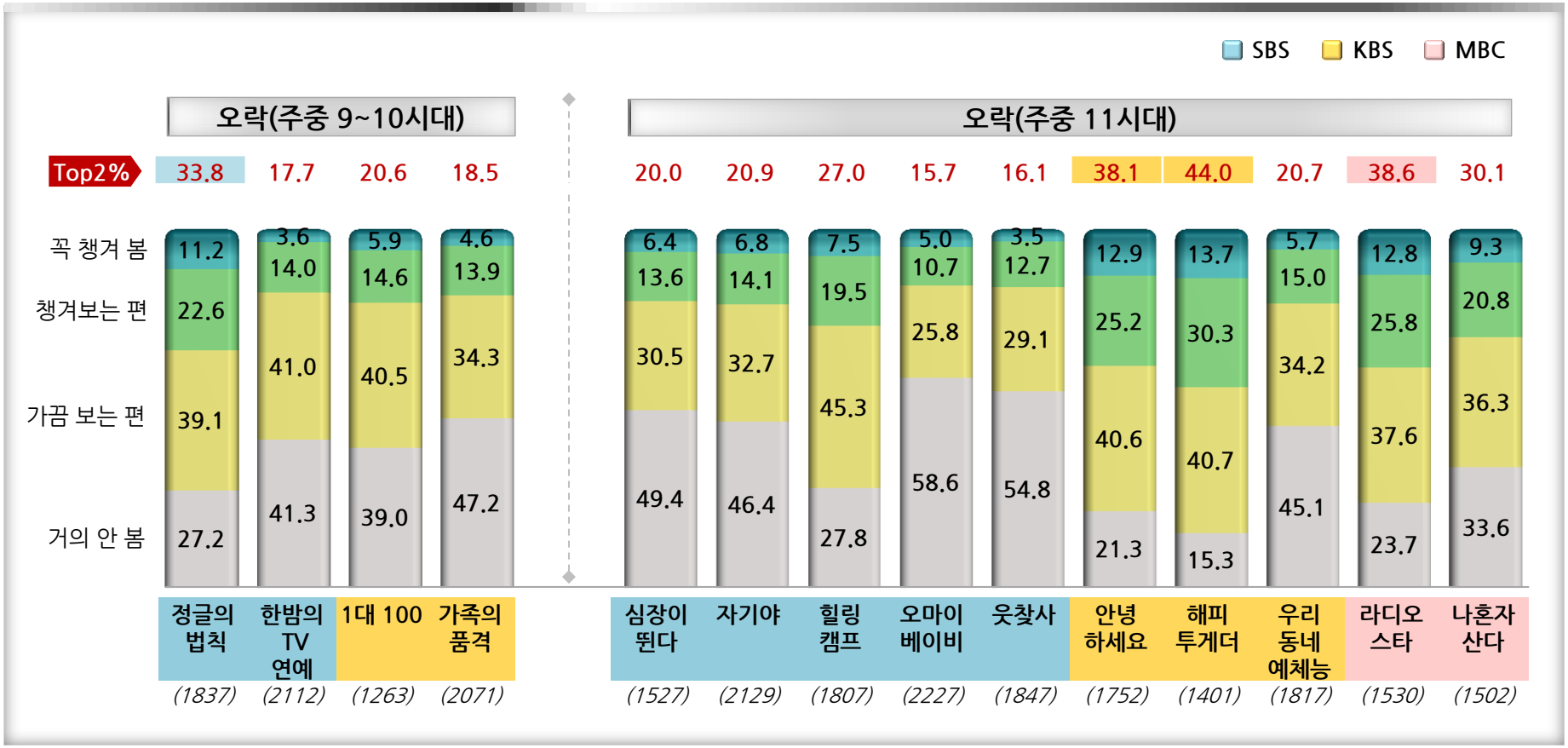


[Base : 각 프로그램 시청 빈도 질문 대상자 수, 1인당 20개의 프로그램을 무작위로 노출하고 시청 빈도를 질문함, Top2는 '꼭 챙겨봄+챙겨보는 편' 소계, 단위=%]

1. 프로그램별 시청 빈도 - 주중 오락

- 주중 9~10시대 오락 부문에서는 SBS<정글의 법칙>은 1위로 높은 반면, SBS<한밤의 TV 연예>는 20% 미만의 낮은 수준임
- 주중 11시대 오락 부문에서 고정 시청자 비율이 높은 프로그램은 KBS<해피투게더>, MBC<라디오스타>, KBS<안녕하세요> 정도이며, SBS는 전반적으로 저조한 편

프로그램별 시청 빈도

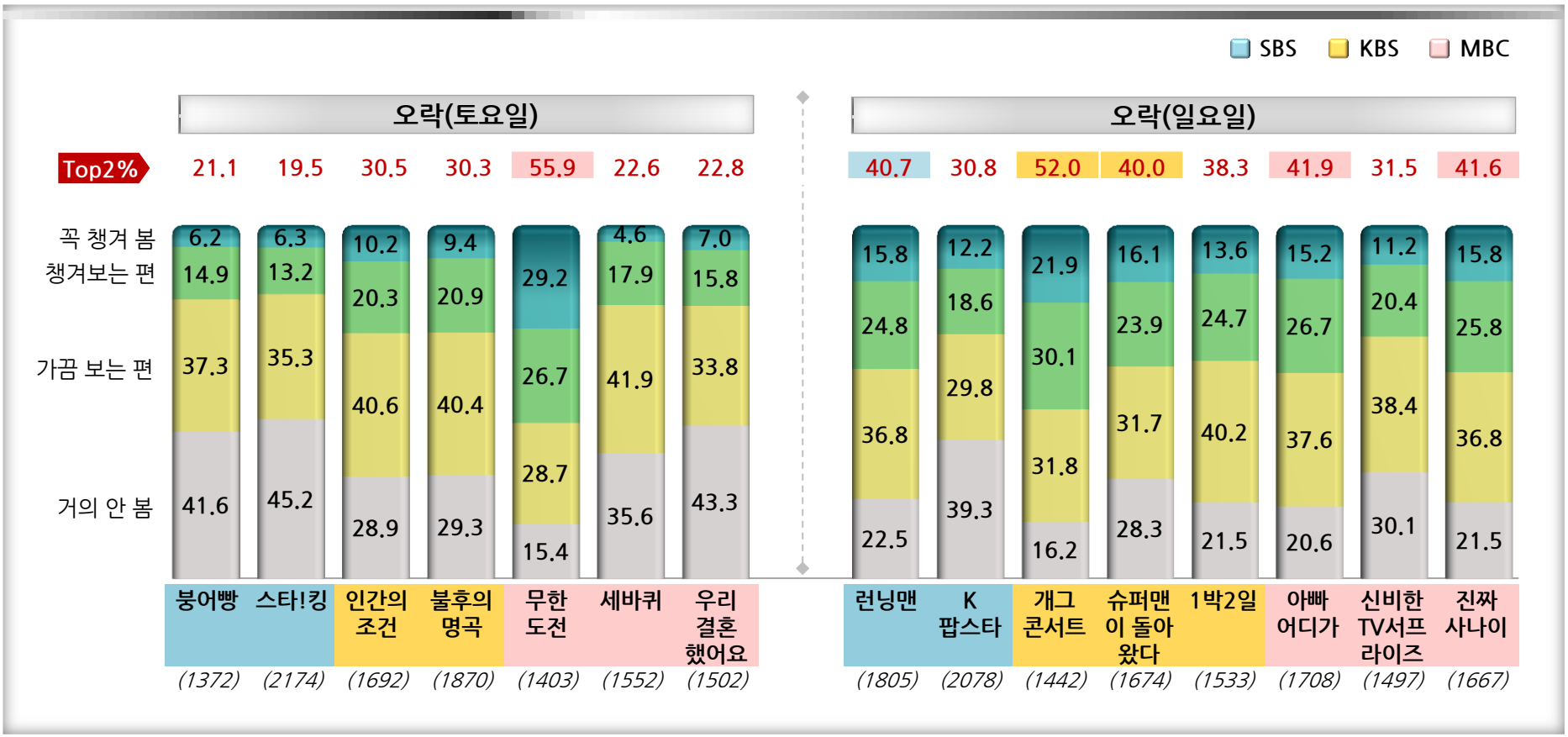


[Base : 각 프로그램 시청 빈도 질문 대상자 수, 1인당 20개의 프로그램을 무작위로 노출하고 시청 빈도를 질문함, Top2는 '꼭 챙겨봄+챙겨보는 편' 소계, 단위=%]

1. 프로그램별 시청 빈도 - 주말 오락

- 토요 예능에서는 MBC<무한도전>이 두터운 고정 시청층을 확보한 반면, SBS의 <붕어빵>과 <스타킹>은 20% 내외로 저조함
- 일요 예능에서는 KBS<개그콘서트>의 고정 시청층이 가장 두터우며, SBS<런닝맨>은 KBS<슈퍼맨이 돌아왔다>, MBC<아빠 어디가> 등과 함께 40% 내외의 비교적 높은 고정 시청층을 확보하고 있음

프로그램별 시청 빈도



[Base : 각 프로그램 시청 빈도 질문 대상자 수, 1인당 20개의 프로그램을 무작위로 노출하고 시청 빈도를 질문함, Top2는 '꼭 챙겨봄+챙겨보는 편' 소계, 단위=%]

2. SBS 전체 ASI - 응답자 특성별

아래 표는 SBS의 각 프로그램에 대한 성별&연령별 만족도를 나타내고 있으며, 가장 높은 만족도를 보인 층은 으로 표시

장르	프로그램	전체	남자				여자			
			20대 이하	30대	40대	50대 이상	20대 이하	30대	40대	50대 이상
뉴스	SBS8뉴스	6.80	6.88	6.73	6.55	**7.20**	6.56	6.86	6.55	**7.14**
시사보도	그것이 알고 싶다	7.74	7.69	7.44	7.63	7.62	7.89	7.90	**7.97**	7.82
	현장21	7.01	6.99	6.80	7.03	7.12	6.78	6.89	7.03	**7.35**
다큐	SBS 스페셜	7.13	7.03	7.19	6.94	7.09	7.20	7.09	**7.35**	7.14
교양	순간포착 세상에 이런일이	7.07	6.78	6.90	7.12	7.14	6.82	7.07	7.21	**7.46**
	TV동물농장	7.28	7.08	7.22	**7.48**	7.16	7.31	7.39	7.19	**7.50**
	궁금한 이야기 Y	7.26	7.08	**7.55**	7.04	6.98	7.32	7.43	7.36	7.33
	모닝와이드	6.93	6.83	**7.19**	7.10	7.01	6.66	6.89	6.85	6.93
오락	런닝맨	7.13	7.17	7.27	6.93	6.80	7.06	**7.37**	7.31	7.10
	정글의 법칙	6.90	6.87	6.88	7.05	**7.23**	6.60	6.91	6.91	7.04
	K팝스타	7.01	6.91	6.99	7.20	7.12	6.60	6.84	**7.26**	**7.52**
	힐링캠프	6.82	6.67	6.84	6.68	**7.16**	6.73	6.93	6.74	6.85
	스타 주니어쇼 붕어빵	6.65	**6.88**	6.76	6.48	6.20	6.48	6.69	**6.86**	**7.02**
	백년 손님 자기야	6.79	6.62	6.59	6.38	6.82	6.86	**7.19**	6.69	6.96
	심장이 뛴다	7.23	6.92	7.03	7.18	6.88	**7.82**	**7.51**	7.36	7.14
	스타!킹	6.47	6.27	6.12	**6.93**	6.59	6.18	6.65	6.21	**6.88**
	한밤의 TV 연예	6.29	6.39	6.36	6.18	6.34	6.14	6.46	**6.50**	6.10
	웃음을 찾는 사람들	6.30	6.39	**6.86**	6.33	6.06	5.87	6.36	**6.55**	6.05
	오마이 베이비	6.49	6.43	6.54	6.12	6.26	6.65	6.66	6.35	6.45
드라마	별에서 온 그대	8.06	8.01	8.00	8.07	7.55	8.25	8.15	8.19	7.79
	신의선물14일	7.13	7.17	6.78	6.91	6.34	**7.71**	7.22	7.20	6.55

[Base : 각 프로그램 시청자 수, 단위=10점 만점 평균][컬러 셀 강조는 전체 대비 +0.2 point 이상]

3. SBS 프로그램 시청 빈도 - 응답자 특성별

아래 표는 SBS의 각 프로그램별로 고정 시청자 비율('챙겨보는 편이다' 이상)이며, 해당 프로그램의 주 시청층은 으로 표시

장르	프로그램	전체	남자				여자			
			20대 이하	30대	40대	50대 이상	20대 이하	30대	40대	50대 이상
뉴스	SBS8뉴스	39.6	37.9	40.1	41.5	**51.9**	24.3	36.0	**43.0**	**44.2**
시사보도	그것이 알고 싶다	42.2	44.8	**47.0**	35.7	43.9	37.9	**47.8**	41.1	42.4
	현장21	17.3	19.2	**20.7**	16.1	20.1	13.3	12.7	17.9	19.2
다큐	SBS 스페셜	26.3	25.5	28.1	28.5	**30.3**	15.8	26.9	**30.3**	**30.0**
교양	순간포착 세상에 이런일이	32.4	24.6	30.0	**37.5**	**41.1**	20.4	29.7	30.8	**46.9**
	TV동물농장	30.9	31.0	28.3	26.1	29.7	**35.3**	32.7	30.8	33.1
	궁금한 이야기 Y	30.9	22.3	**41.1**	26.8	23.3	29.1	**36.6**	**35.9**	**36.8**
	모닝와이드	23.6	20.2	22.0	19.4	**32.3**	17.0	26.2	22.5	**34.3**
오락	런닝맨	40.7	**52.8**	39.6	42.1	29.1	**48.2**	40.4	38.5	31.4
	정글의 법칙	38.8	34.2	35.5	40.4	34.5	28.2	29.8	34.1	37.4
	K팝스타	30.8	**36.7**	27.8	26.7	26.6	28.8	**39.6**	32.8	29.3
	힐링캠프	27.0	27.8	26.9	27.3	28.9	21.5	**30.6**	24.0	**32.2**
	스타 주니어쇼 붕어빵	21.1	23.7	18.8	14.2	22.1	17.3	21.3	23.6	**32.5**
	백년 손님 자기야	20.9	20.1	22.0	17.1	18.5	16.8	**29.3**	18.9	**30.4**
	심장이 뛴다	20.0	21.6	**24.4**	19.2	14.4	**24.6**	19.9	19.4	17.8
	스타!킹	19.5	19.2	19.3	**22.7**	**29.0**	12.9	12.4	18.2	**30.1**
	한밤의 TV 연예	17.7	20.2	19.4	14.7	17.0	17.0	17.2	20.6	15.6
	웃음을 찾는 사람들	16.1	**21.3**	16.9	**22.1**	15.7	12.3	11.7	13.3	15.9
	오마이 베이비	15.7	16.5	10.8	13.1	9.2	18.4	**21.7**	13.9	**21.0**
드라마	별에서 온 그대	59.1	58.4	60.4	54.1	34.7	**71.6**	**63.7**	**72.9**	53.1
	신의선물14일	32.6	34.2	33.0	28.5	17.5	**40.0**	**37.4**	**38.5**	26.6

[Base : 각 프로그램 시청 빈도 질문 대상자 수, '꼭 챙겨봄 + 챙겨보는 편', 단위=%] [컬러 셀 강조는 전체 대비 +3% 이상]